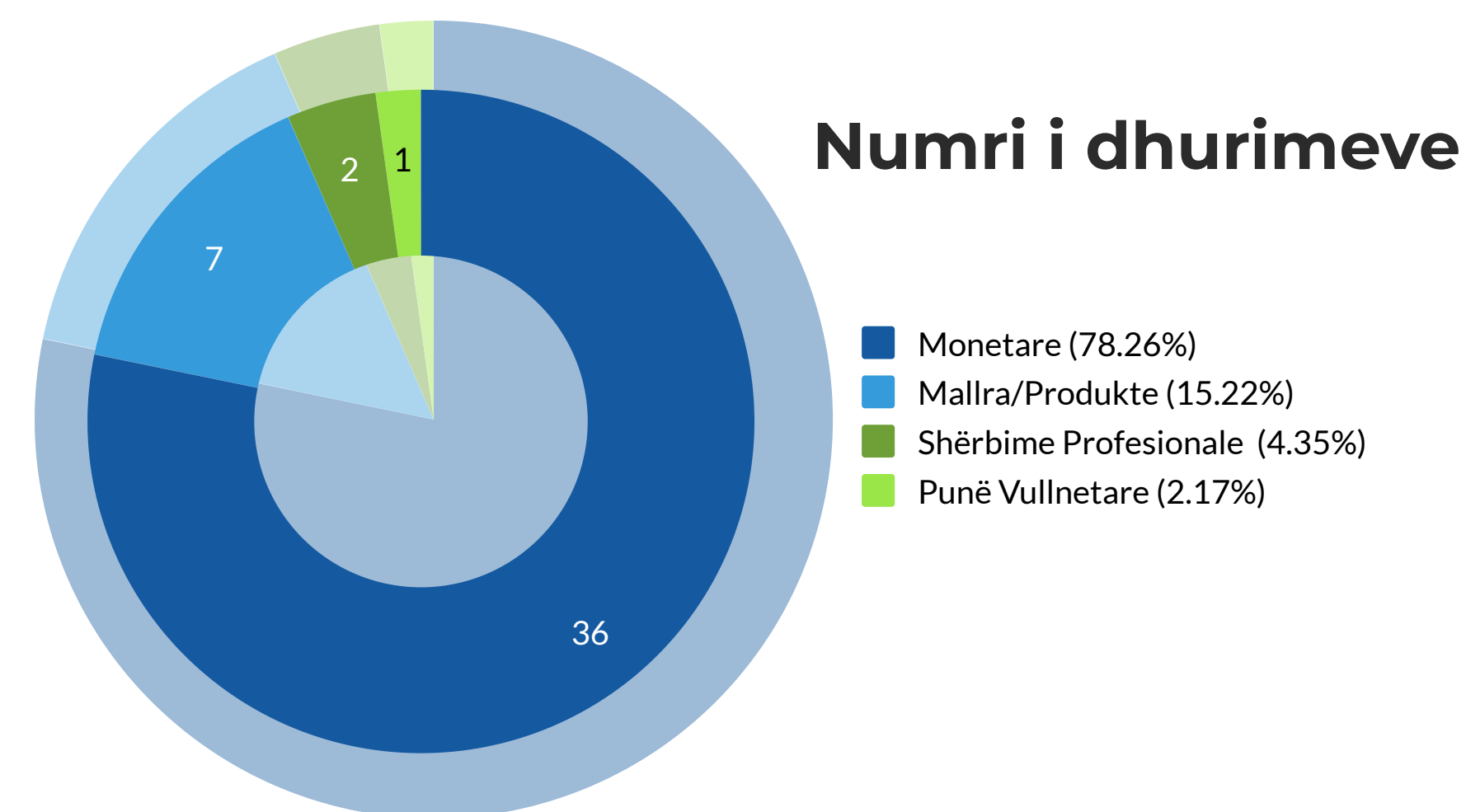


Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

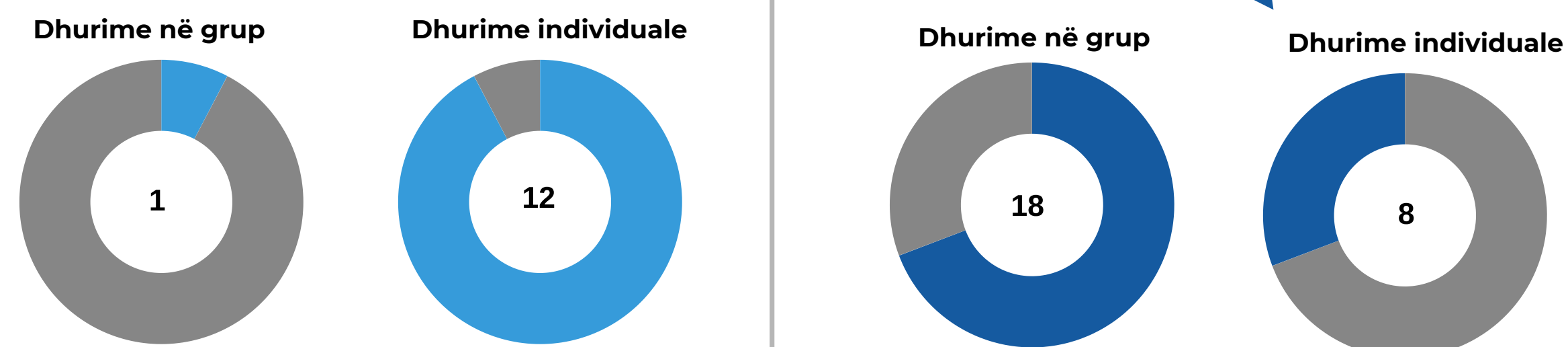
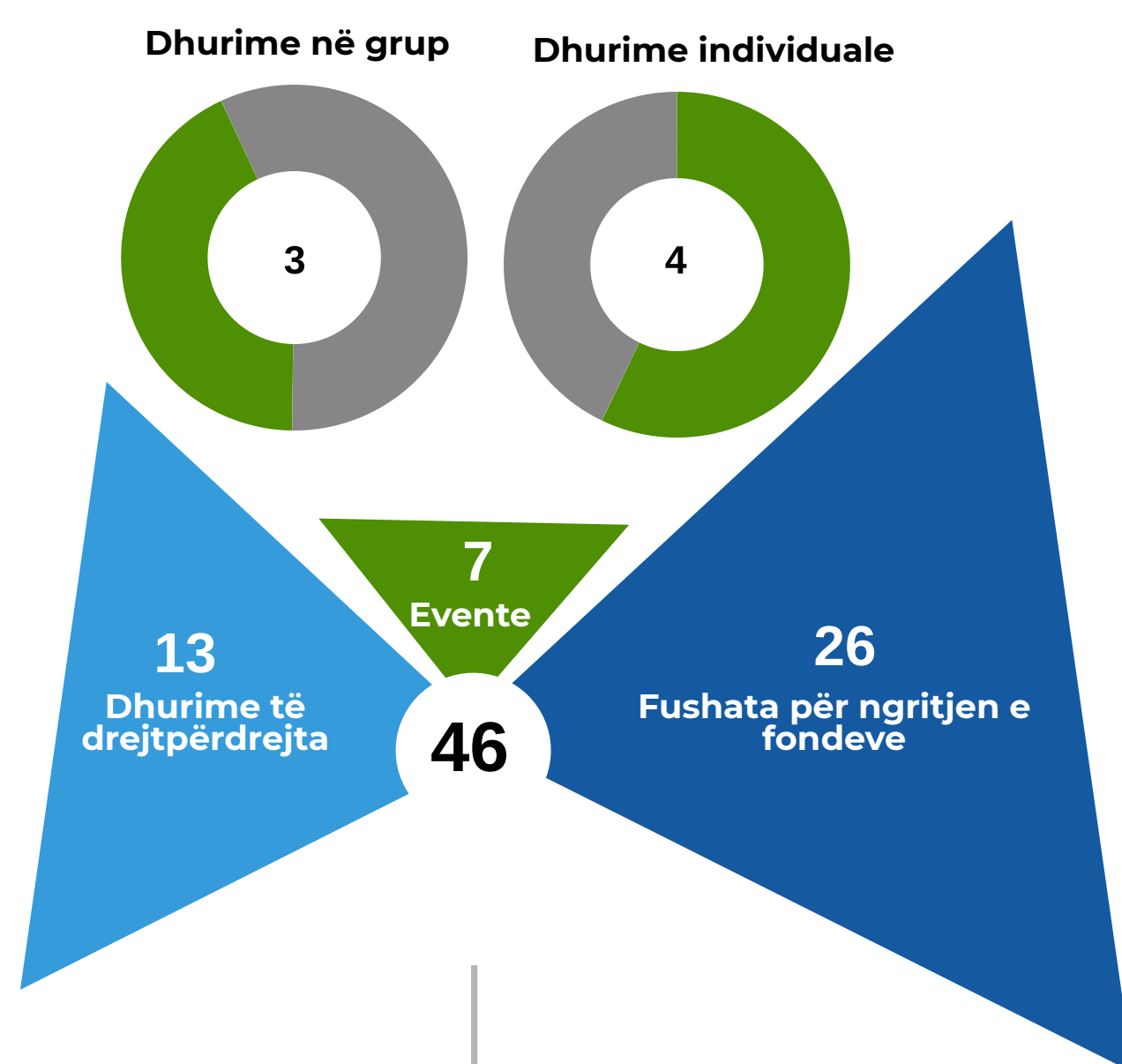
të gjurmëuara përmes platformave online dhe mediatike

Tetor 2021

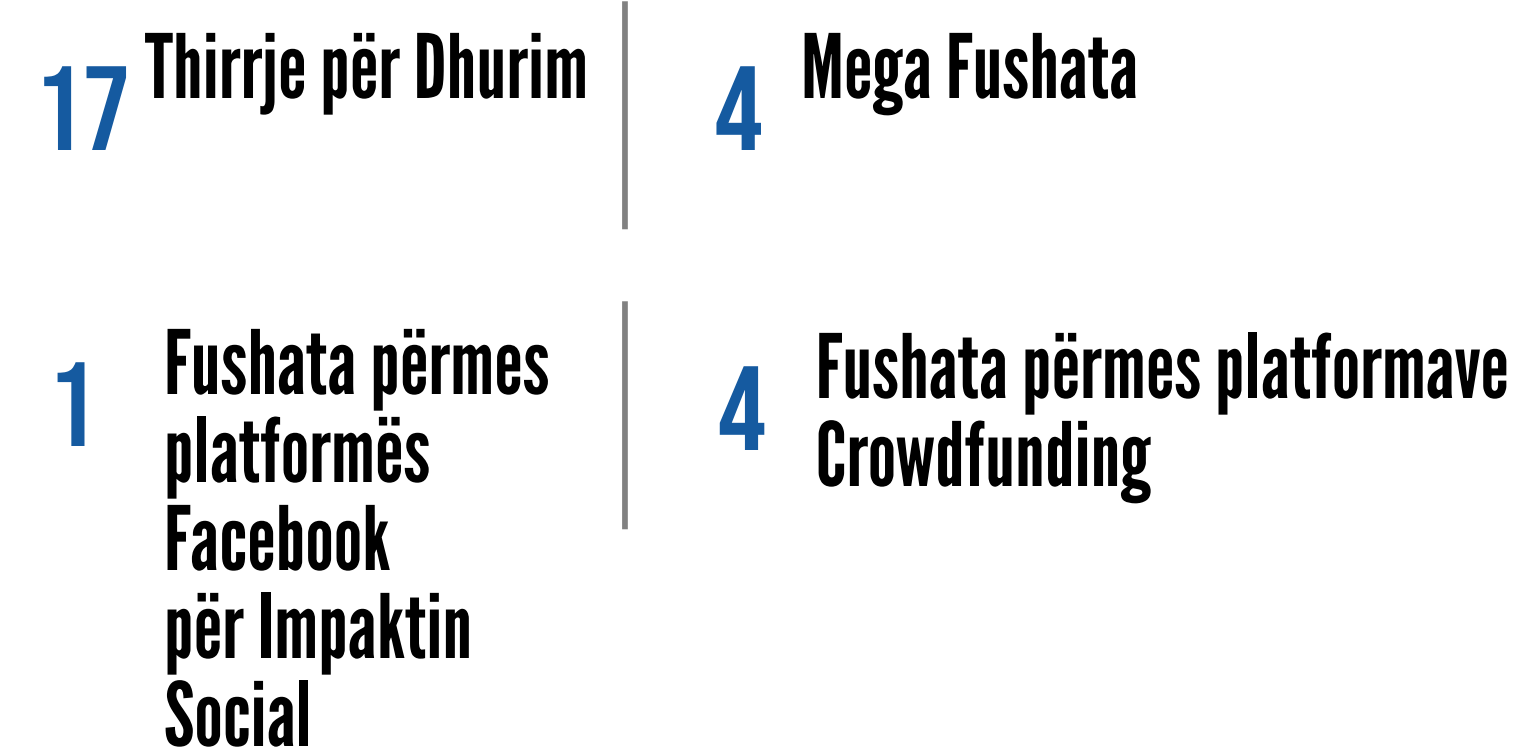
#JavaeFilantropisë2021



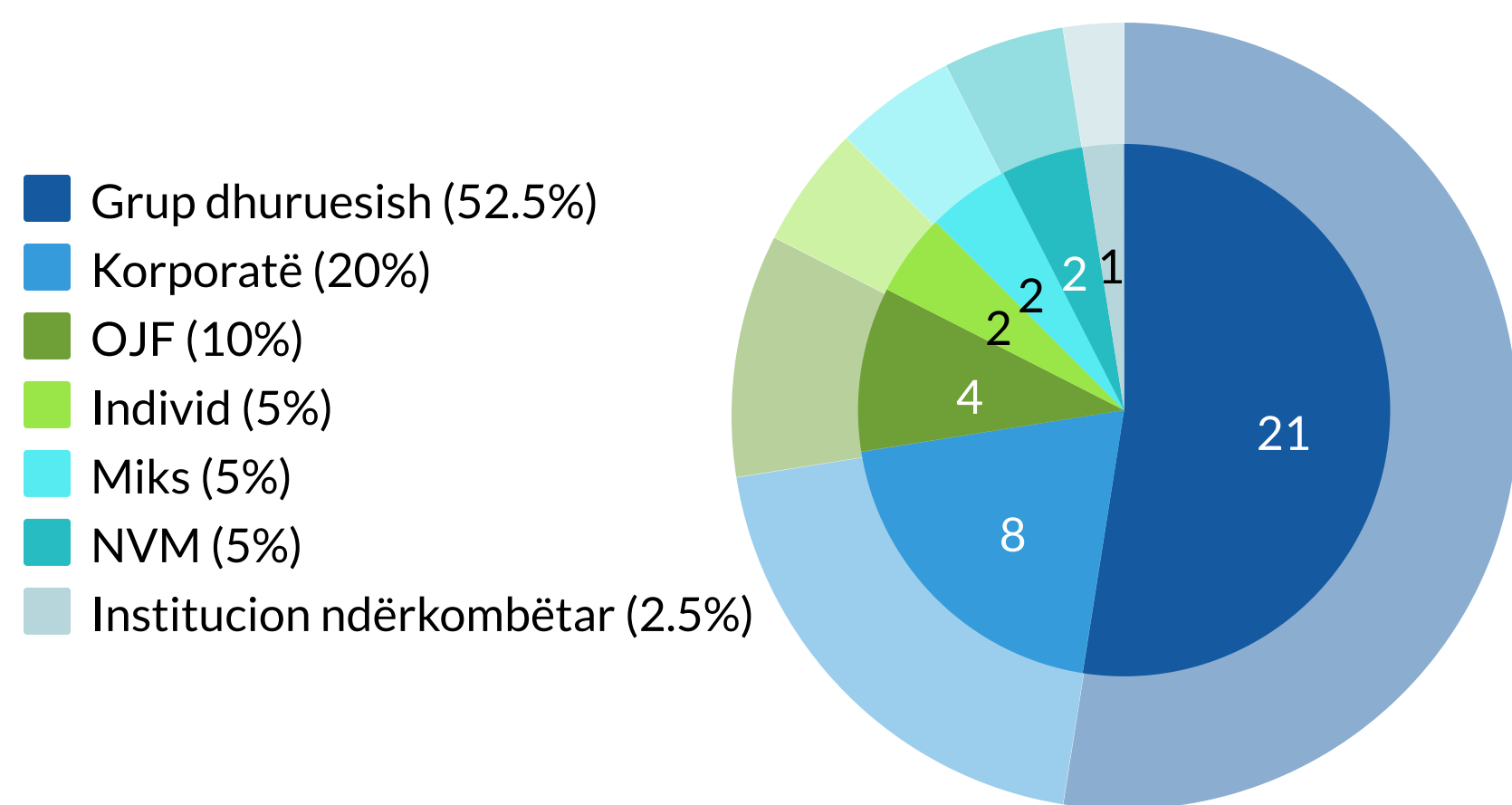
Forma e dhurimit



Fushata për ngritjen e fondeve



Numri total i dhuruesve*



Vlera sipas natyrës së dhuruesit

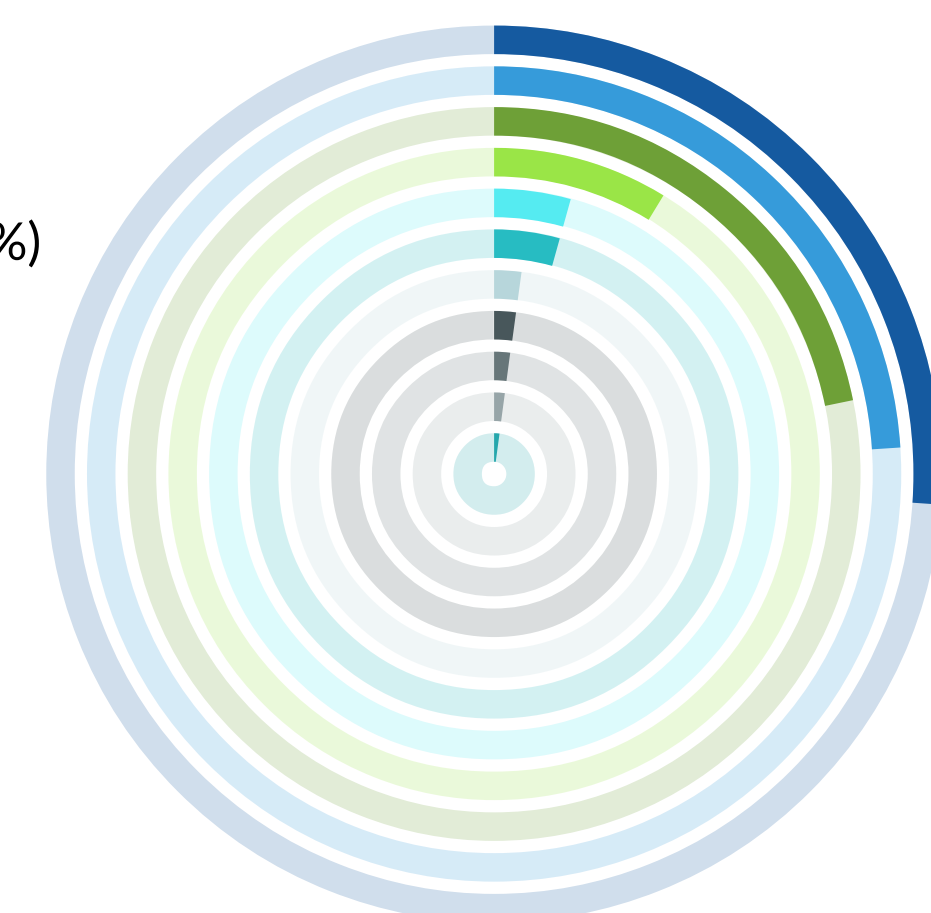
- Grup dhuruesish
- Miks

Mijë Lekë



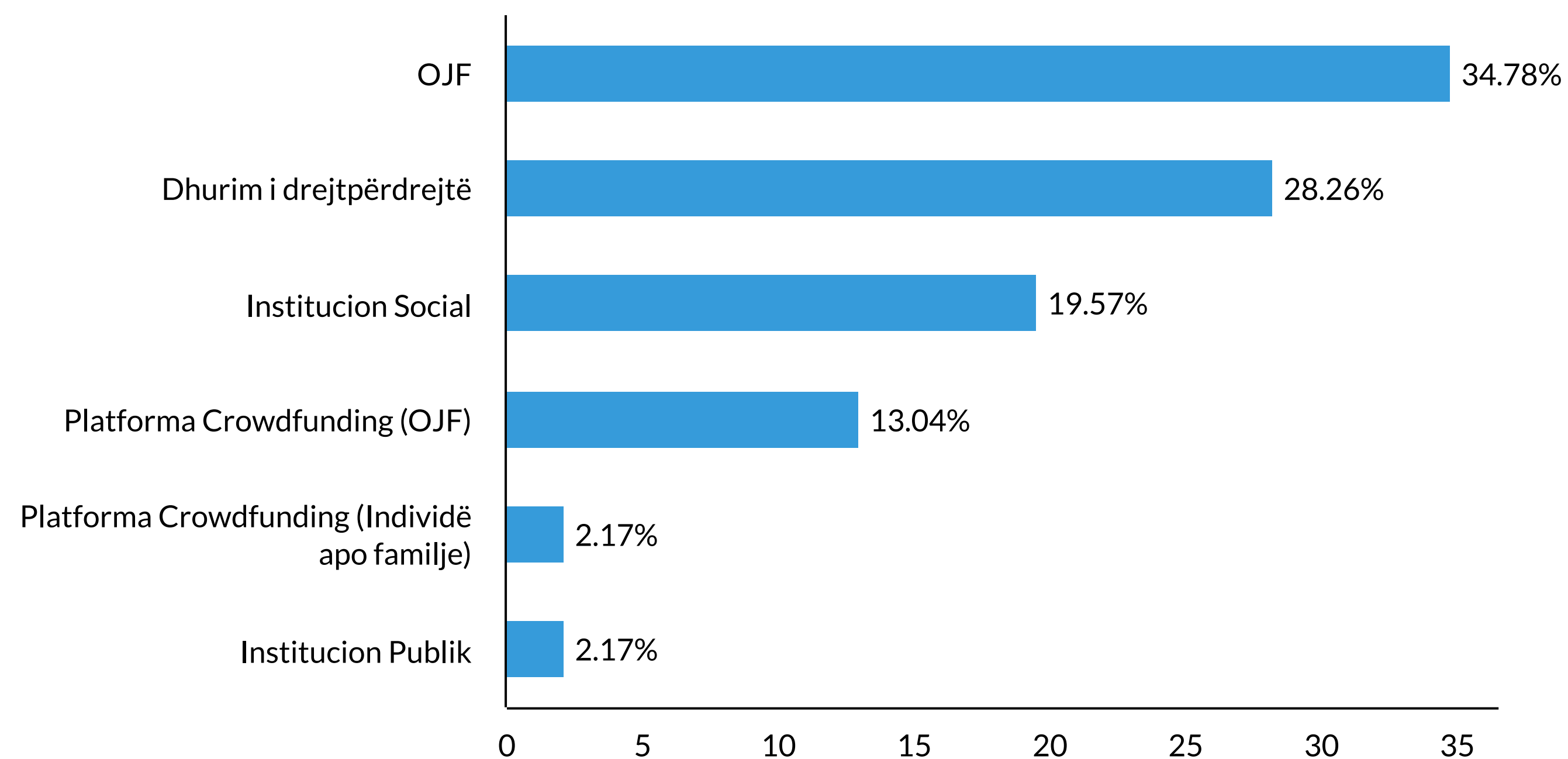
Qëllimi i dhurimit

- Zbutja e varfërisë (26.09%)
- Shëndetësi (23.91%)
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara (21.74%)
- Edukim (8.7%)
- Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (4.35%)
- Sport (4.35%)
- Art dhe Kulturë (2.17%)
- Trashëgimi Kulturore (2.17%)
- Tjetër (2.17%)
- Infrastrukturë Publike (2.17%)
- Përgjigje ndaj Fatkeqësisë Natyrore (2.17%)



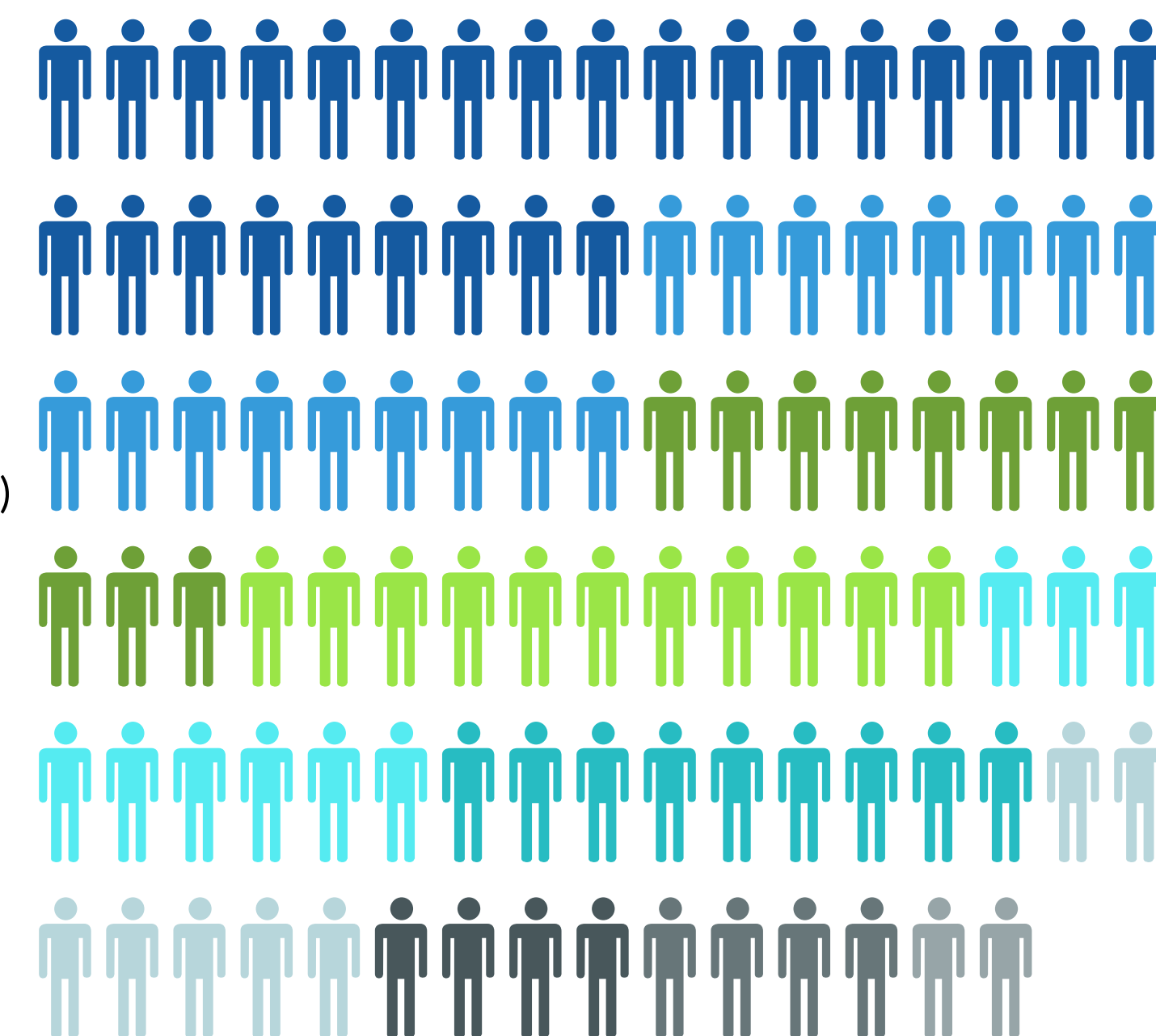
*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit illogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

Kanalet e dhurimit



Përfituesit Përfundimtar

- Publik i Gjerë - Vështirësi Ekonomike (26.09%)
- Fëmijë dhe Të Rinjtë - Me aftësi të kufizuar (17.39%)
- Publik i Gjerë (10.87%)
- Publik i Gjerë - Zonë Specifike (10.87%)
- Fëmijë dhe Të Rinjtë - Pa Përkujdesje Prindërore (8.7%)
- Publik i Gjerë - Me aftësi të kufizuara (8.7%)
- Fëmijë dhe Të Rinjtë - Zonë Specifike (6.52%)
- Publik i Gjerë - Komunitetet Minoritare (4.35%)
- Të Rritur - Të Moshuar (4.35%)
- Fëmijë dhe Të Rinjtë - Të Pastrehë (2.17%)



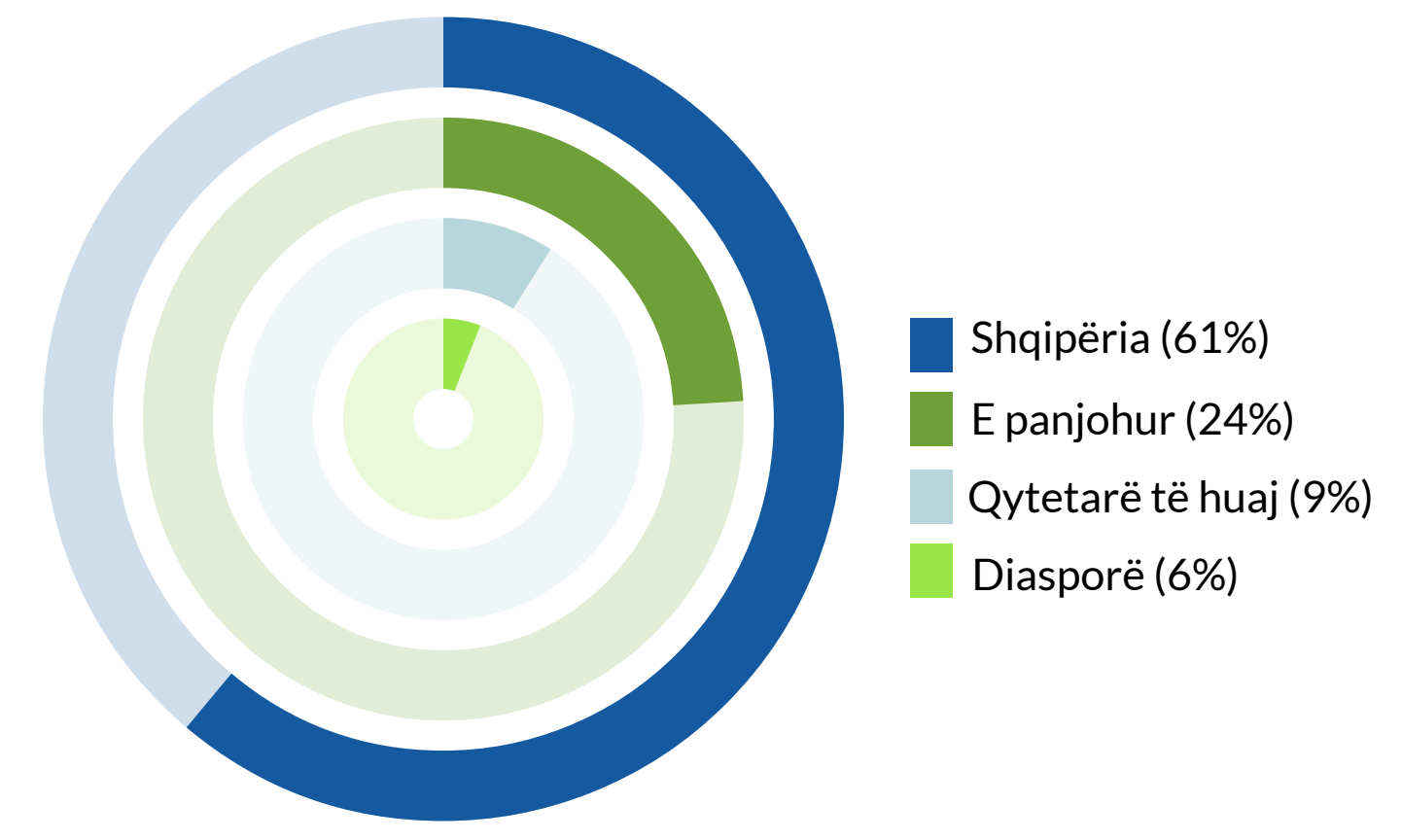
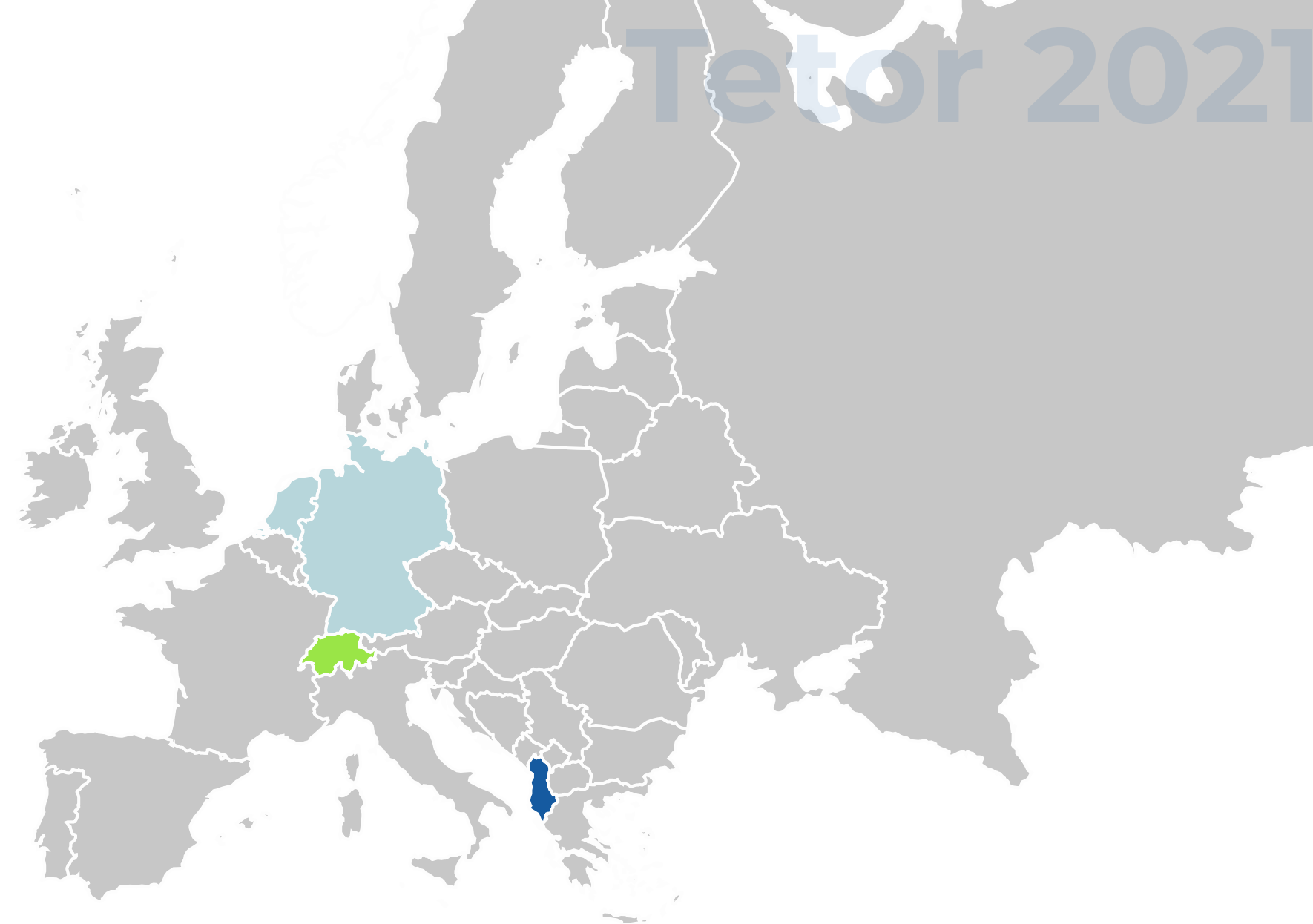
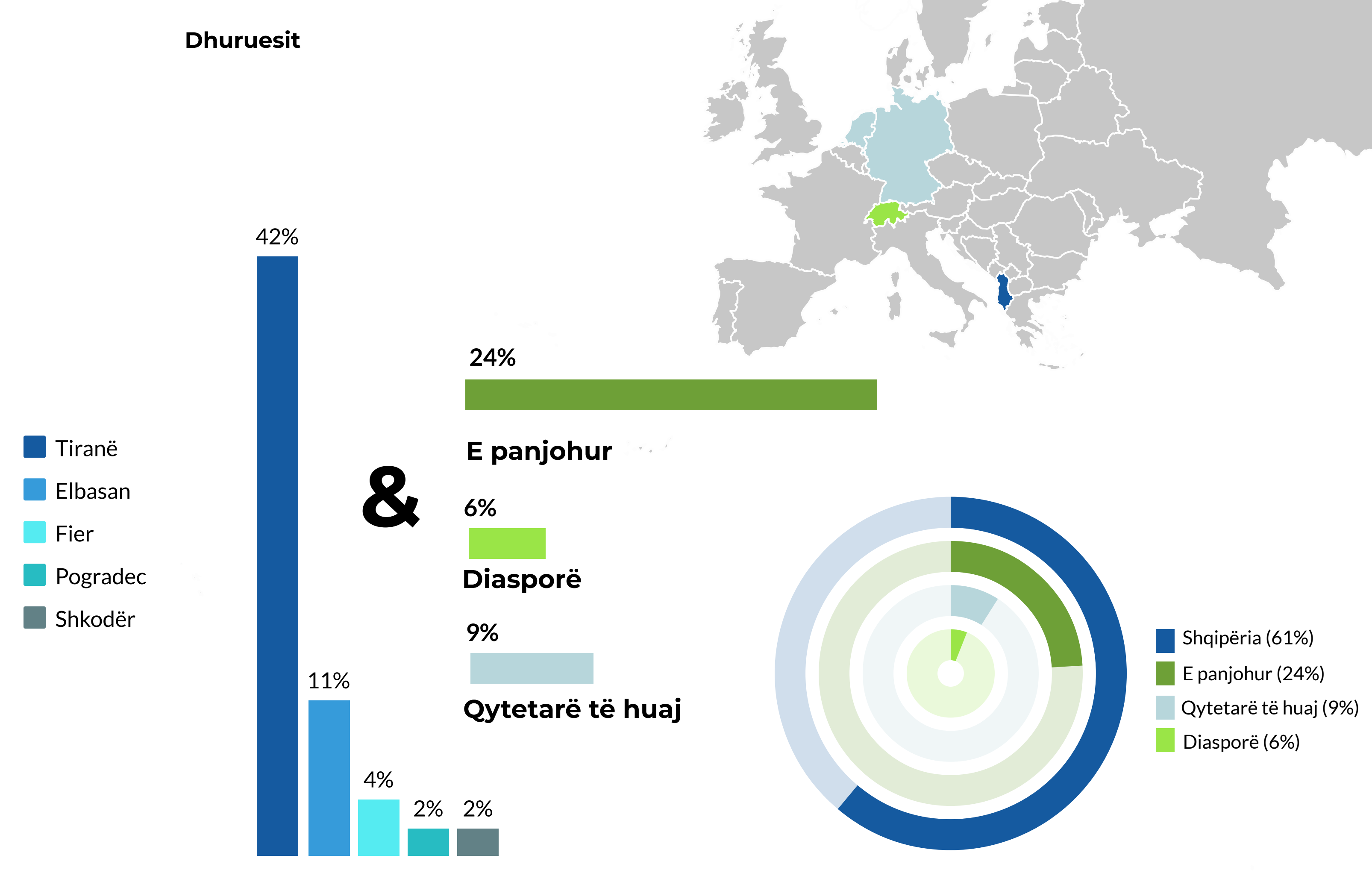
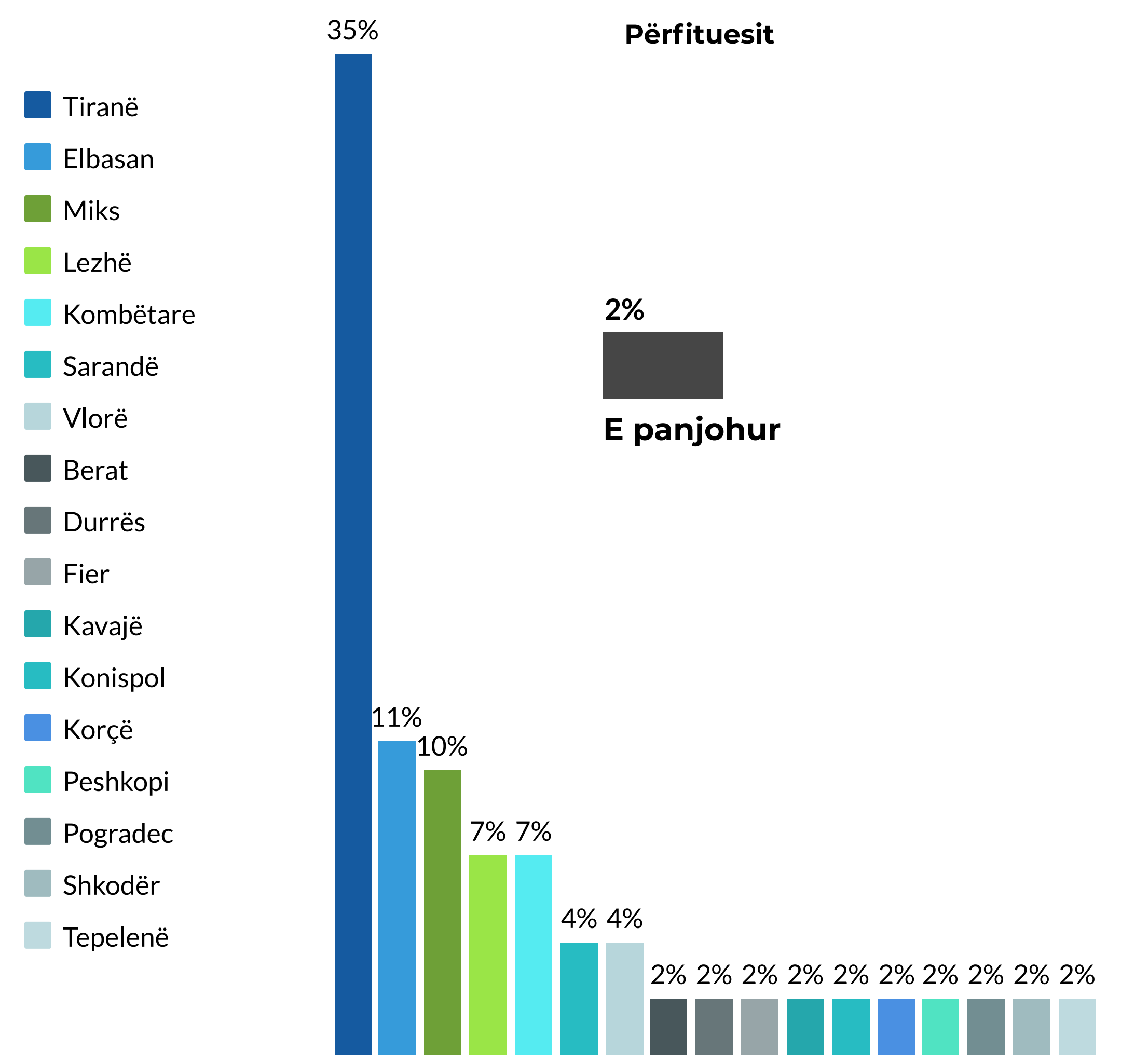
3 DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

- #1 Grup dhuruesish - 7,319,723 LEKË**
Fushatë për ngritjen e fondeve për 13-vjeçaren Eleni Skënderaj e cila mbeti e plagosur rëndë në një aksident rrugor
- #2 Grup dhuruesish - 6,605,903 LEKË**
Fushatë për ngritjen e fondeve për Oan-in e vogël që duhet t'i nënshtrohet një ndërhyrjeje të menjëhershme kirurgjikale
- #3 Grup dhuruesish - 2,197,362 LEKË**
Fushatë për ngritjen e fondeve për të ndihmuar personat që përballen me probleme të ndryshme shëndetësore në Shqipëri

DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

- #1 Grupi Balfin**
- #2 Banka Amerikane e Investimeve**
- #3 Angjelin Shtjefni**
- #4 Raiffeisen Invest**

Shpërndarja gjeografike e dhurimeve



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi
Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale
Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar
Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)
Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore
Dhurime Sezonale - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave
Publik i Gjerë - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë
Miks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet
NVM - Ndërmarrje të vogla dhe të mesme
Platforma Crowdfunding (Individë apo familje) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje
Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të
Institucione Private - Biznese

