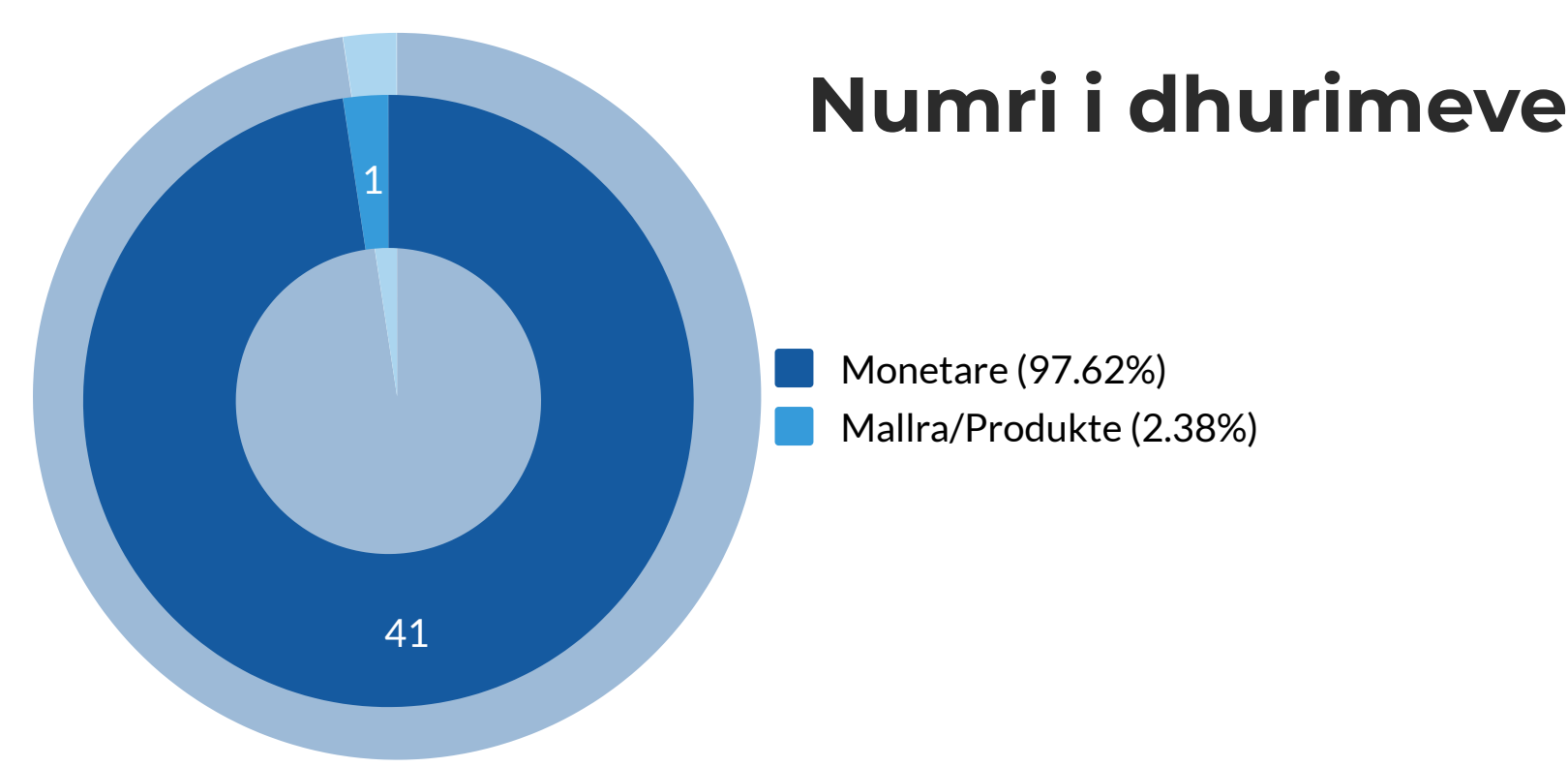
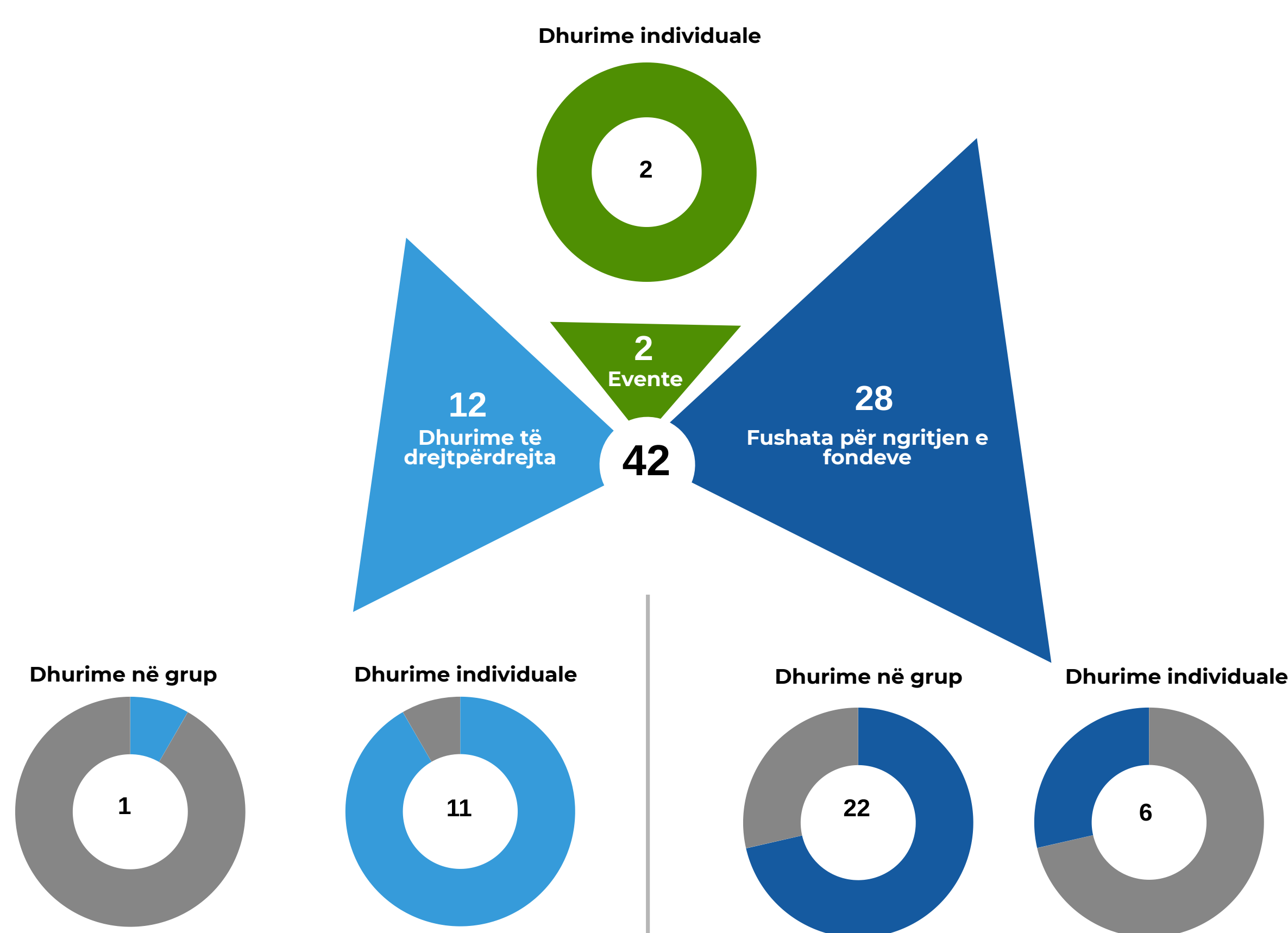


Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik të gjurmua përmes platformave online dhe mediatike

Prill 2021



Forma e dhurimit



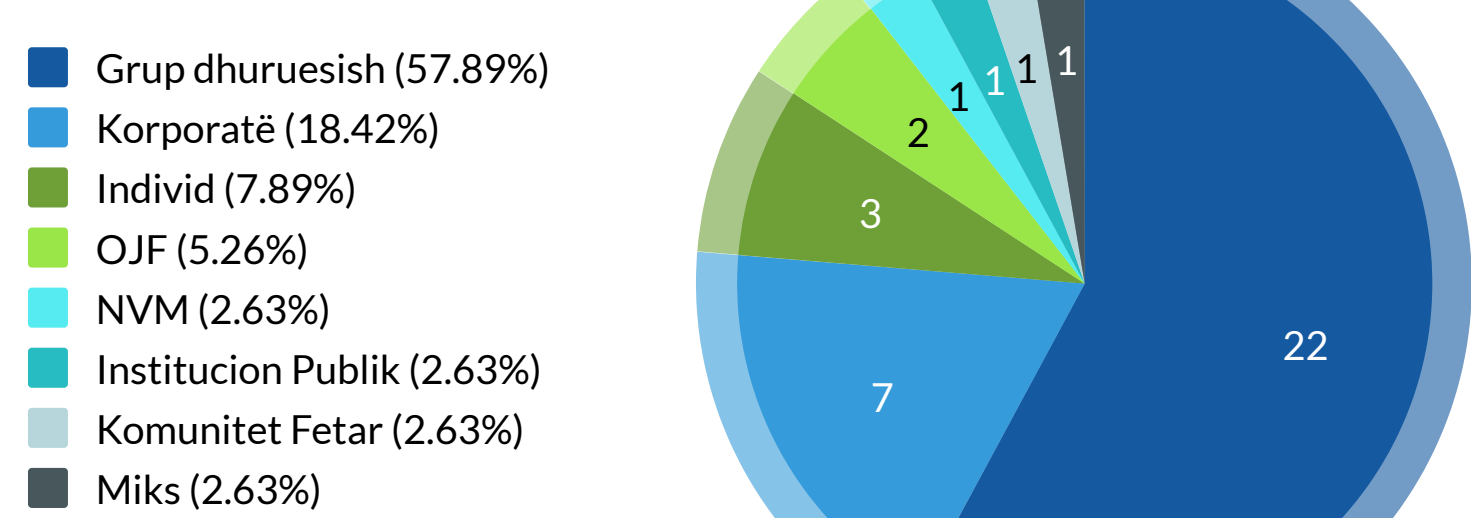
Fushata për ngritjen e fondeve

- 6 Thirrje për Dhurim
- 7 Mega Fushatë
- 1 Fushata përmes medias vizuale
- 12 Fushata përmes platformave Crowdfunding
- 2 Fushata përmes platformave Crowdfunding & medias sociale

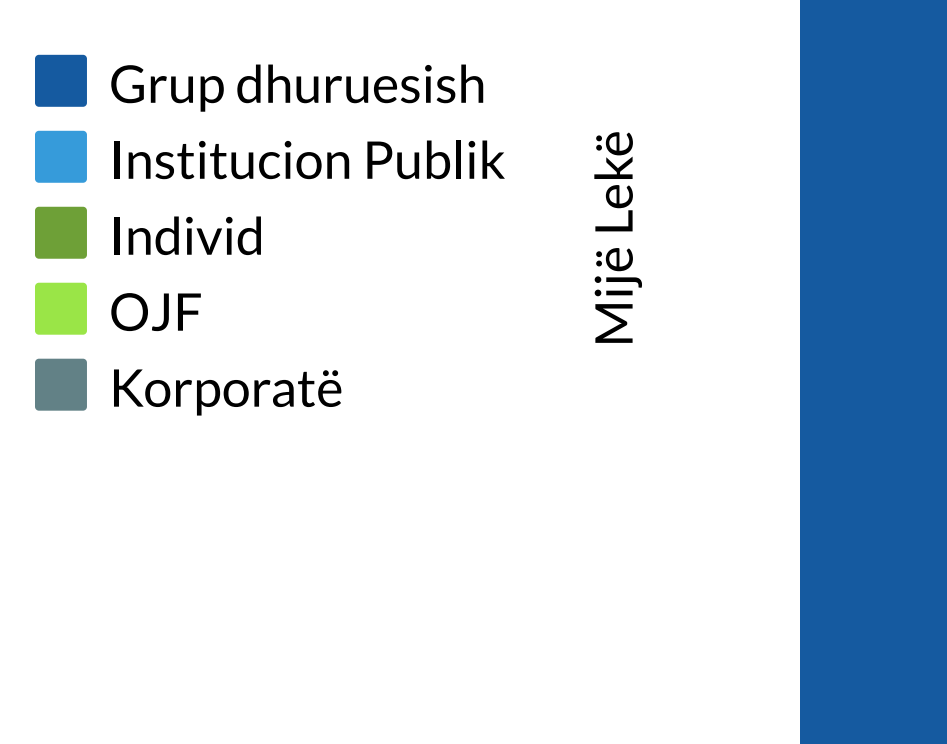
Evente

- 2 Evente Live

Numri total i dhuruesve*

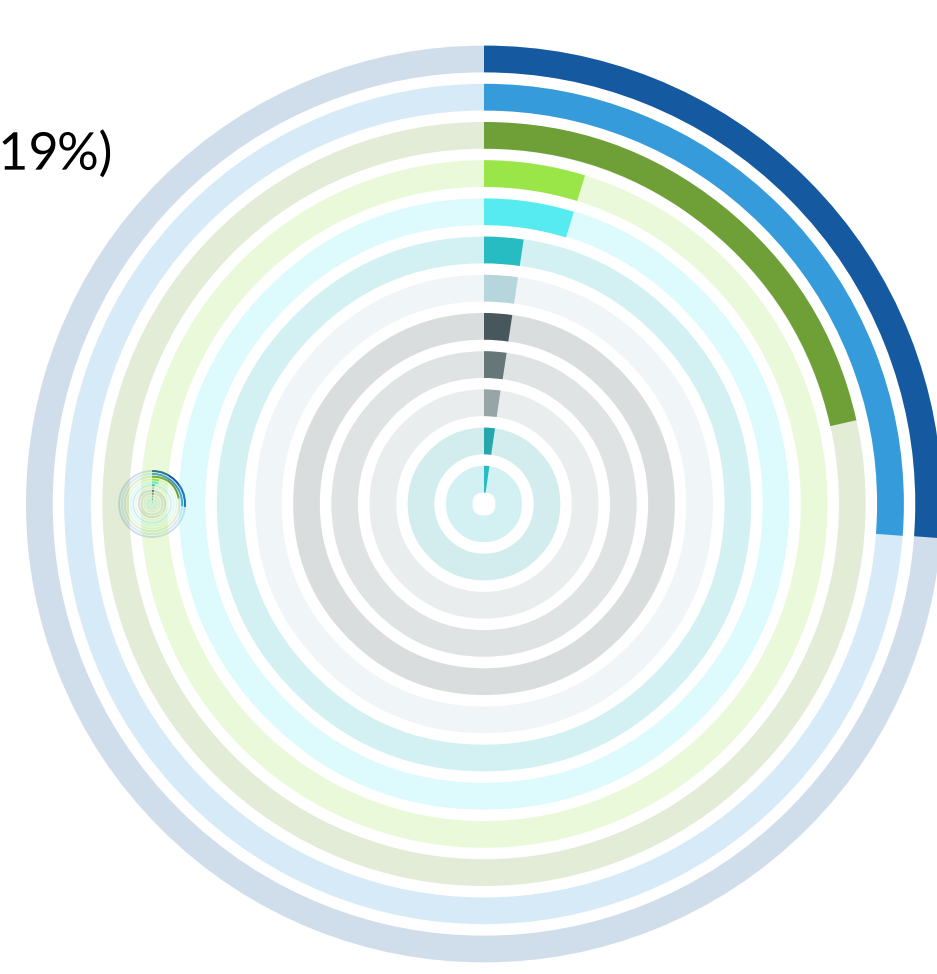


Vlera sipas natyrës së dhuruesit

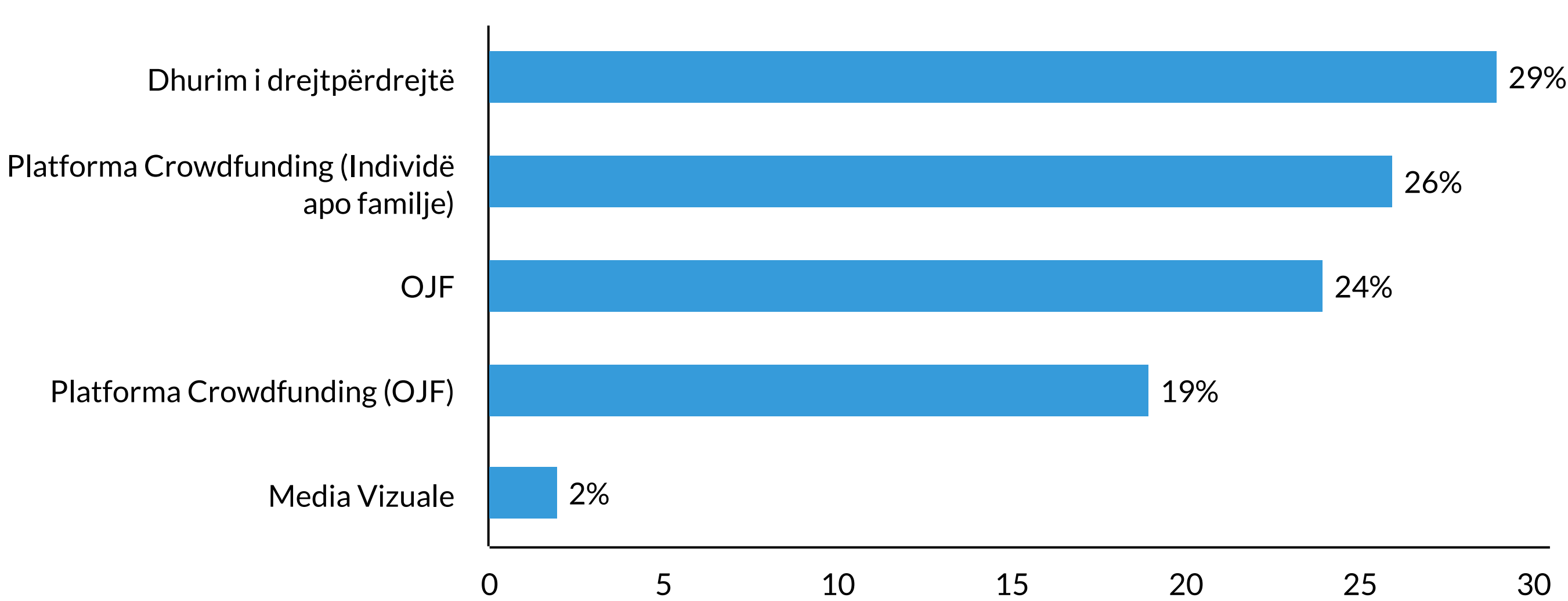


Qëllimi i dhurimit

- Zbutja e varfërisë (26.19%)
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara (26.19%)
- Shëndetësi (21.43%)
- Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (4.76%)
- Dhurime Sezonale (4.76%)
- Mbrojtja e e kafshëve (2.38%)
- Art dhe kulturë (2.38%)
- Edukim (2.38%)
- Trashëgimi Kulturor (2.38%)
- Zhvillimi Ekonomik (2.38%)
- Përgjigje ndaj Fatkeqësisë Natyrore (2.38%)
- Sport (2.38%)

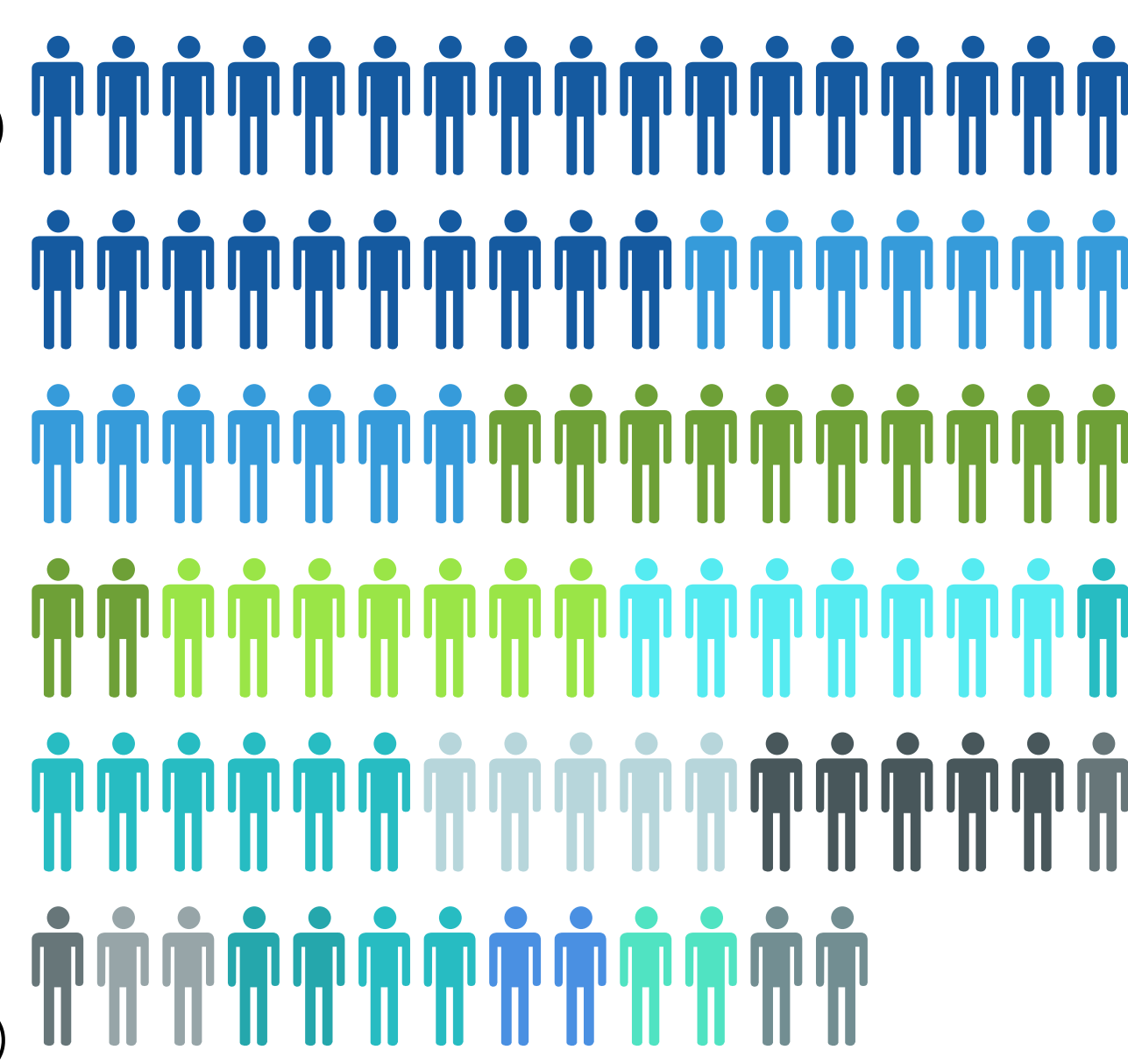


Kanalet e dhurimit



Përfituesit Përfundimtar

- Publik i gjerë - Vështirësi ekonomike (26.8%)
- Fëmijë dhe të rinjtë - Pa përkujdesje prindërore (14.43%)
- Fëmijë dhe të rinjtë - Me aftësi të kufizuar (12.37%)
- Të rritur - Me aftësi të kufizuar (7.22%)
- Fëmijë dhe të rinjtë - Zonë specifike (7.22%)
- Publik i gjerë - Zonë specifike (7.22%)
- Të rritur - Të moshuar (5.15%)
- Publik i gjerë - Me aftësi të kufizuar (5.15%)
- Të rritur - Prindër të vetëm (2.06%)
- Mbrojtja e kafshëve (2.06%)
- Fëmijë dhe të rinjtë - Vështirësi ekonomike (2.06%)
- Publik i gjerë (2.06%)
- Miks (2.06%)
- Publik i gjerë - Fetarë/Komunitetet fetare (2.06%)
- Gra dhe fëmijë - Viktima të dhunës dhe trafikimit (2.06%)



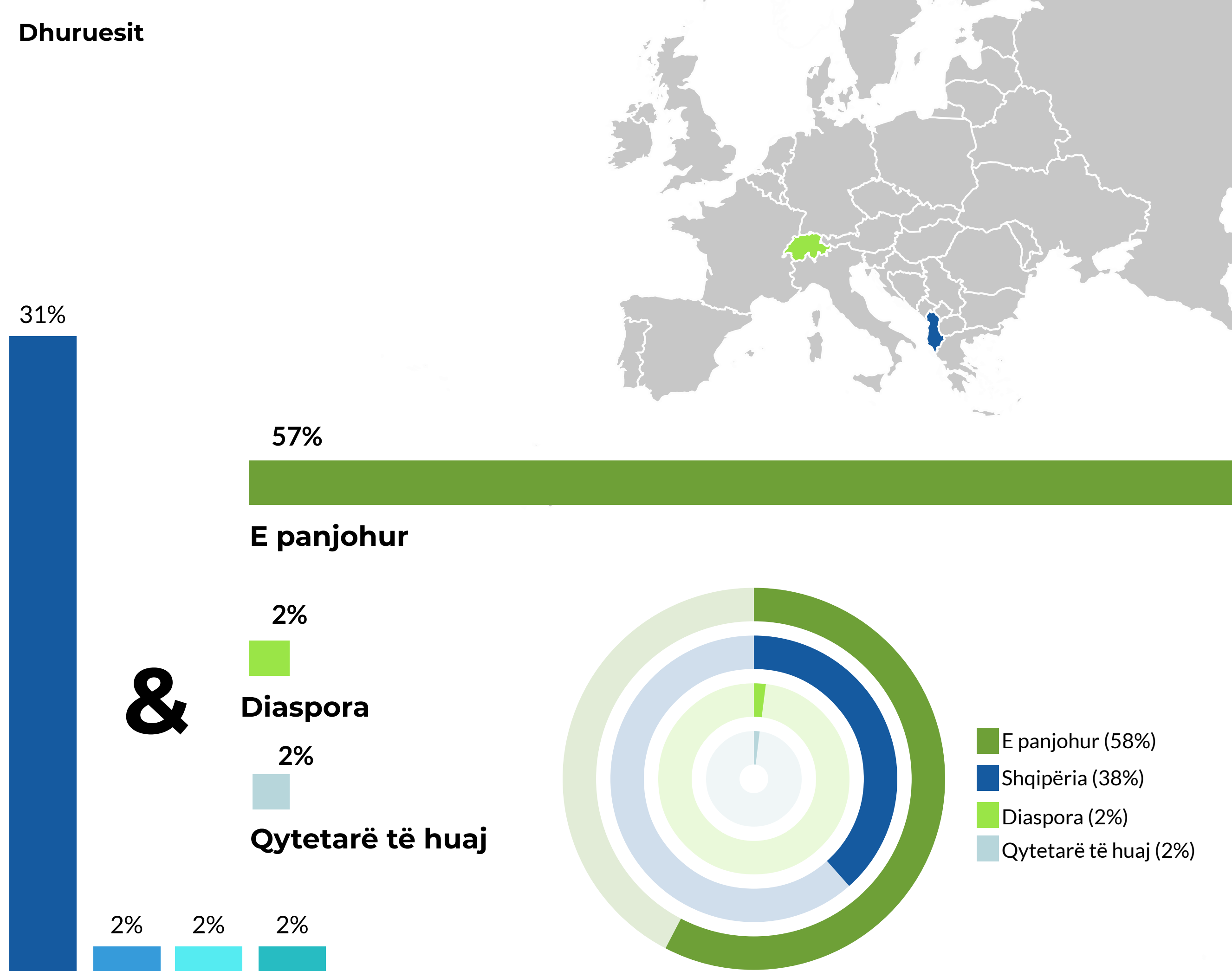
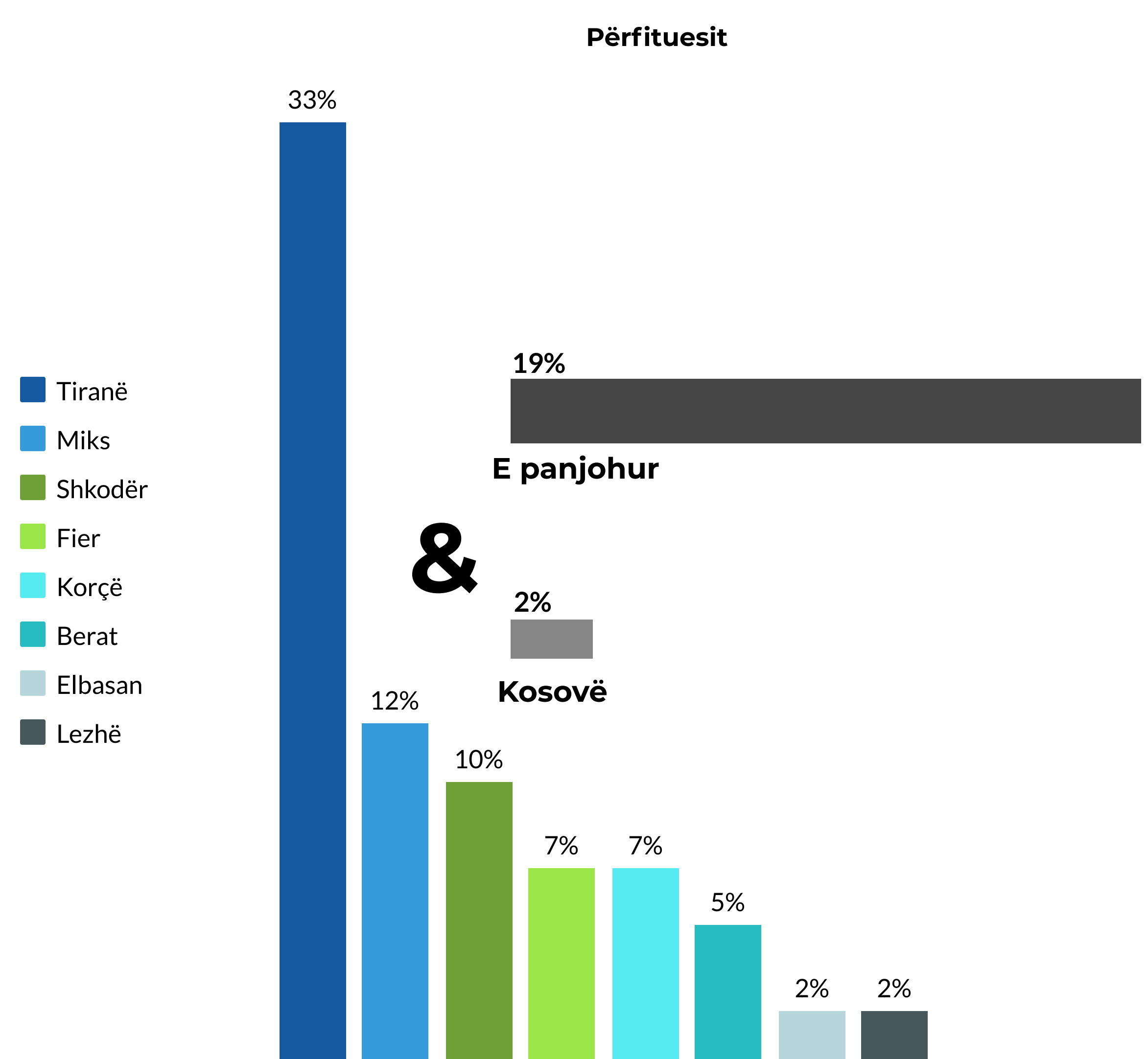
3 DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

- #1 Grup dhuruesish - 7,967,798 LEKË**
Fushata crowdfunding për ngritjen e fondeve për të ndihmuar personat që përballen me vështirësi të natyrave të ndryshme në Shqipëri.
- #2 Grup dhuruesish - 6,240,763 LEKË**
Fushata crowdfunding për ngritjen e fondeve " Të Shpëtojme Alean!" për 3 vjeçarën Alea që vuan nga tumori.
- #3 Grup dhuruesish - 2,090,830 LEKË**
Një fushatë që kulmoi me ndërtimin e një shtëpie të re për këngëtarën Luljeta Përbasha! Fushata gjeti jehonë në mediat kombëtare dhe ndërkombëtare dhe bëri bashkë dhurues të shumtë.

DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

- #1 Banka Credins
- #2 Kelart Oehaj
- #3 Fondacioni Shpresë për Botën

Shpërndarja gjeografike e dhurimeve



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi
Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale
Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar
Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)
Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore
Dhurime Sezonale - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave
Publik i Gjerë - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë
Miks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet
NVM - Ndërmarrje të vogla dhe të mesme
Platforma Crowdfunding (Individë apo familje) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje
Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të
Institucione Private - Biznese