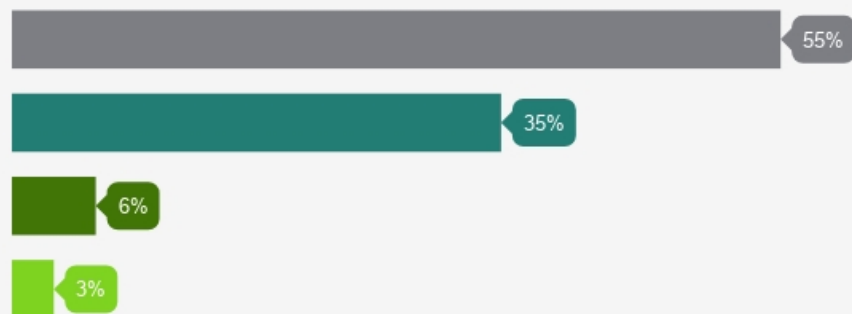


Përfituesit Përfundimtar



- F&R-Pa Përkujdesje Prindërore (35.71%) ■ Publik i Gjerë (16.33%)
- F&R-Paafësi Intelektuale (13.27%) ■ F&R-Të Talentuar (10.20%)
- Të rritur-Të moshuar (6.12%) ■ F&R-Zonë Specifike (6.12%)
- Pub. i Gjerë-Zonë Specifike (6.12%) ■ Pub. i Gjerë-Vësht. Ekonomike (6.12%)

Kanalet e Dhurimit



- Institution-Social ■ Individ apo Familje ■ Institution-Edukim ■ Institution-Kulturë

Qëllimi i Dhurimit



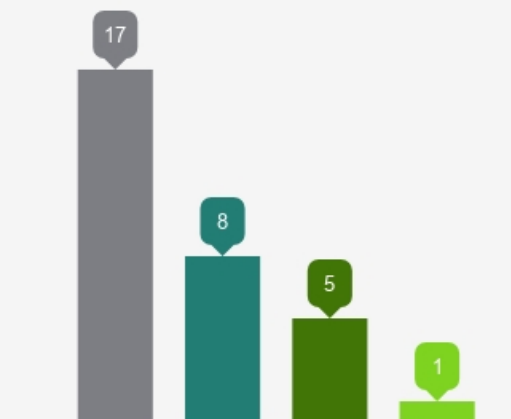
- (55%) Mbësht. Gr. Marxhinal. ■ (16%) Zhvillimi Ekonomik ■ (10%) Edukim
- (6%) Zhvillimi i Komunitetit ■ (6%) Zbutja e Varfërisë ■ (6%) Art dhe Kulturë
- (3%) Dhurime Sezonale

Numri i Dhurimeve



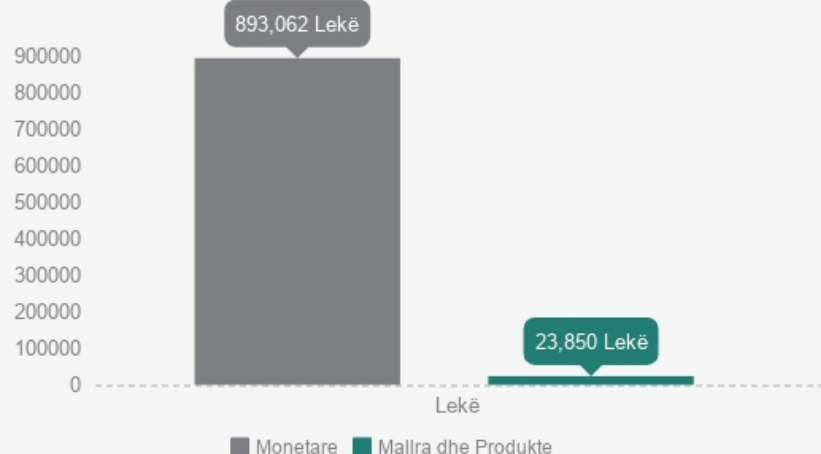
- Monetare (93.55%) ■ Mallra / Produkte (3.23%) ■ Shërbime (3.23%)

Numri i Dhuruesve

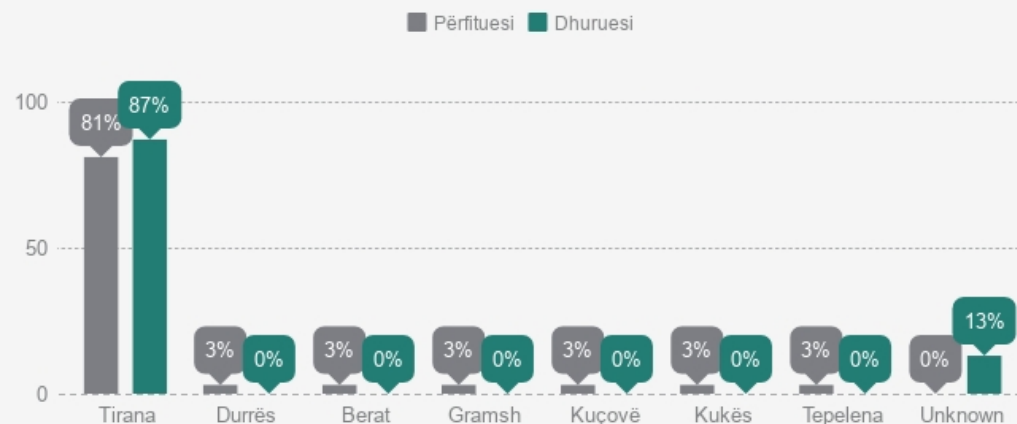


- (17) Korporatë ■ (8) Individ ■ (5) OJF ■ (1) NVM

Vlera e Dhurimeve sipas Natyrës

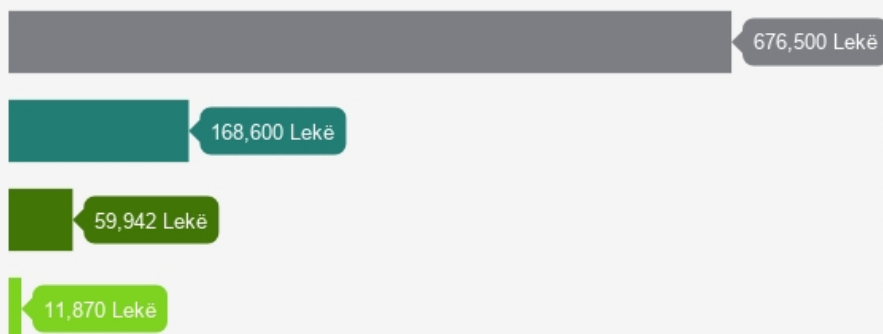


Shpërndarja Gjeografike e Dhurimeve



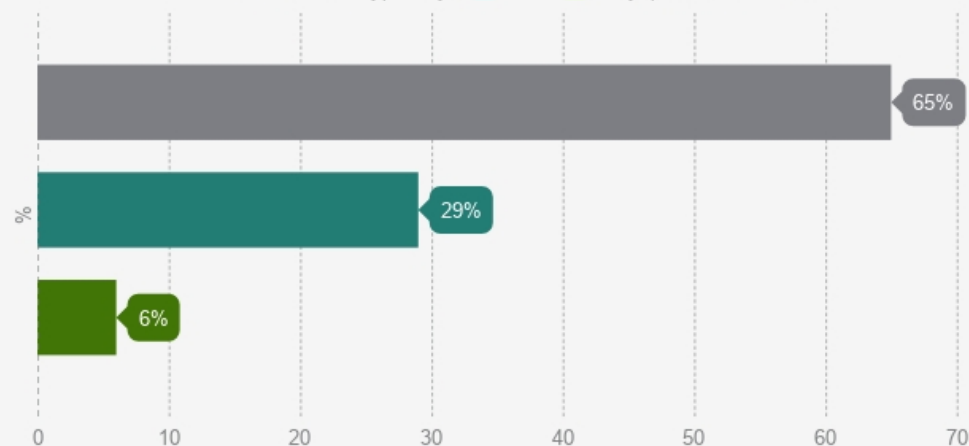
Vlera e Dhurimeve sipas Natyrës së Dhuruesve

Korporatë OJF Individ NVM



Forma e Dhurimit

Dhurim i drejtpërdrejtë Event Thirrje për dhurim/Fushatë



Dhurime Sezonalë – Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave
Mix – Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet.
F&R - Fëmijë dhe të Rinjtë

Ndihmë Ekonomike - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë me vështirësi ekonomike apo gjatë fatkeqësive natyrore
NVM - Ndërmarrje të Vogla dhe të Mesme
OJF - Organizata Jofitimprurëse
Publik i Gjerë – Një grup i vogël apo i madh njerëzish