

## Fakte mbi Aktivitetin Filantropik

Janar 2016

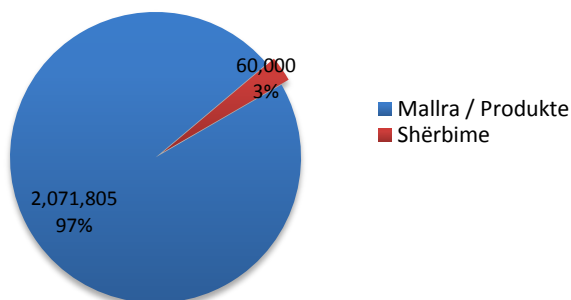
Partnerët Shqipëri, si pjesë e misionit të saj në mbështetje të sektorit jo-fitimprurës në Shqipëri dhe forcimit të bashkëpunimit ndërsektorial, po punon për zhvillimin e filantropisë në Shqipëri. Për këtë janë kryer një seri studimesh mbi nivelin e zhvillimit të filantropisë në vend (Sipërmarrja dhe Filantropia-Raport i Studimit, Një Vështrim Historik mbi Zhvillimin e Filantropisë në Shqipëri, Raporti i monitorimit të aktivitetit filantropik në Shqipëri gjatë vitit 2015), një seri ndërhyrjesh afatgjata që synojnë evidentimin e këtij aktiviteti nga ana e sektorit të biznesit (Çmimi i Filantropisë), si dhe krijimi i platformave që sjellin realisht më pranë biznesin në

mbështetje të çështjeve sociale (Konkursi i Ideve të Gjelbërta).

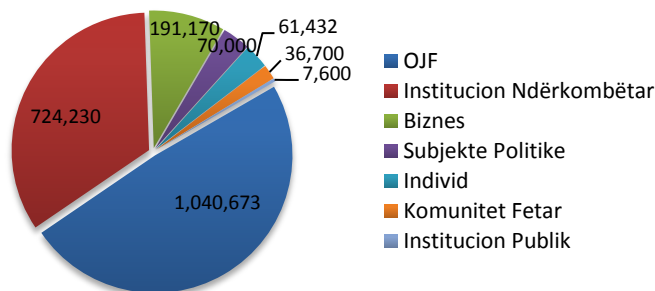
Për të dytin vit radhazi Partnerët Shqipëri do të kryejë monitorimin e aktivitetit filantropik në Shqipëri nëpërmjet hulumtimit të medias, përfshi edhe ato sociale si dhe burimeve të informacionit nga institucionet publike dhe jo-publike. Hulumtimi kryhet mbi baza ditore dhe gjetjet paraqesin çështjet e mbështetura, natyrën dhe vlerën e dhurimeve, mbulimin gjeografik si dhe natyrën e dhuruesve. Ato vijnë në formën e informacionit të përmbledhur mujor që synon të ndihmojë në kuptimin dhe evidentimin e këtij aktiviteti.

**Gjatë muajit Janar 2016 vlera e dhurimit të raportuar në nivel vendi është 2,131,805 Lekë, sipas të dhënave të mëposhtme.**

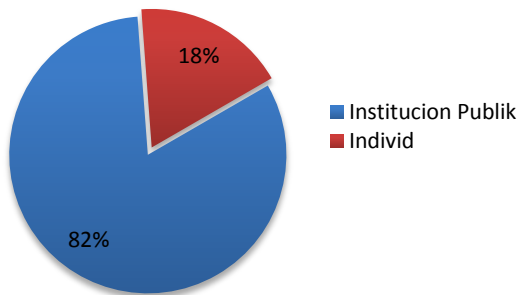
**Vlera e Dhurimeve sipas Natyrës**



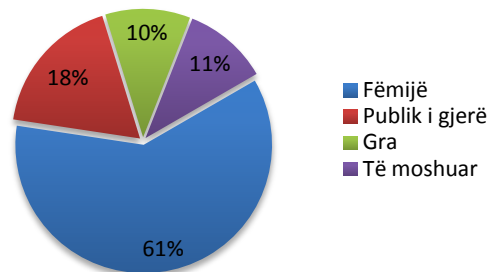
**Vlera e dhurimit sipas Natyrës së Dhuruesve**



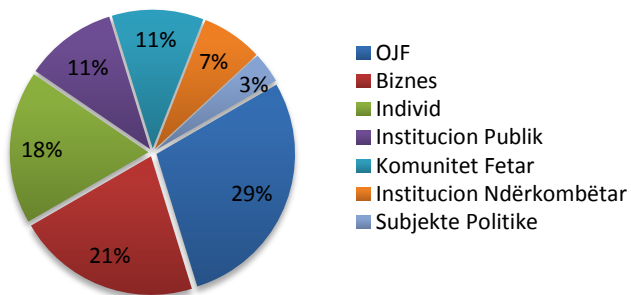
**Kanalet e Dhurimit**



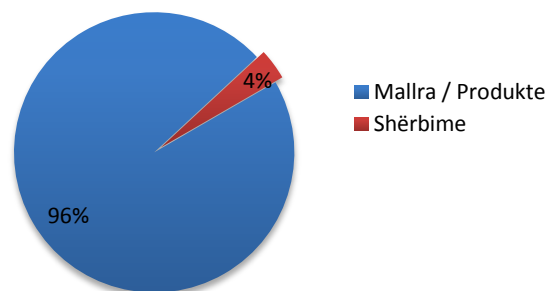
**Përfituesit Përfundimtar**



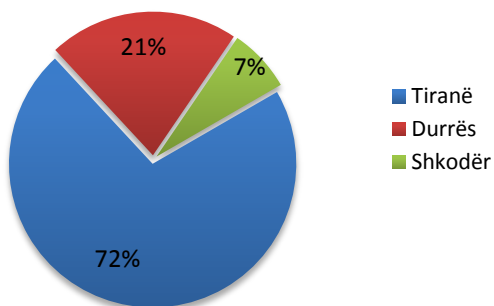
**Natyra e Dhuruesit**



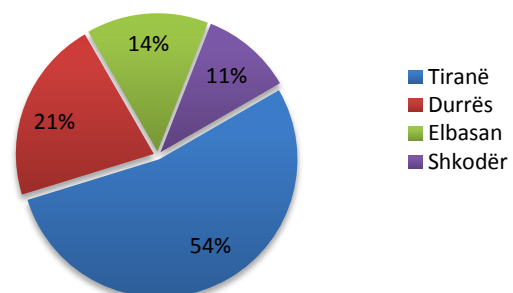
**Numri i Dhurimeve sipas Natyrës**



**Shtrirja Gjeografike e Dhuruesve**



**Shtrirja Gjeografike e Përfituesve**



Për muajin janar të gjitha dhurimet kanë shkuar në fushën e **Ndihmës ekonomike dhe zbutjes së varfërisë**.