

Fakte mbi Aktivitetin Filantropik

Shkurt 2016

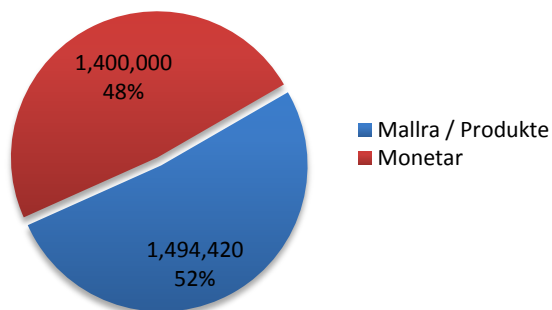
Partnerët Shqipëri, si pjesë e misionit të saj në mbështetje të sektorit jo-fitimprurës në Shqipëri dhe forcimit të bashkëpunimit ndërsektorial, po punon për zhvillimin e filantropisë në Shqipëri. Për këtë janë kryer një seri studimesh mbi nivelin e zhvillimit të filantropisë në vend (**Sipërmarrja dhe Filantropia-Raport i Studimit, Një Vështrim Historik mbi Zhvillimin e Filantropisë në Shqipëri, Raporti i monitorimit të aktivitetit filantropik në Shqipëri gjatë vitit 2015**), një seri ndërhyrjesh afatgjata që synojnë evidentimin e këtij aktiviteti nga ana e sektorit të biznesit (**Çmimi i Filantropisë**), si dhe krijimi i platformave që sjellin realisht më pranë biznesin në mbështetje të

çështjeve sociale (**Konkursi i Ideve të Gjelbërta**).

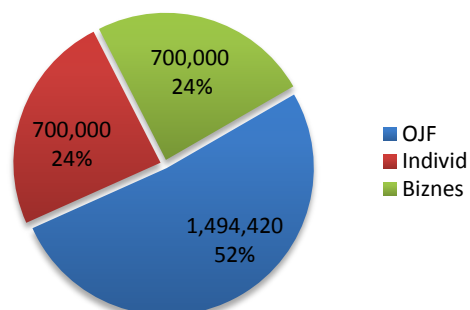
Për të dytin vit radhazi Partnerët Shqipëri do të kryejë monitorimin e aktivitetit filantropik në Shqipëri nëpërmjet hulumtimit të medias, përfshi edhe ato sociale si dhe burimeve të informacionit nga institucionet publike dhe jo-publike. Hulumtimi kryhet mbi baza ditore dhe gjetjet paraqesin çështjet e mbështetura, natyrën dhe vlerën e dhurimeve, mbulimin gjeografik si dhe natyrën e dhuruesve. Ato vijnë në formën e informacionit të përmbledhur mujor që synon të ndihmojë në kuptimin dhe evidentimin e këtij aktiviteti.

Gjatë muajit Shkurt 2016 vlera e dhurimit të raportuar në nivel vendi është 2,898,420 Lekë, sipas të dhënave të mëposhtme.

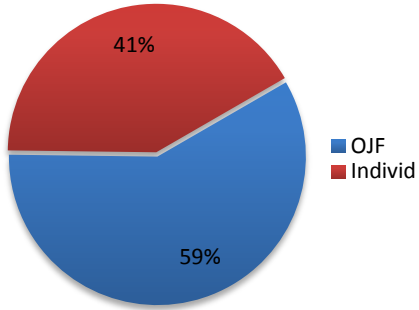
Vlera e Dhurimeve sipas Natyrës



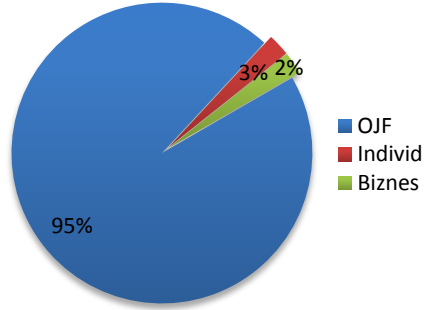
Vlera e dhurimit sipas Natyrës së Dhuruesve



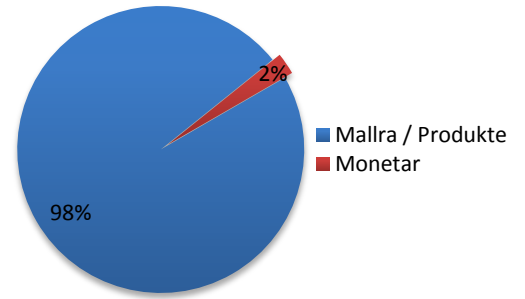
Kanalet e Dhurimit



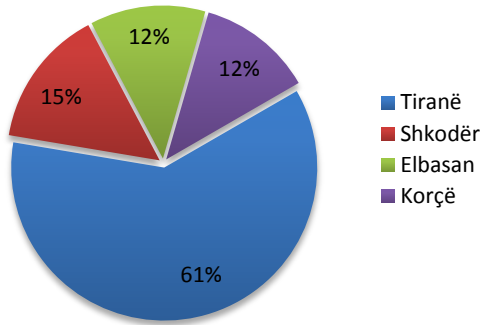
Natyra e Dhuruesit



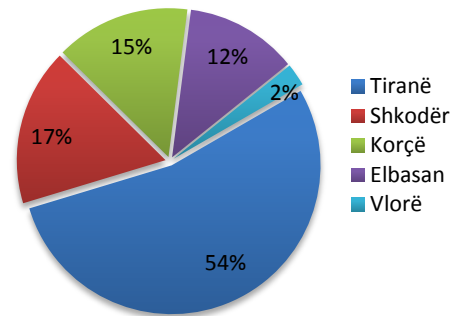
Numri i Dhurimeve sipas Natyrës



Shtirija Gjeografike e Dhuruesve



Shtirija Gjeografike e Përfituesve



Për muajin shkurt të gjitha dhurimet kanë shkuar për **Publikun e gjërë** në fushën e **Ndihmës ekonomike dhe zbutjes së varfërisë**