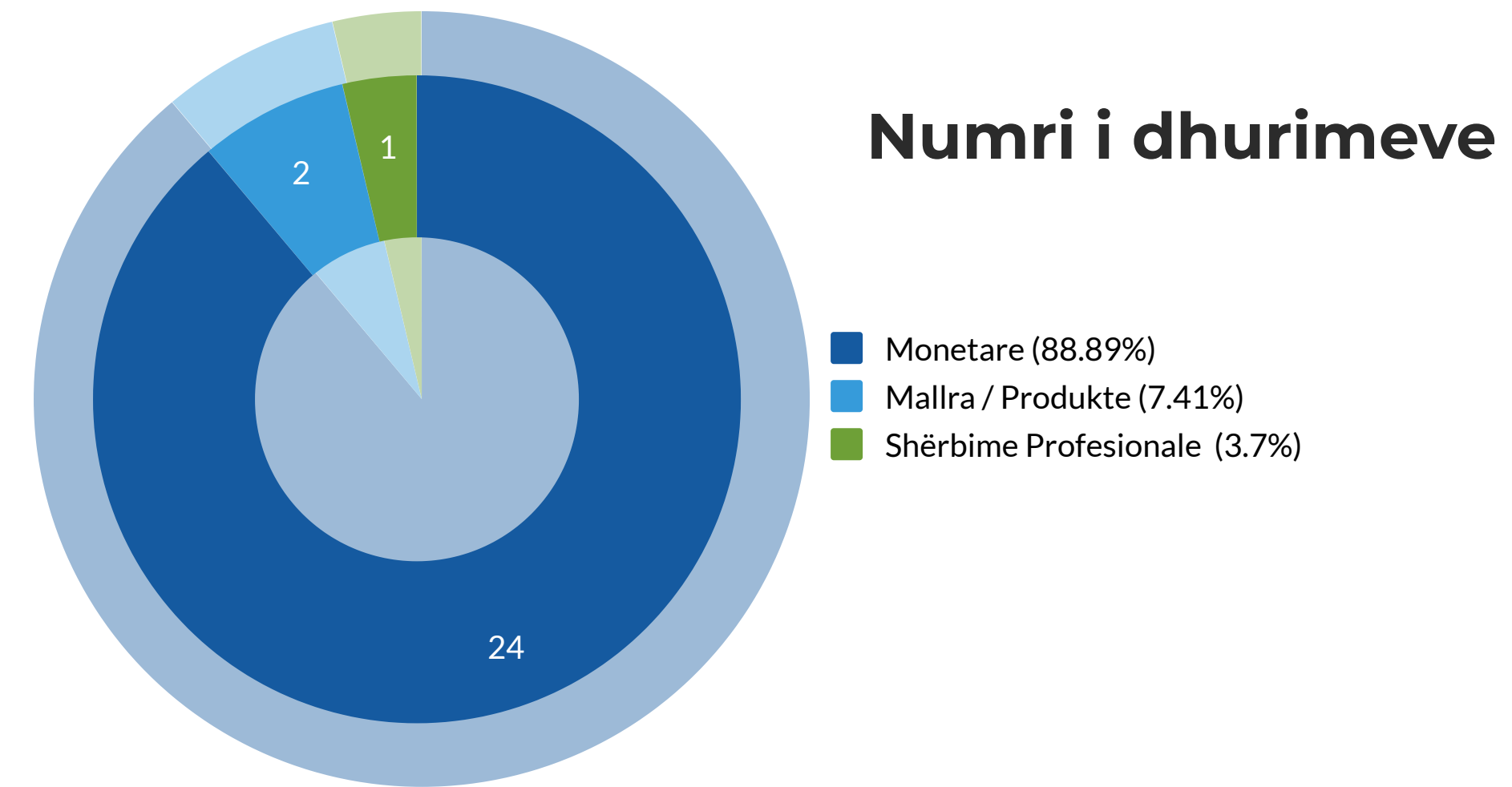


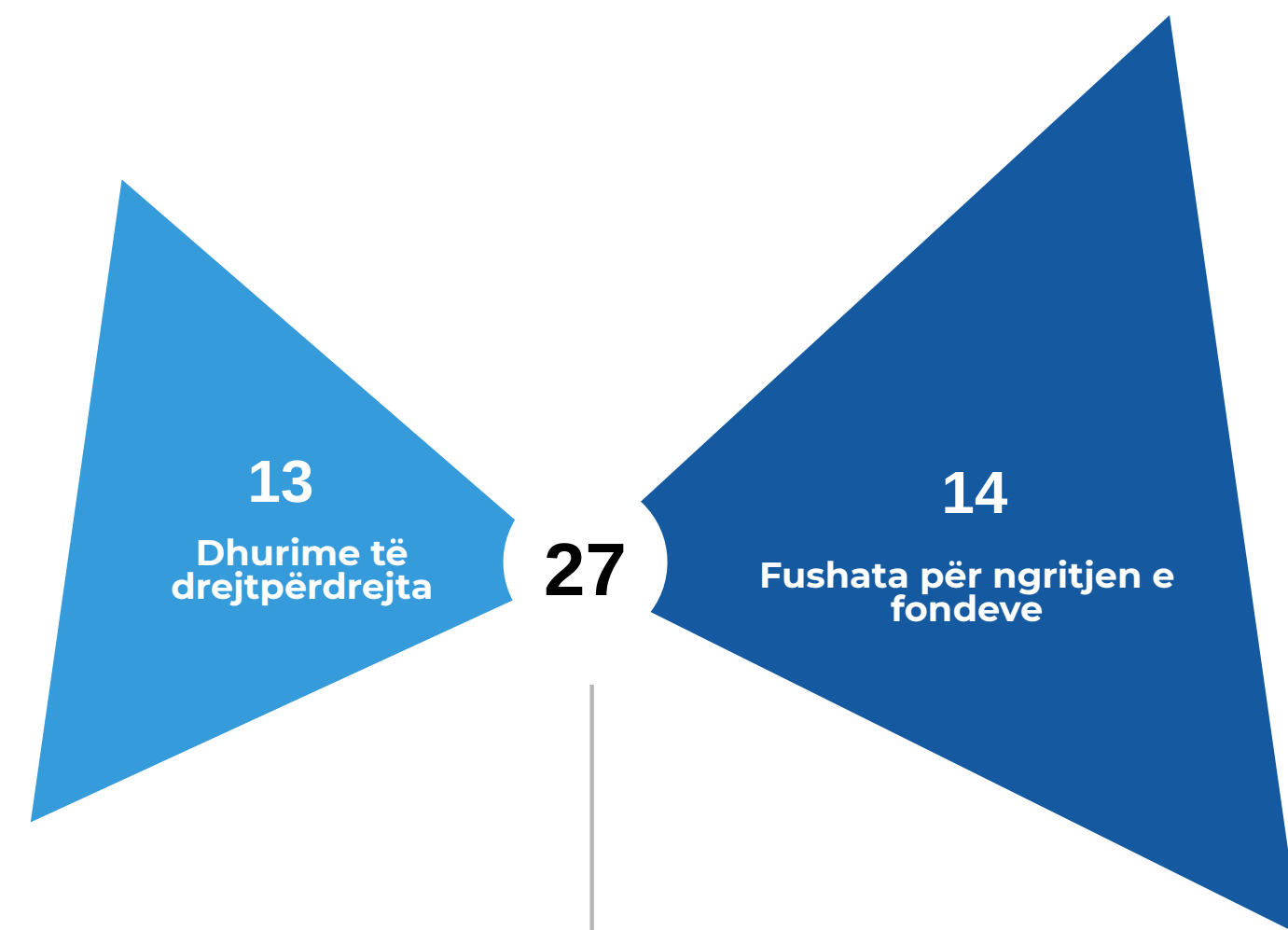
Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmëuara përmes platformave online dhe mediatike

Gusht 2021



Forma e dhurimit



Fushata për ngritjen e fondeve

5 Thirrje për Dhurim

3 Mega Fushata

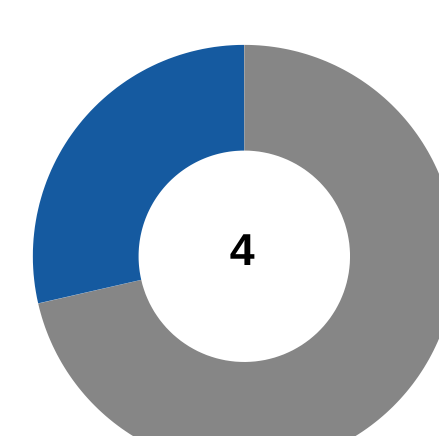
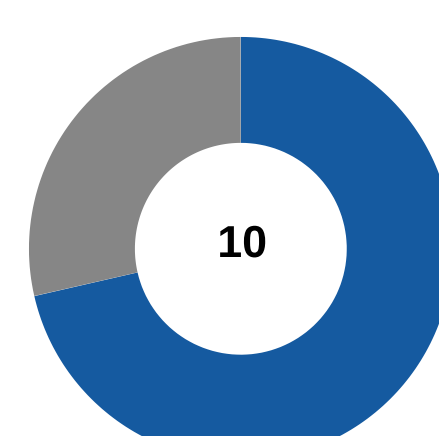
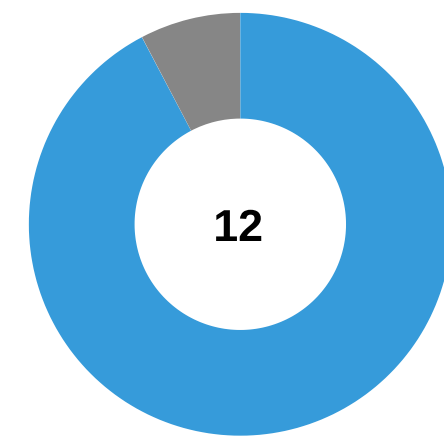
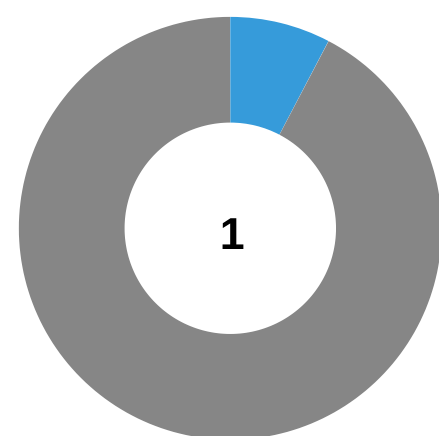
6 Fushata përmes platformave Crowdfunding

Dhurime në grup

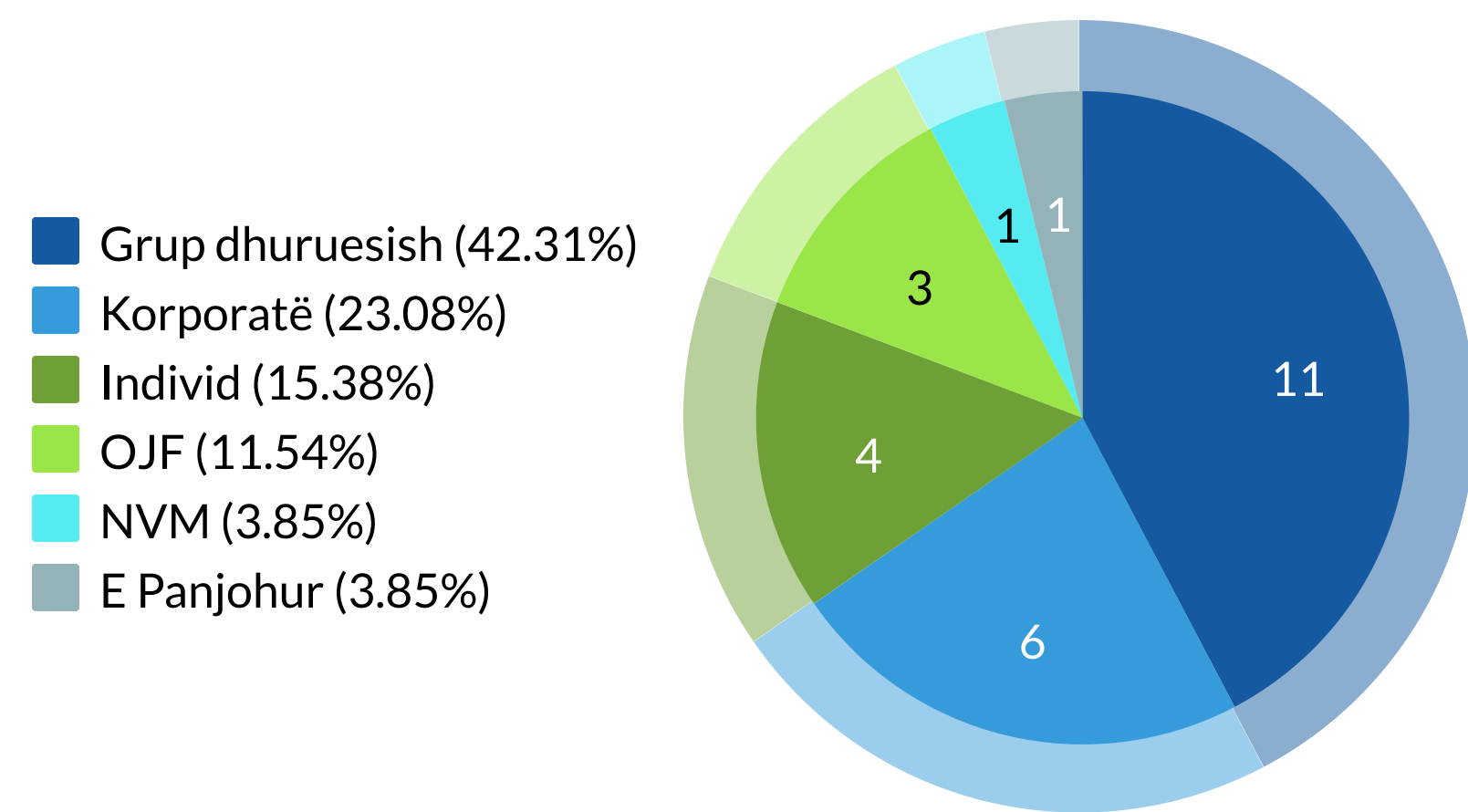
Dhurime individuale

Dhurime në grup

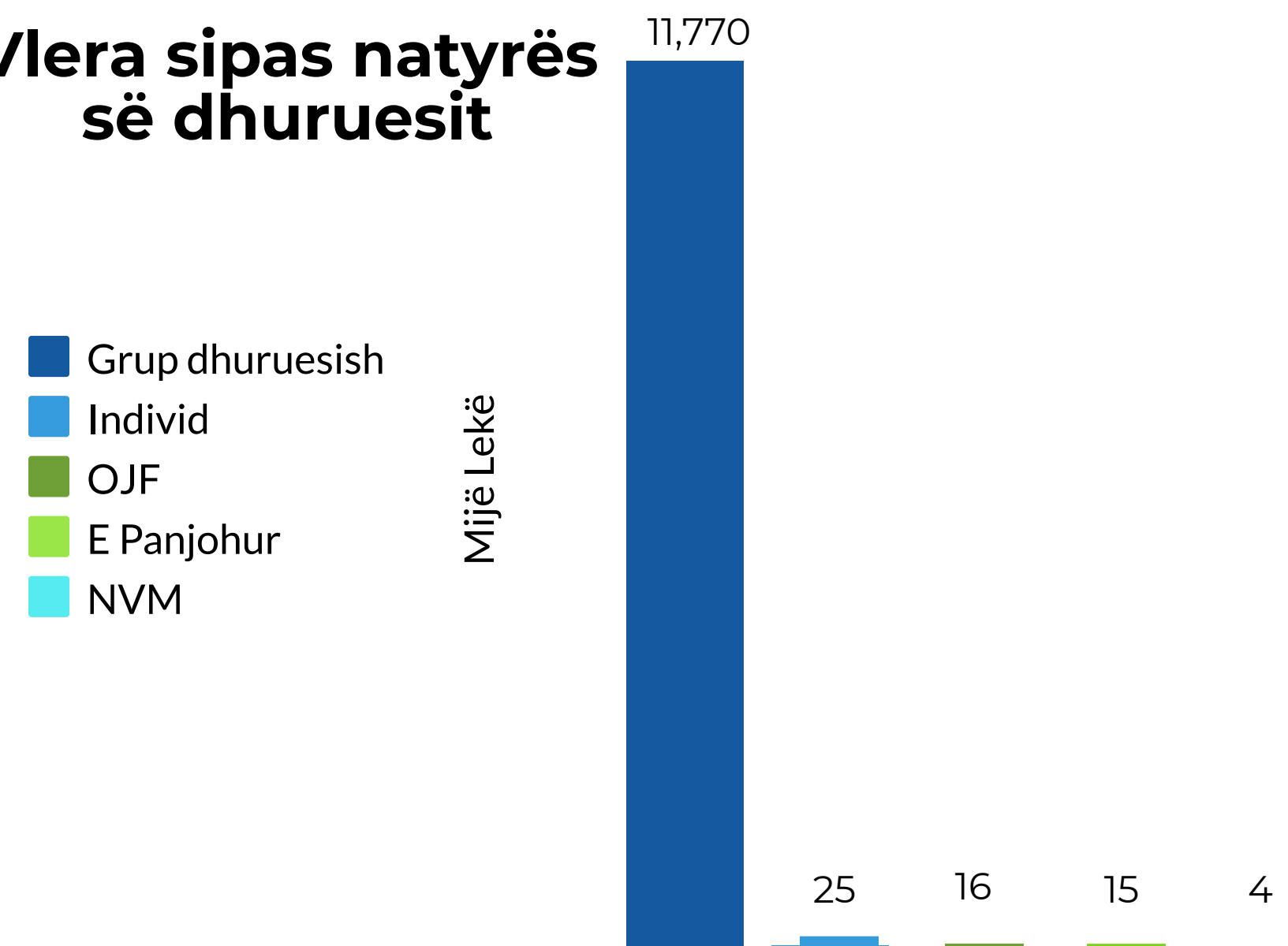
Dhurime individuale



Numri total i dhuruesve*

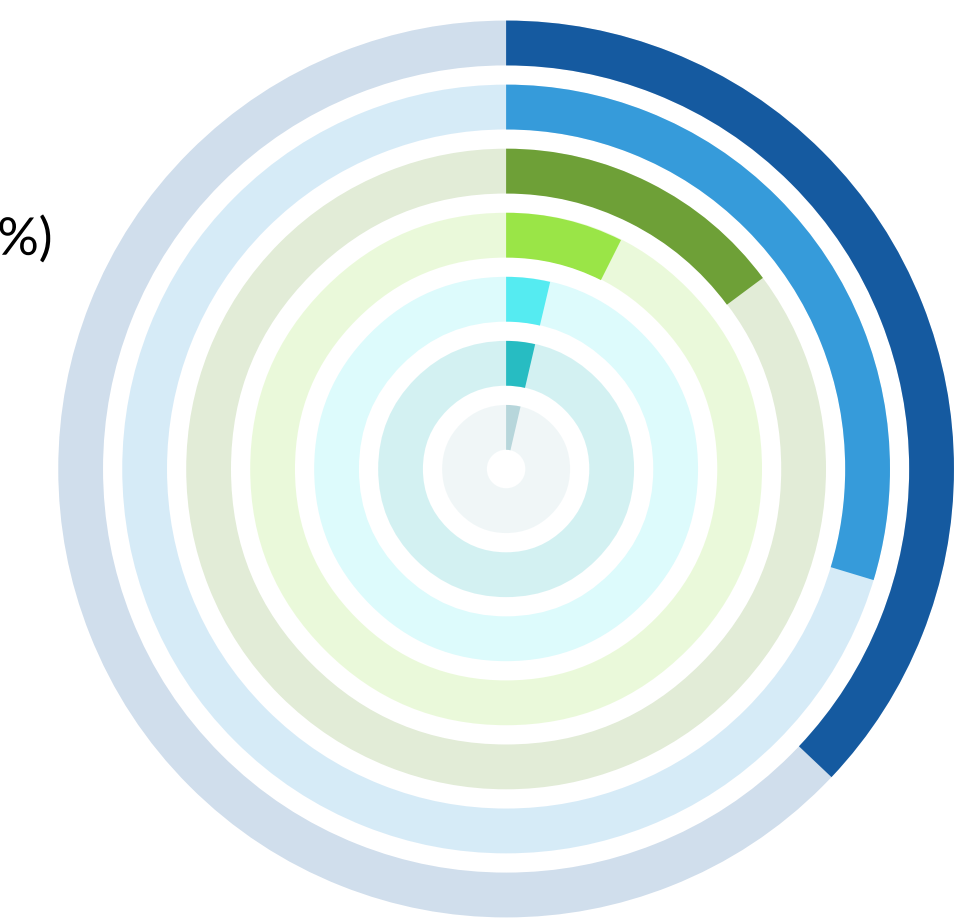


Vlera sipas natyrës së dhuruesit



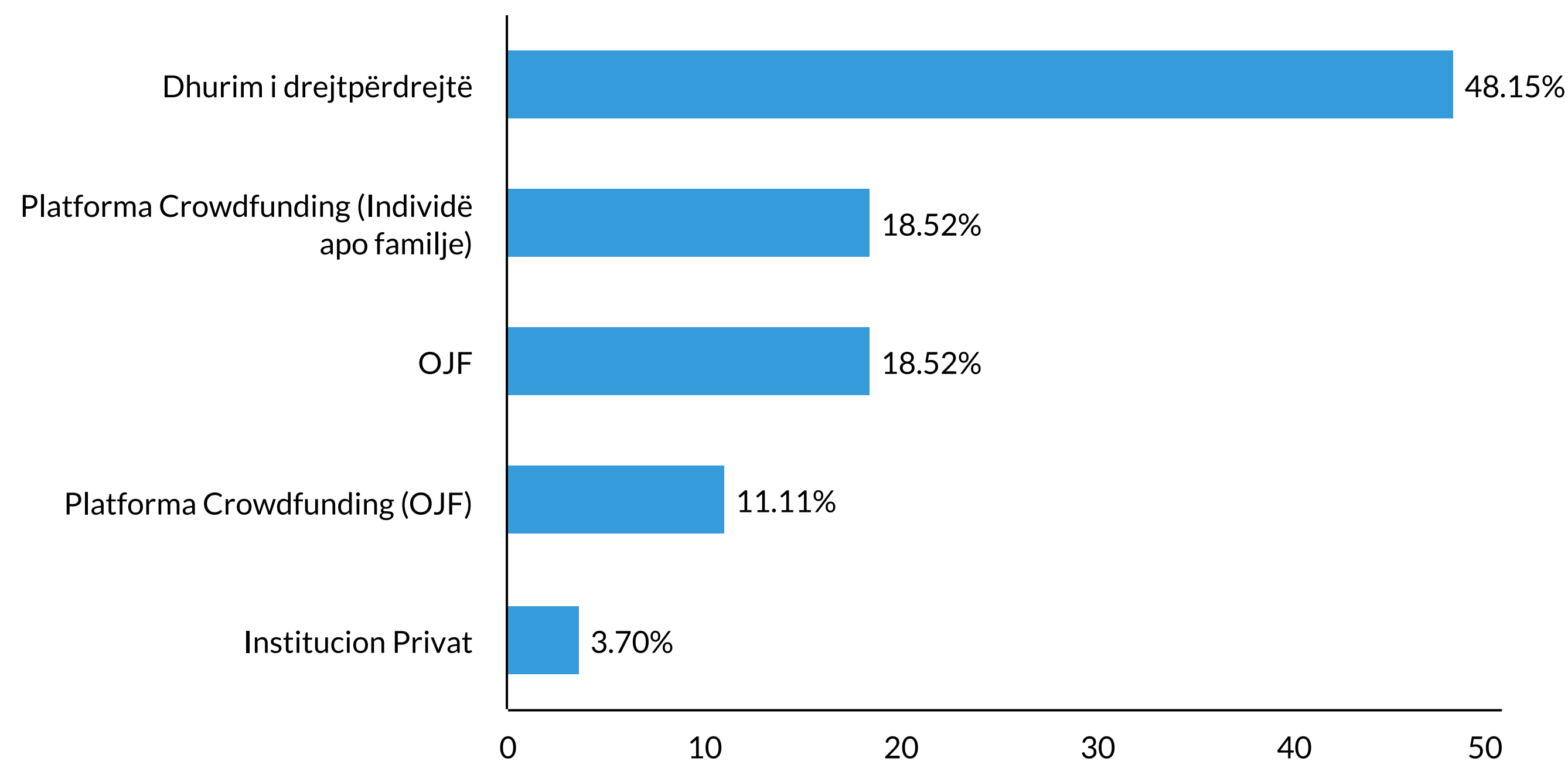
Qëllimi i dhurimit

- Mbështetje e grupeve të marginalizuara (37.04%)
- Shëndetësi (29.63%)
- Zbutja e varfërisë (14.81%)
- Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (7.41%)
- Zhvillimi Komunitar (3.7%)
- Edukim (3.7%)
- Përgjigje ndaj Fatkeqësisë Natyrore (3.7%)



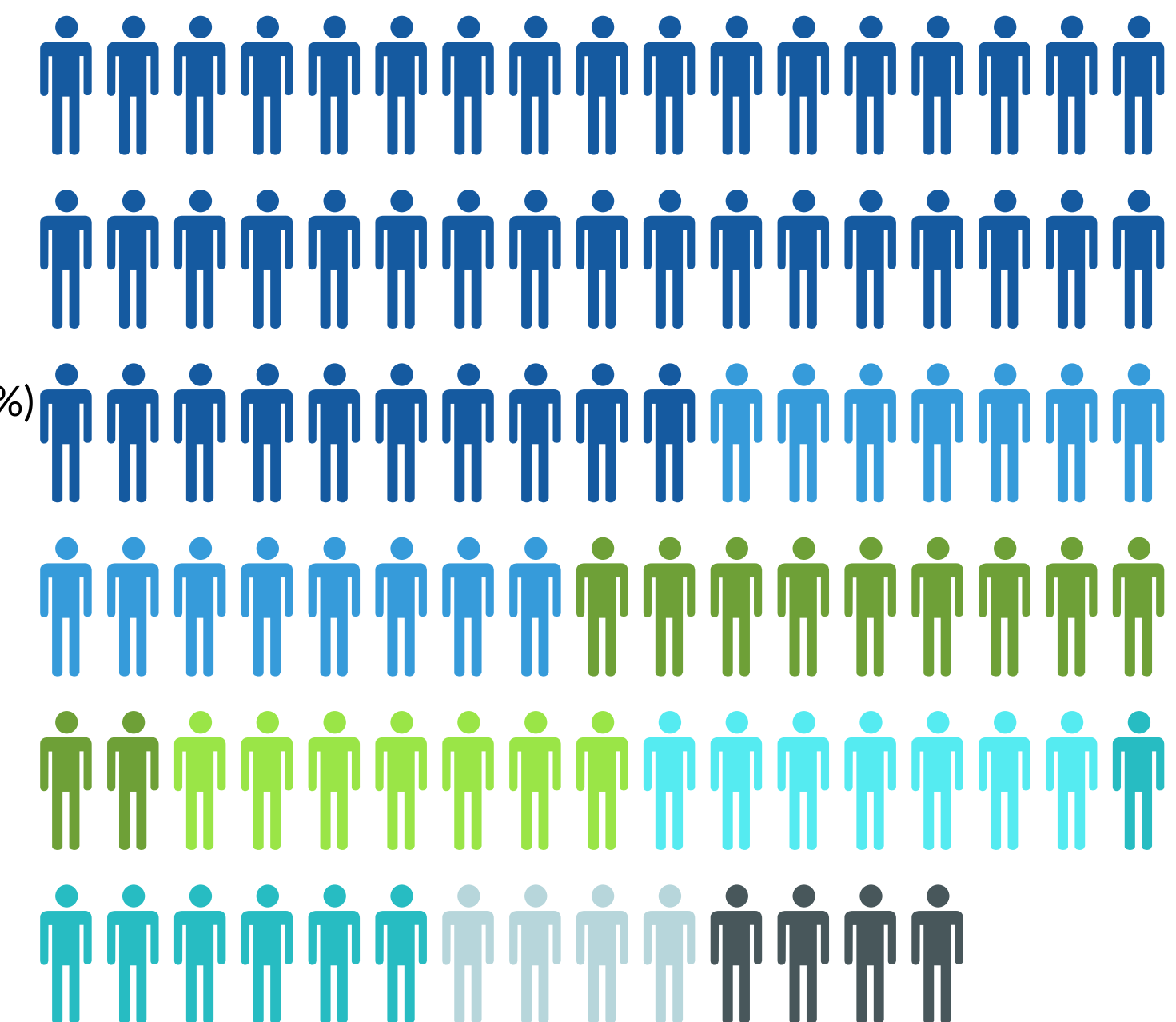
*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit illogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

Kanalet e dhurimit



Përfituesit Përfundimtar

- Fëmijë dhe të rinjtë - Me aftësi të kufizuar (44.44%)
- Publik i gjerë - Vështirësi ekonomike (14.81%)
- Fëmijë dhe të rinjtë - Pa përkujdesje prindërore (11.11%)
- Të rritur - Të moshuar (7.41%)
- Publik i gjerë - Zonë specifike (7.41%)
- Publik i gjerë (7.41%)
- Fëmijë dhe të rinjtë - Vështirësi ekonomike (3.7%)
- Publik i gjerë - Me aftësi të kufizuar (3.7%)



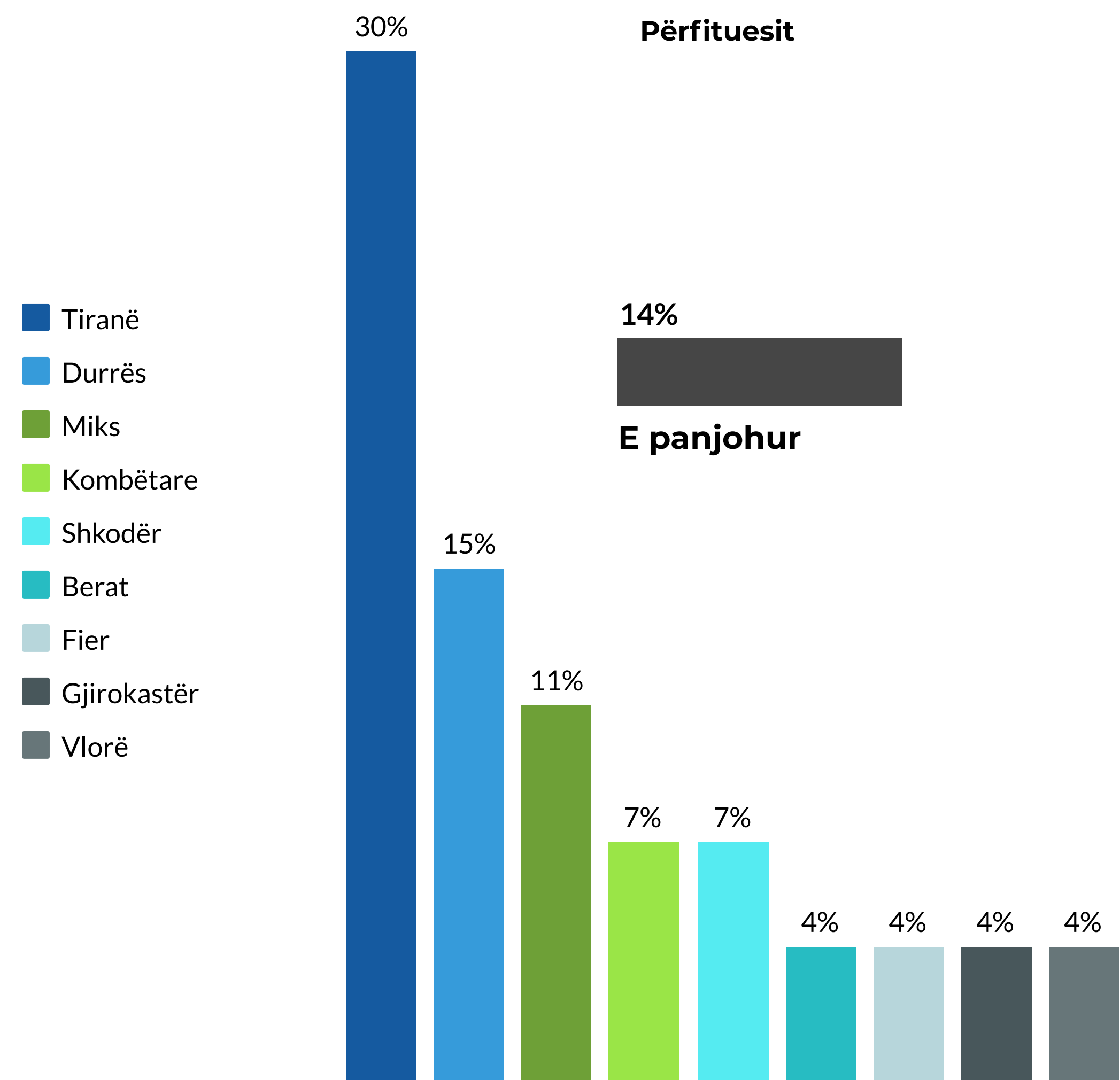
3 DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

- #1 Grup dhuruesish - 4,878,000 LEKË**
Thirrje për dhurim për mbledhjen e shumës së nevojshme për kurimin e Xheni Kaba, në betejën e saj me Covid-19
- #2 Grup dhuruesish - 2,699,586 LEKË**
Fushatë crowdfunding për trajtimin mjekësor të Rovenës, paciente e diagnostikuar me Limfoma Hodgkin
- #3 Grup dhuruesish - 2,276,506 LEKË**
Fushatë crowdfunding për të ndihmuar personat që përballen me probleme të ndryshme shëndetësore në Shqipëri.

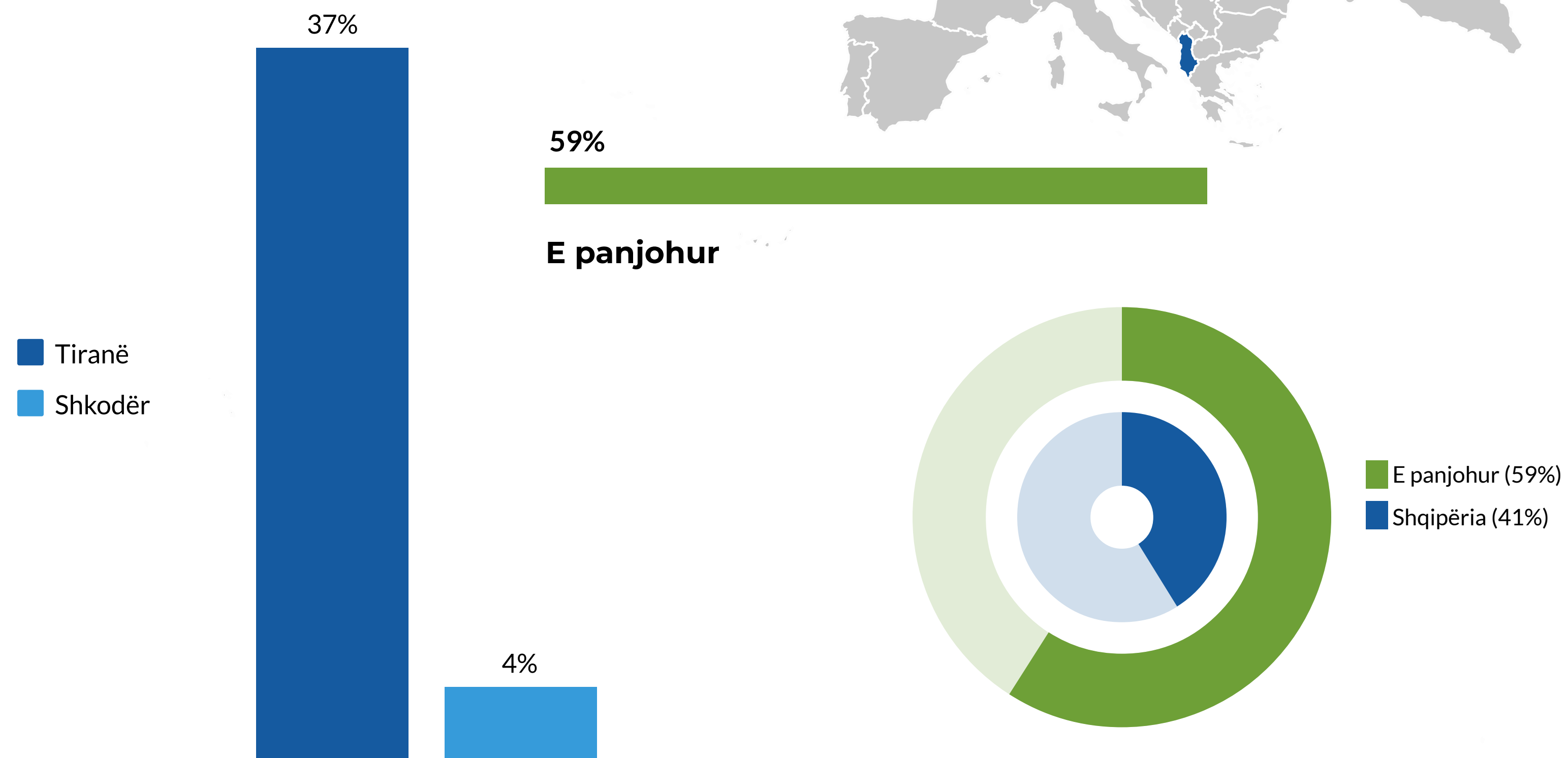
DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

- #1 Grup dhuruesish (11)**
- #2 Banka Credins (2)**

Shpërndarja gjeografike e dhurimeve



Dhuruesit



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonale - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

NVM - Ndërmarrje të vogla dhe të mesme

Platforma Crowdfunding (Individë apo familje) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të

Institucione Private - Biznese