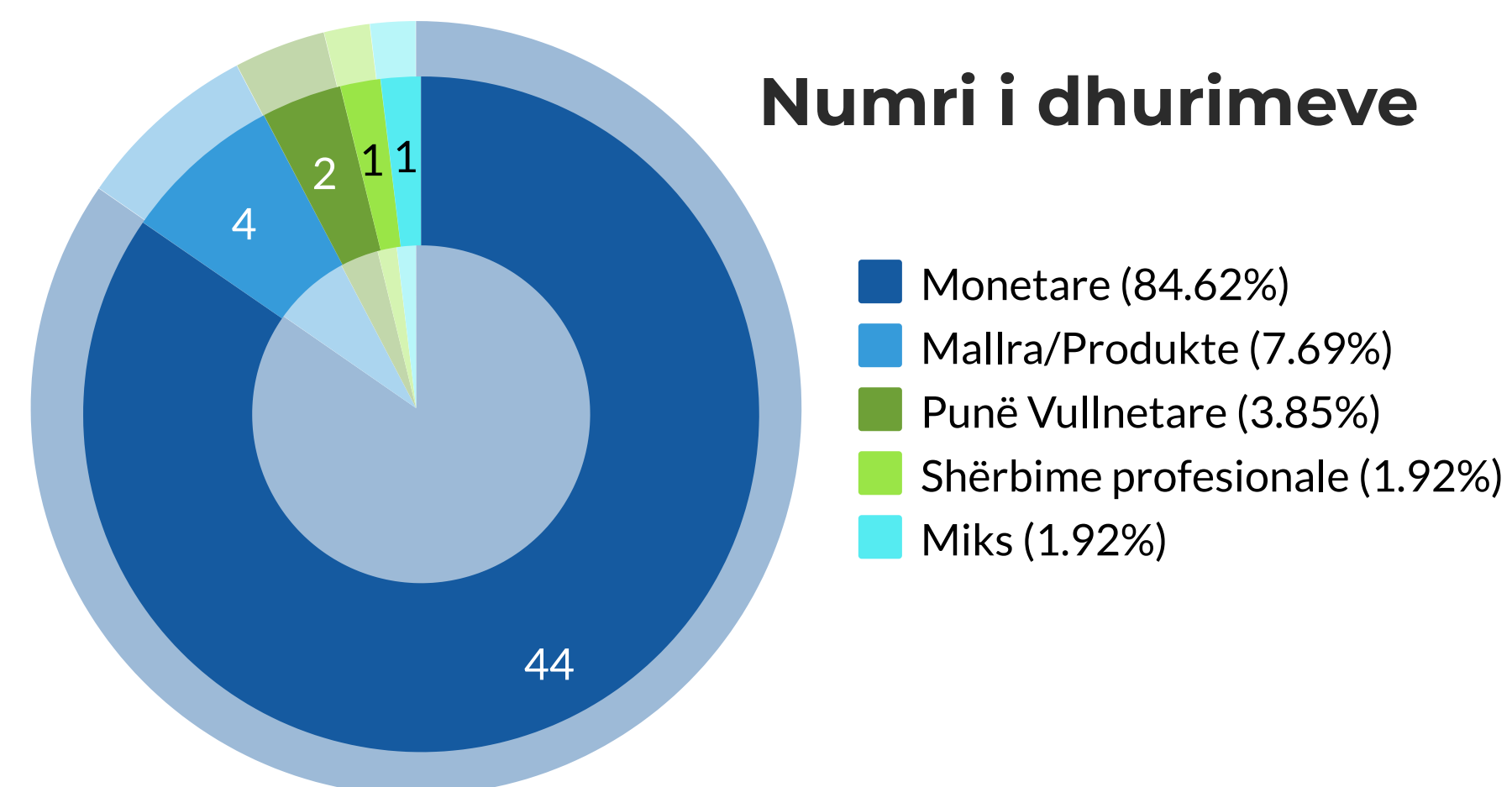
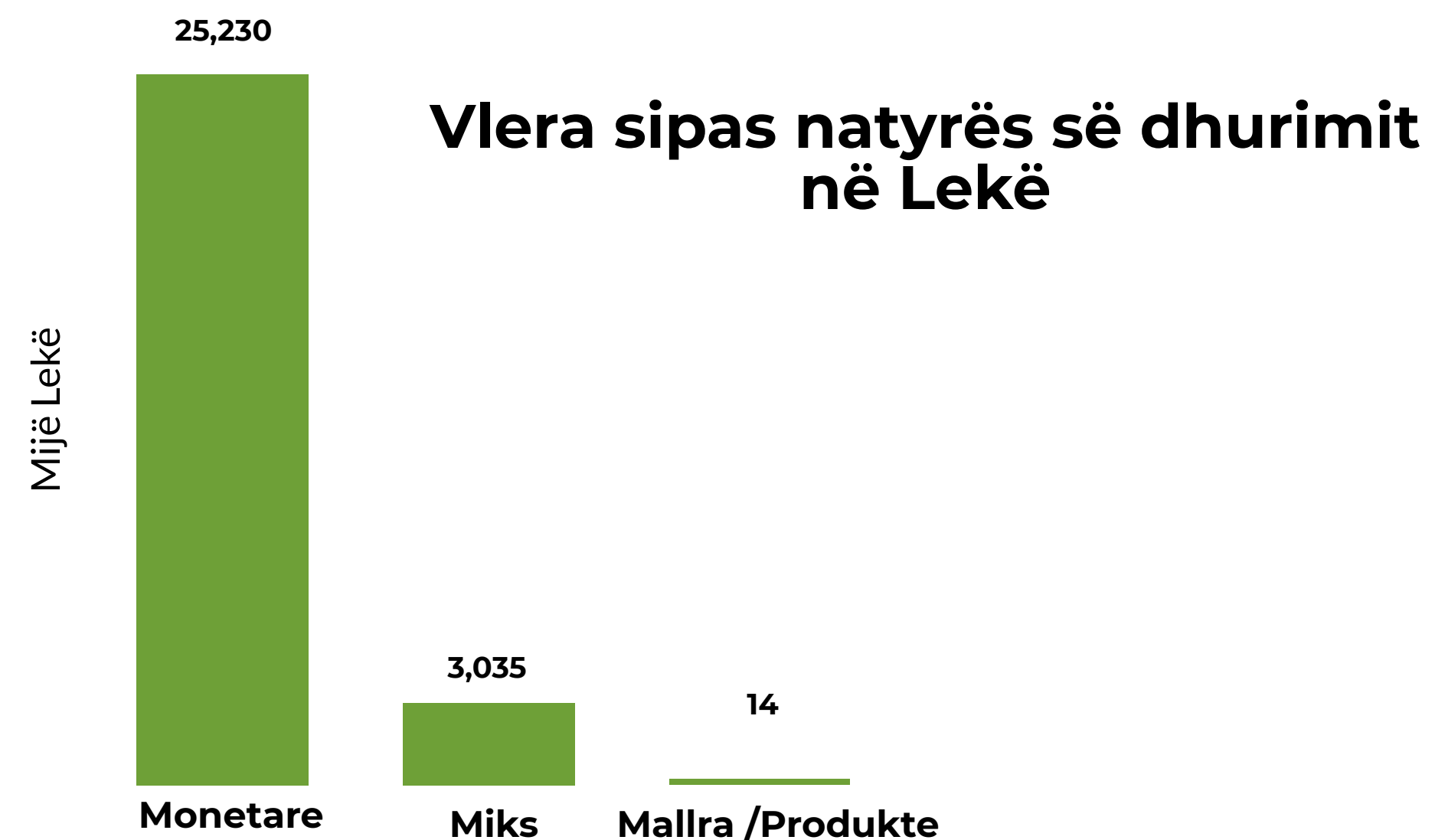


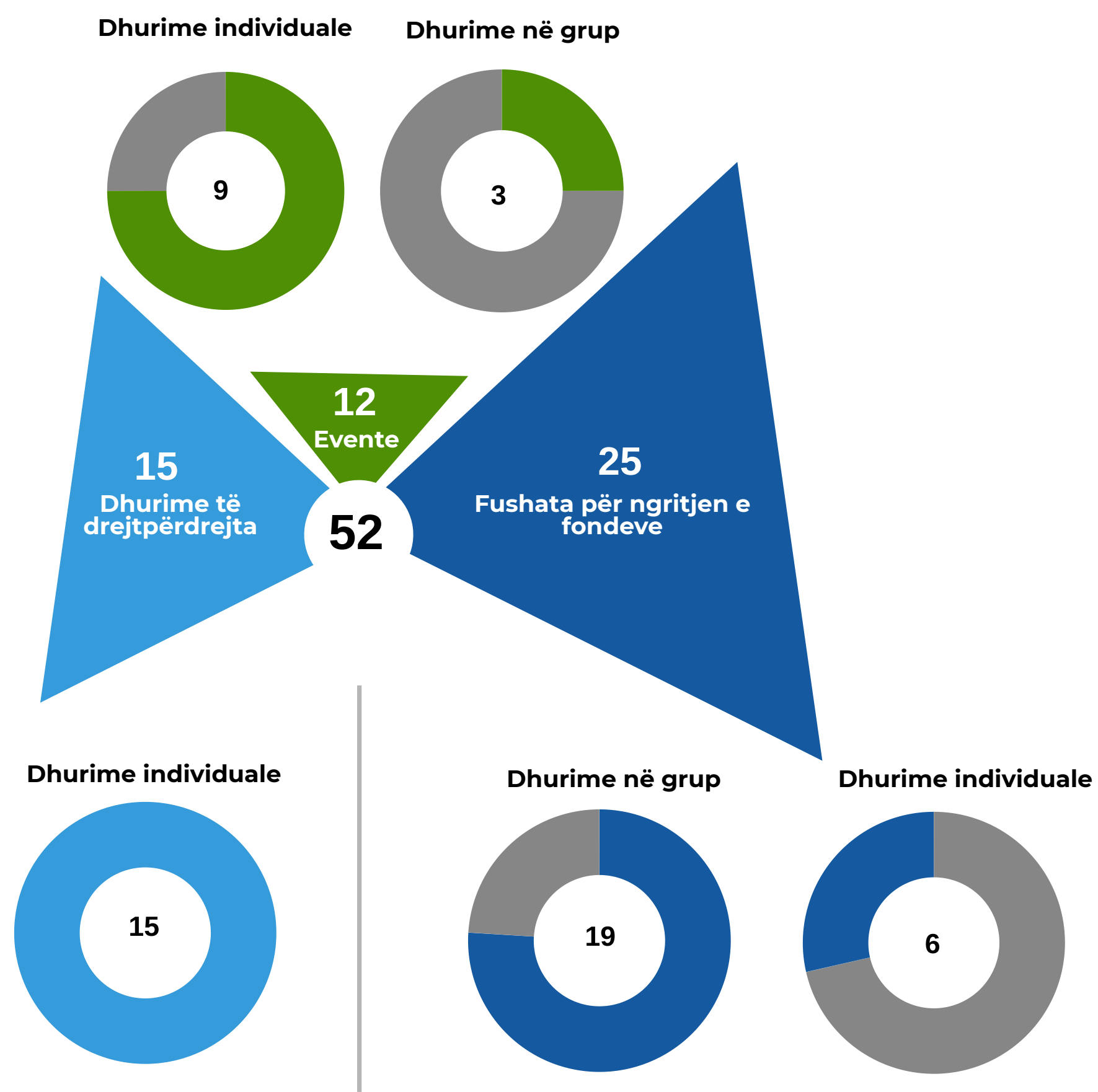
# Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

## të gjurmëuara përmes platformave online dhe mediatike

### Qershor 2021



#### Forma e dhurimit



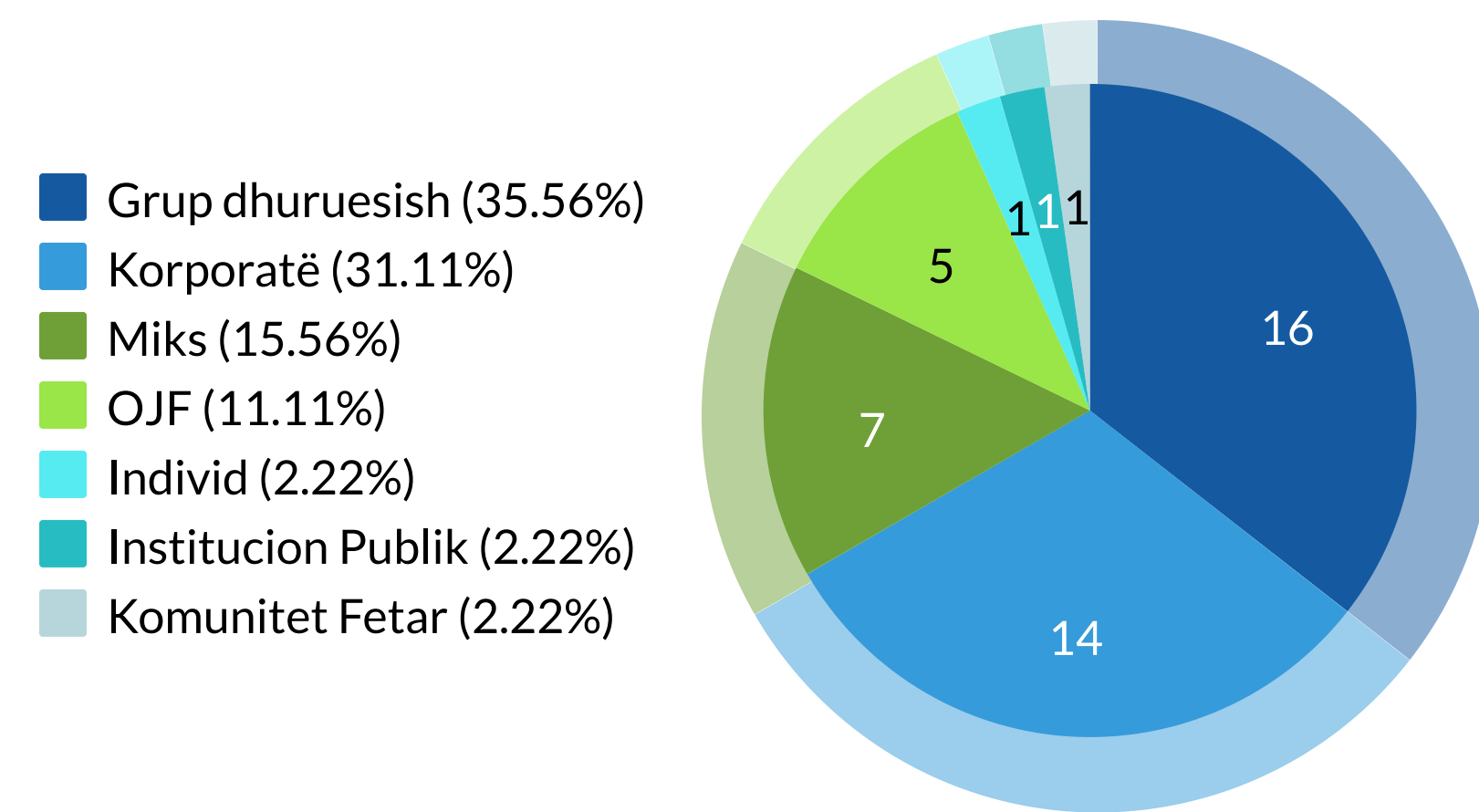
#### Fushata për ngritjen e fondeve

- 5** Thirrje për Dhurim
- 8** Mega Fushatë
- 1** Fushata përmes medias sociale
- 4** Fushata përmes platformave Crowdfunding
- 1** Fushata përmes medias vizive
- 6** Fushata përmes platformës Facebook për Impaktin Social

#### Evente

**12** Evente Live

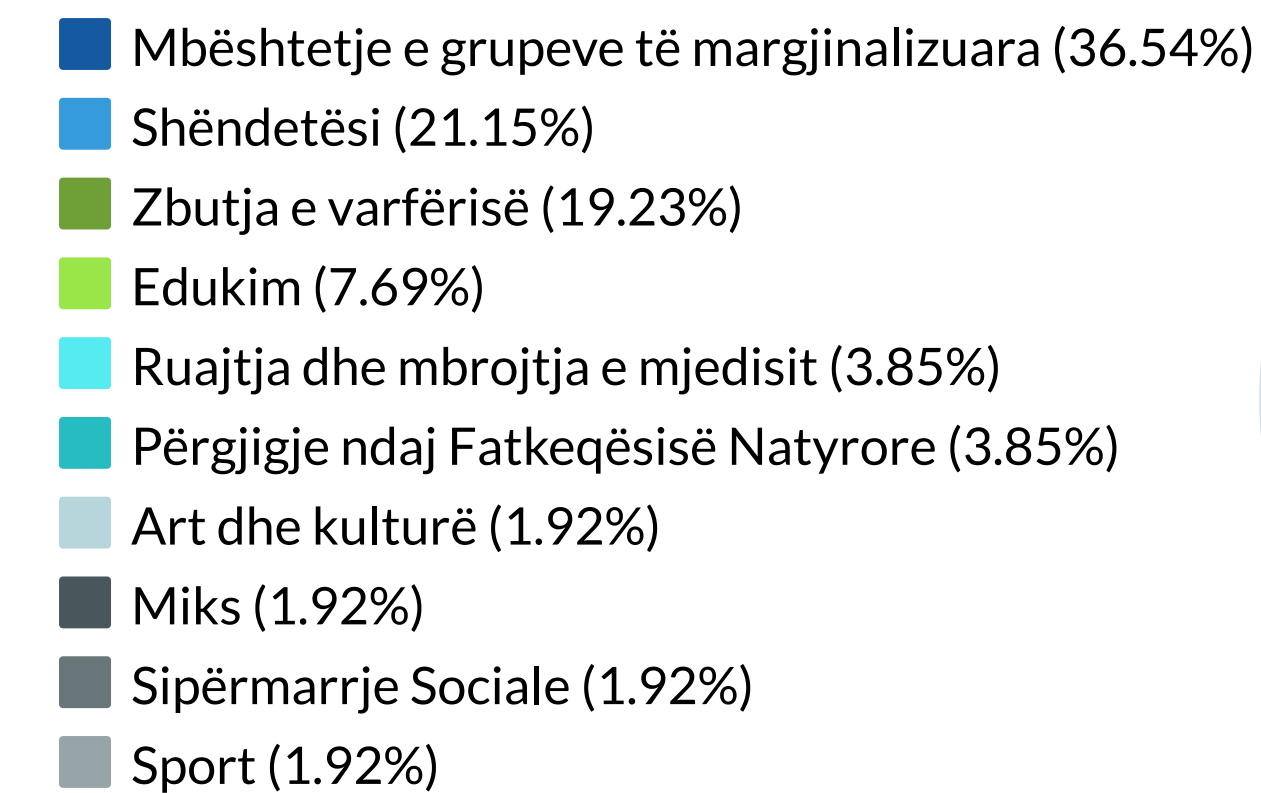
## Numri total i dhuruesve\*



## Vlera sipas natyrës së dhuruesit

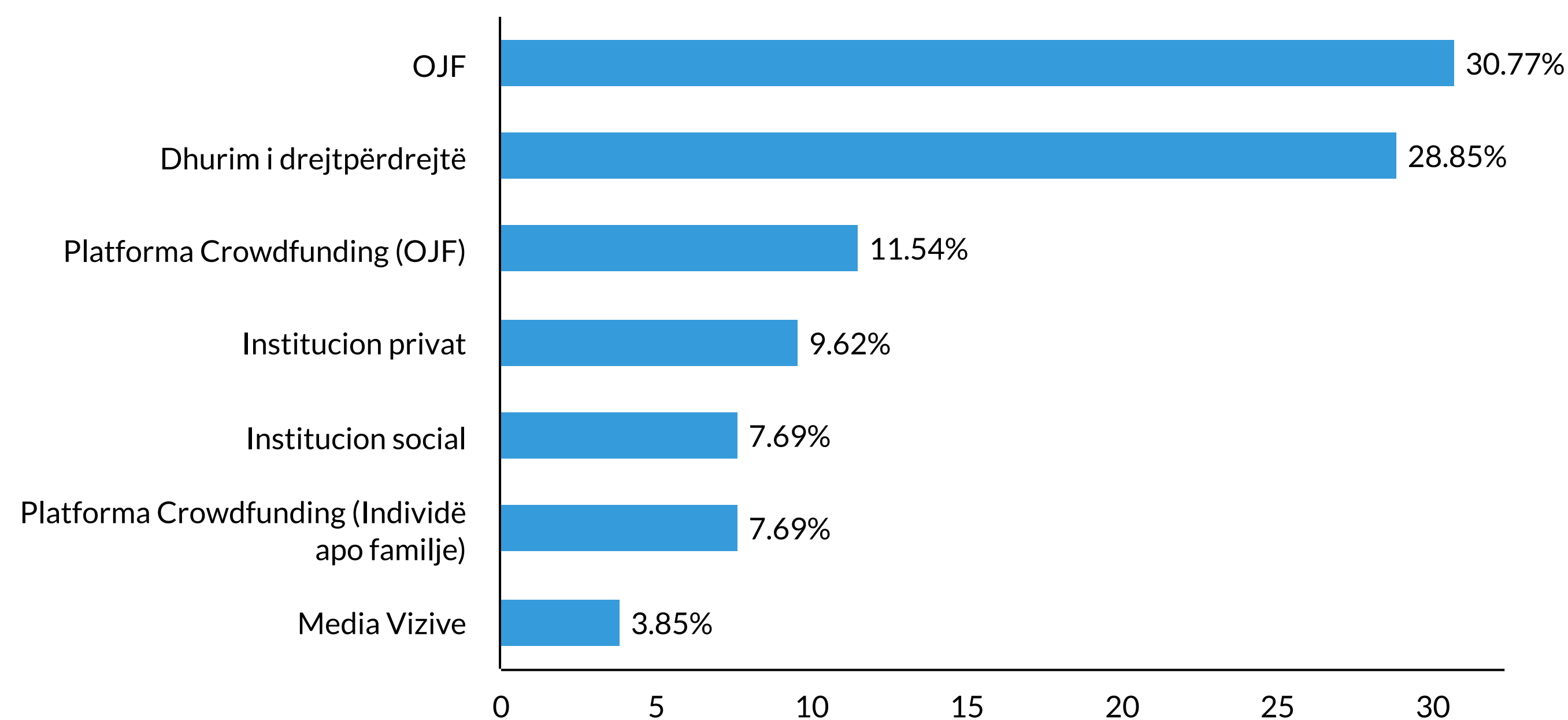


## Qëllimi i dhurimit

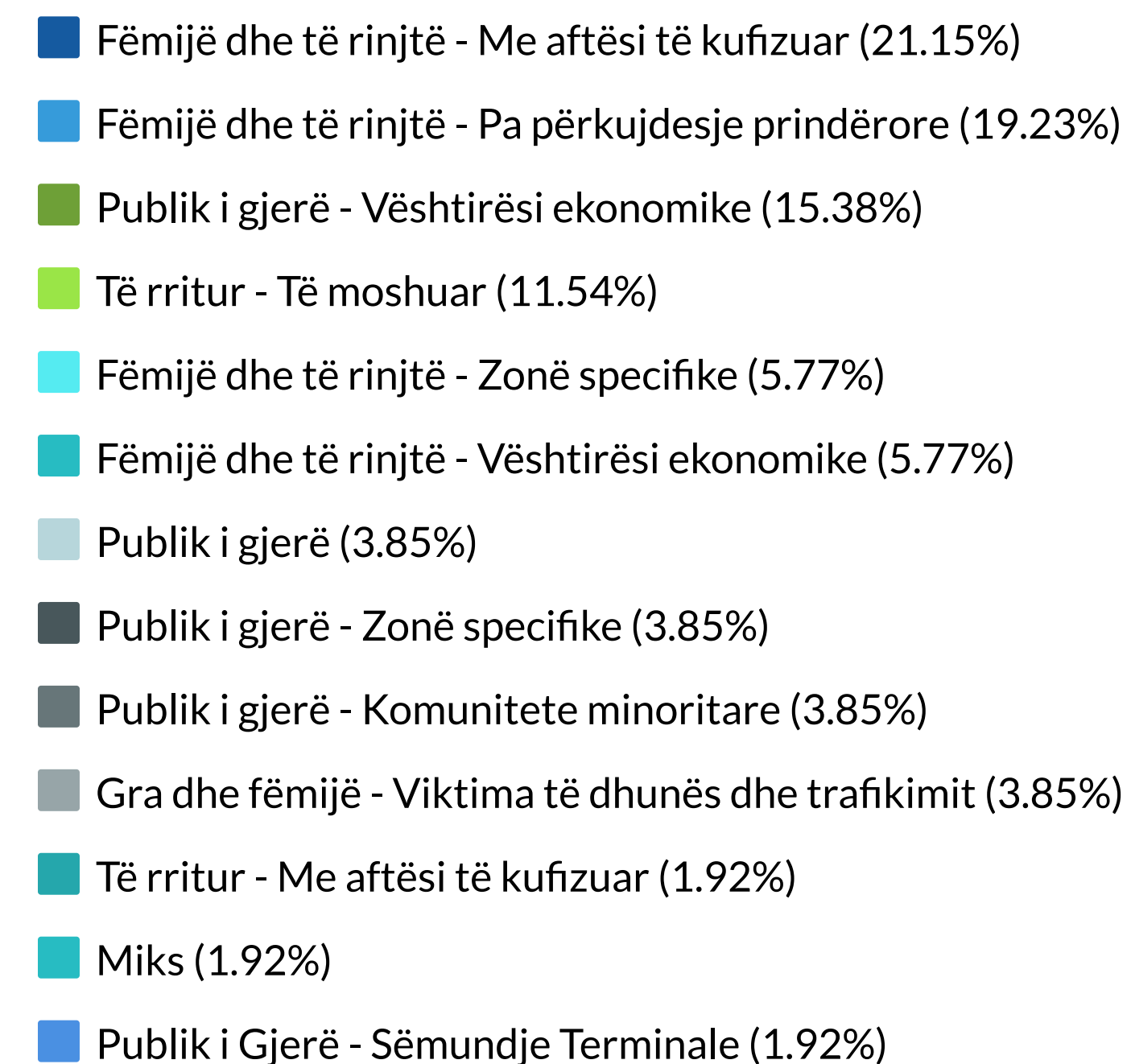


\*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit illogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

## Kanalet e dhurimit



## Përfituesit Përfundimtar



## 3 DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

### #1 Grup dhuruesish - 6,273,794 LEKË

Fushata crowdfunding për ngritjen e fondeve për Nikolën 10-vjeçare për të mbuluar shpenzimet e kurimit të saj.

### #2 Grup dhuruesish - 3,900,273 LEKË

Fushata crowdfunding për ngritjen e fondeve për të ndihmuar personat që përballen me probleme të ndryshme shëndetësore në Shqipëri.

### #3 Miks - 3,035,150 LEKË

Ankandi i dhurimit Live #RrathëDhurues2021! bëri bashkë dhurues të shumtë në mbështetje të tre inicativave të prezantuara.

## DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

### #1 Grupi Balfin

### #2 Banka Credins

### #3 Fondacioni "ALSAR"

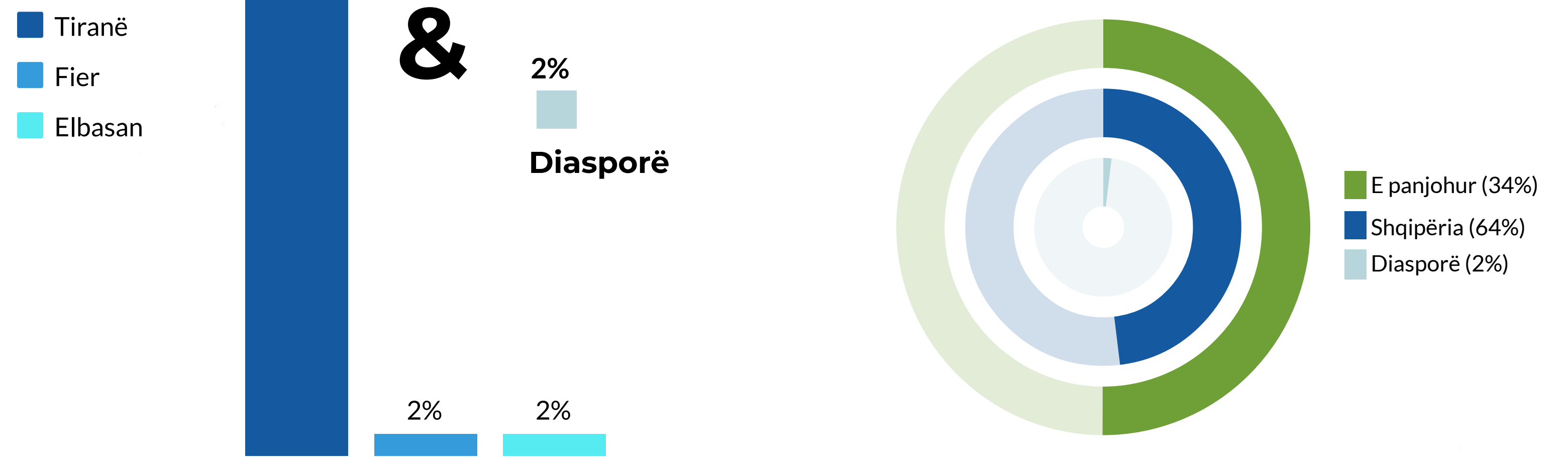
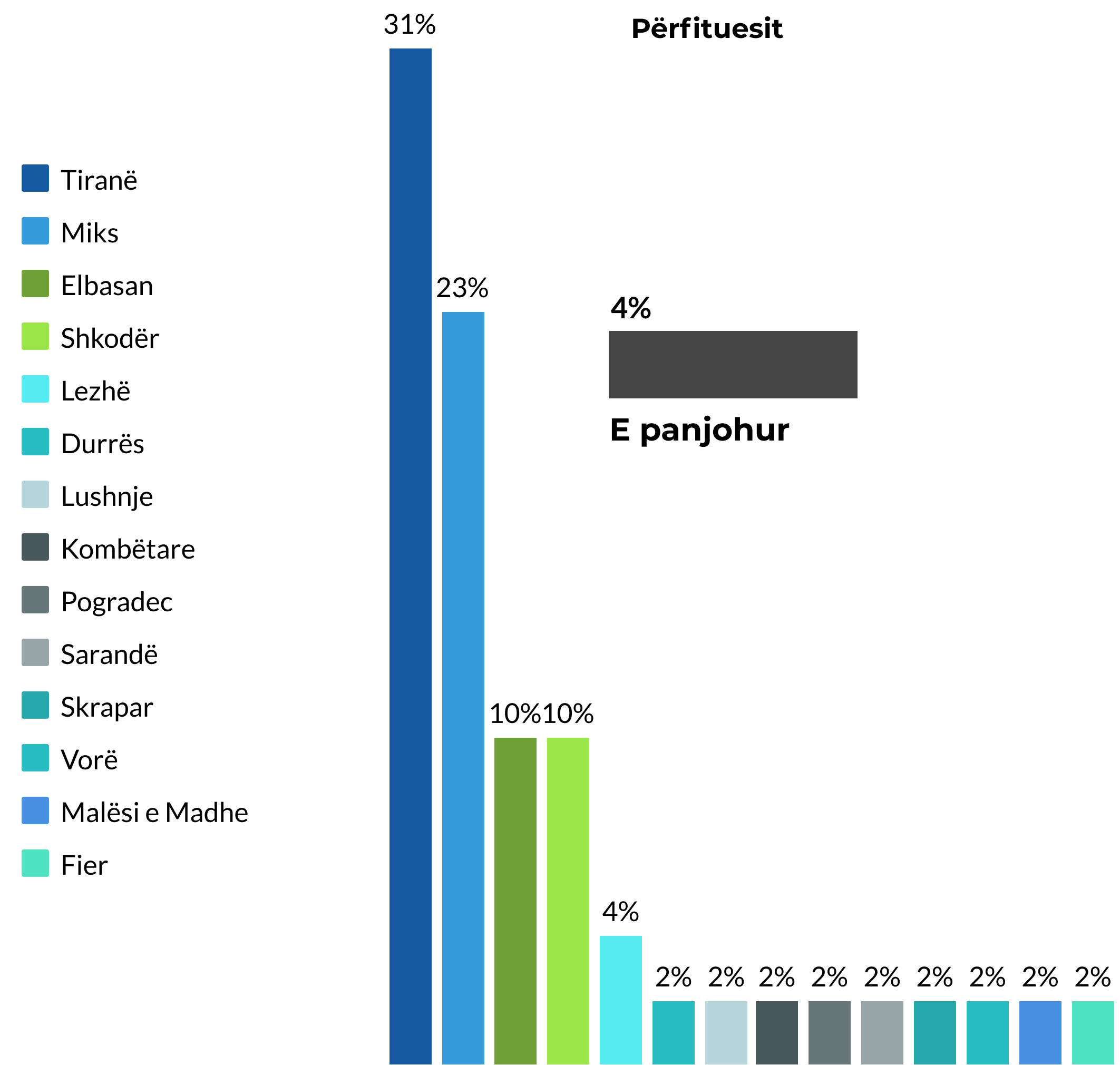
### #4 Karay Basket

### #5 Fondacioni Shpresë per Botën

### #6 Shoqata Shpresë për Shqipërinë

### #7 Teoren shpk

# Shpërndarja gjeografike e dhurimeve



**Dhurim i drejtpërdrejtë** - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi  
**Fushata për ngritjen e fondeve** - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale  
**Evente** - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar  
**Mega Fushata** - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)  
**Zbutja e Varfërisë** - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore  
**Dhurime Sezonale** - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave  
**Publik i Gjerë** - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

**Grup dhuruesish** - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë  
**Miks** - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet  
**NVM** - Ndërmarrje të vogla dhe të mesme  
**Platforma Crowdfunding (Individë apo familje)** - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje  
**Platforma Crowdfunding (OJF)** - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të  
**Institucione Private** - Biznese

