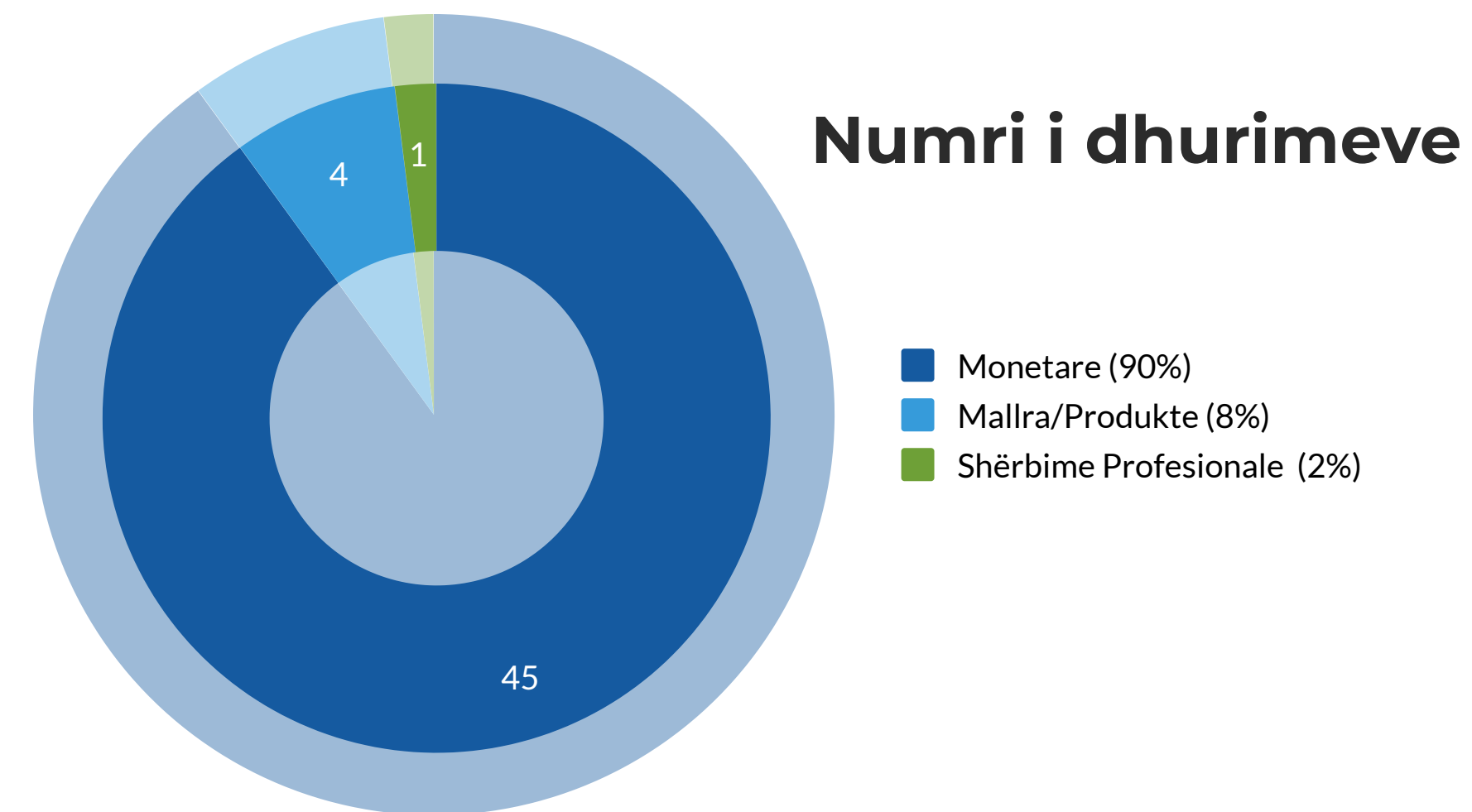


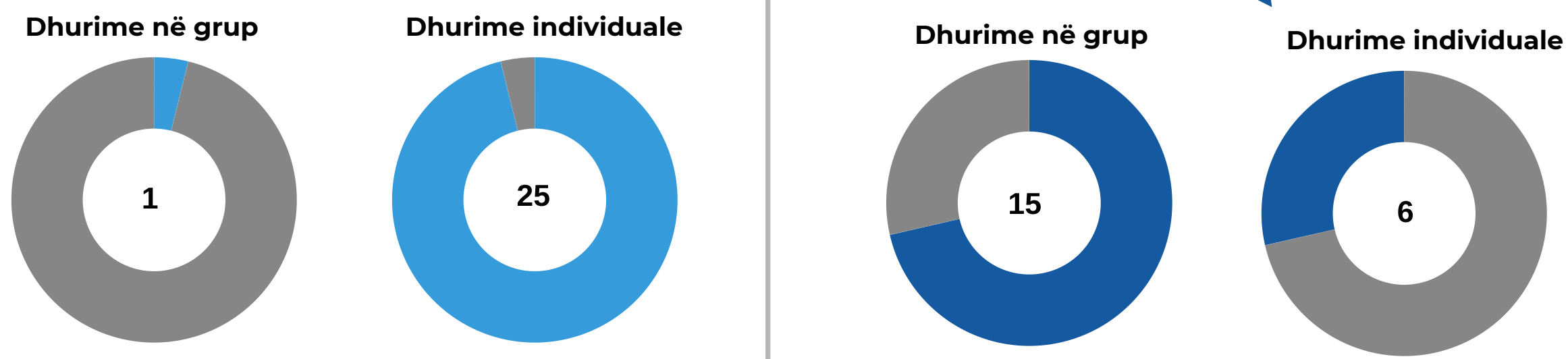
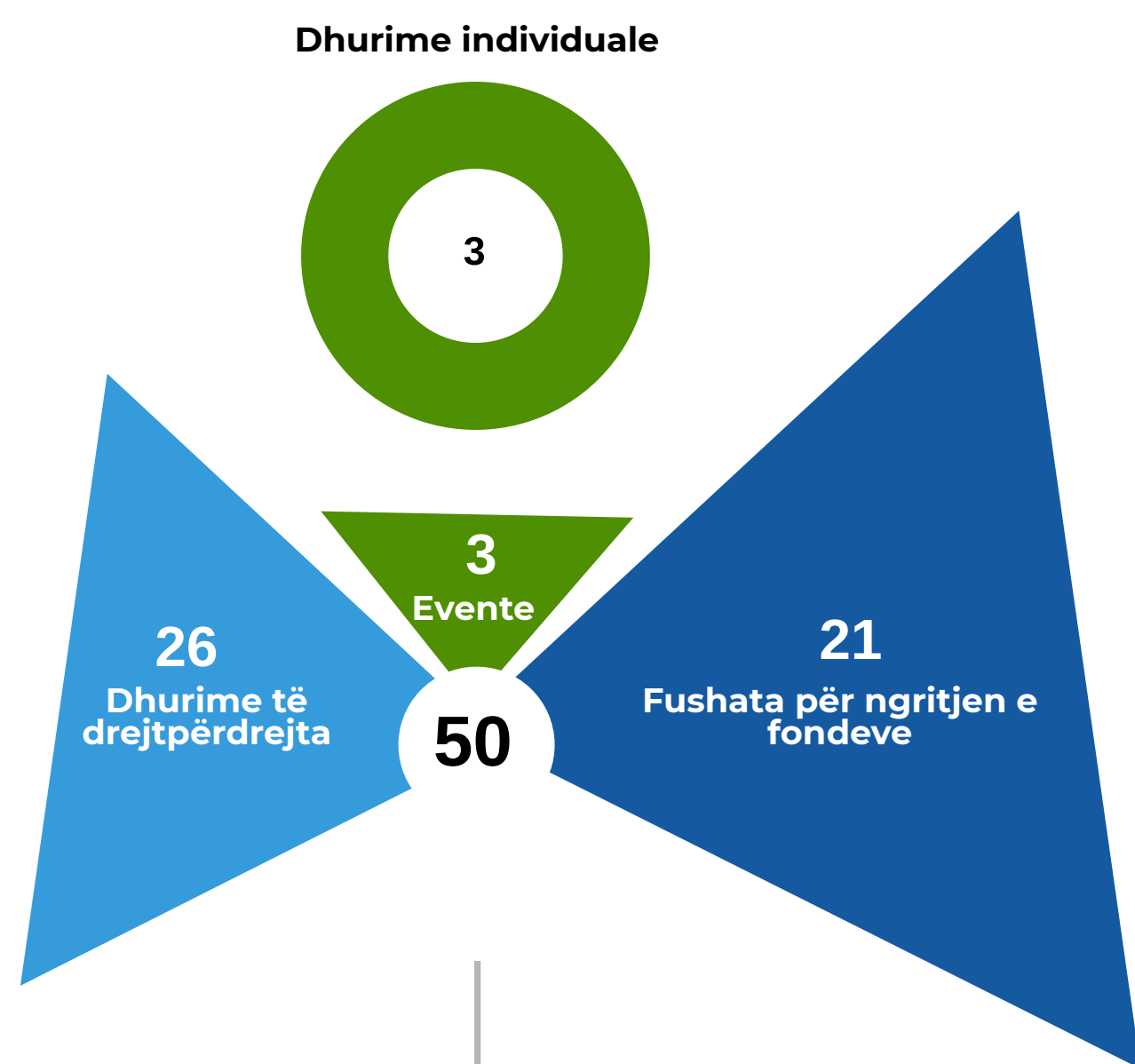
Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmëuara përmes platformave online dhe mediatike

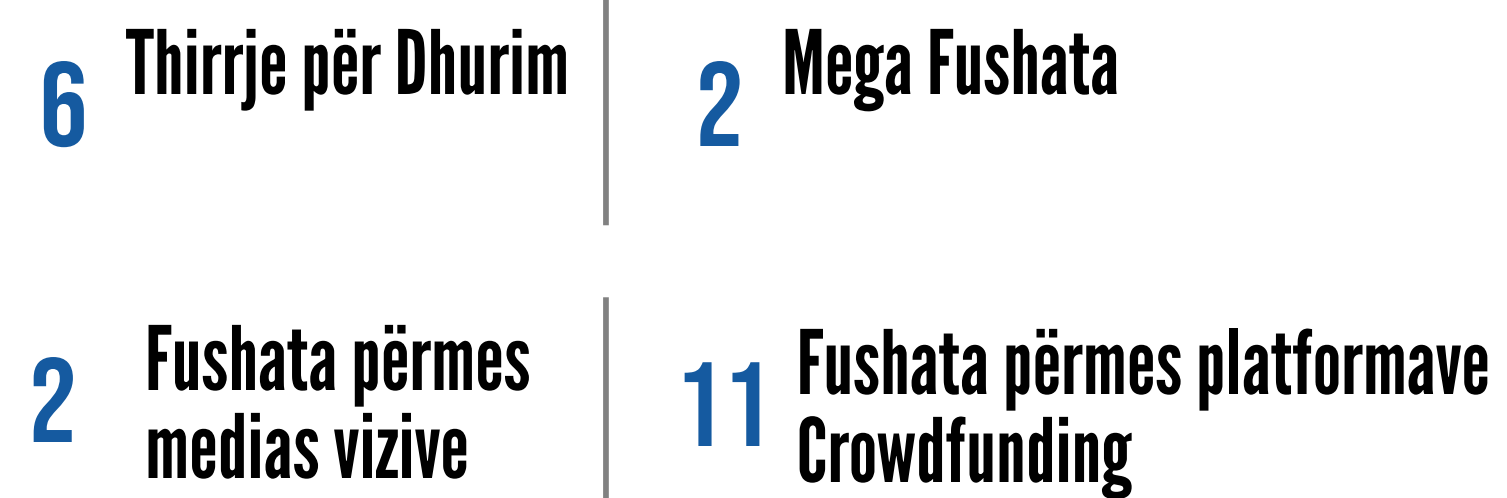
Nëntor 2021



Forma e dhurimit



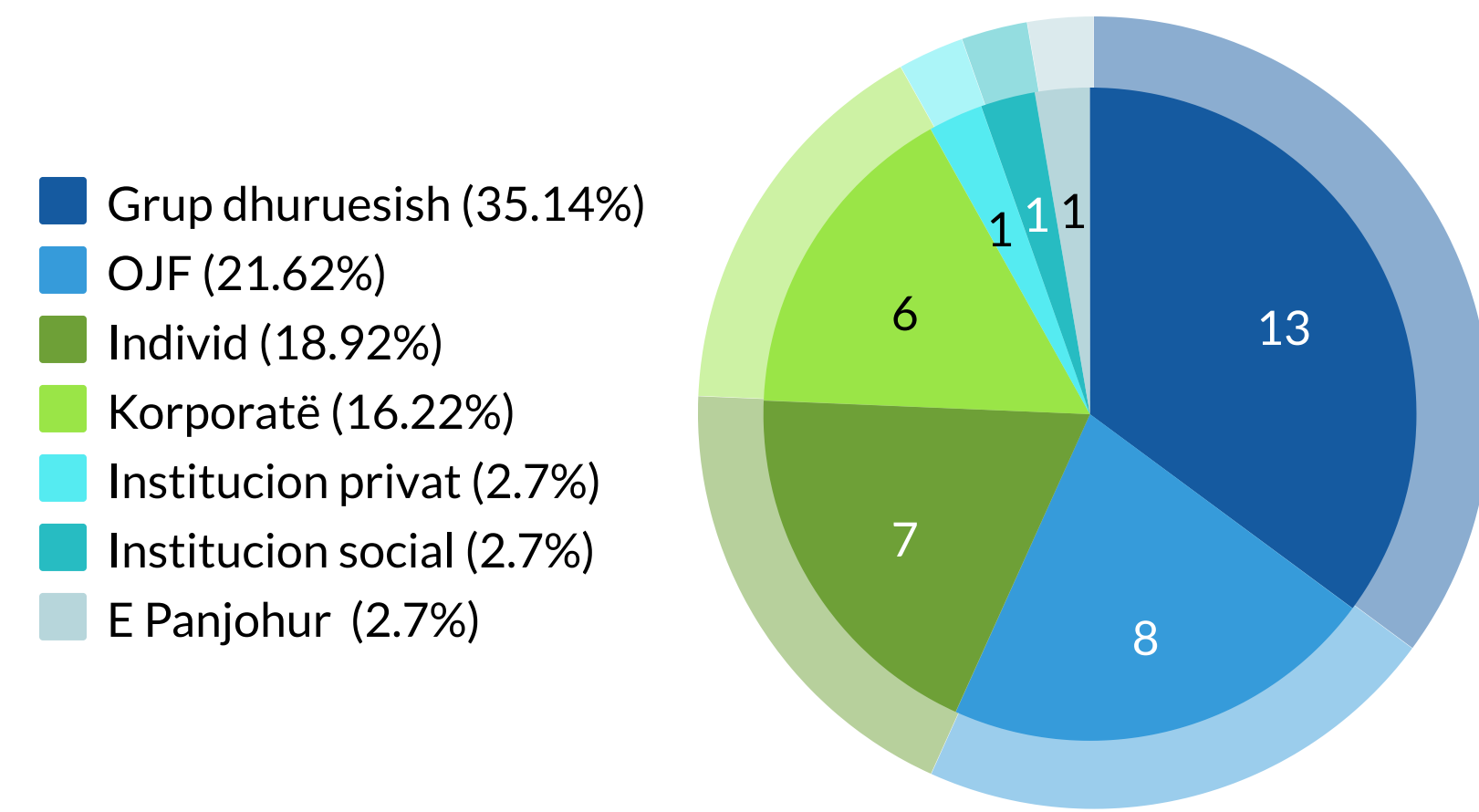
Fushata për ngritjen e fondeve



Evente

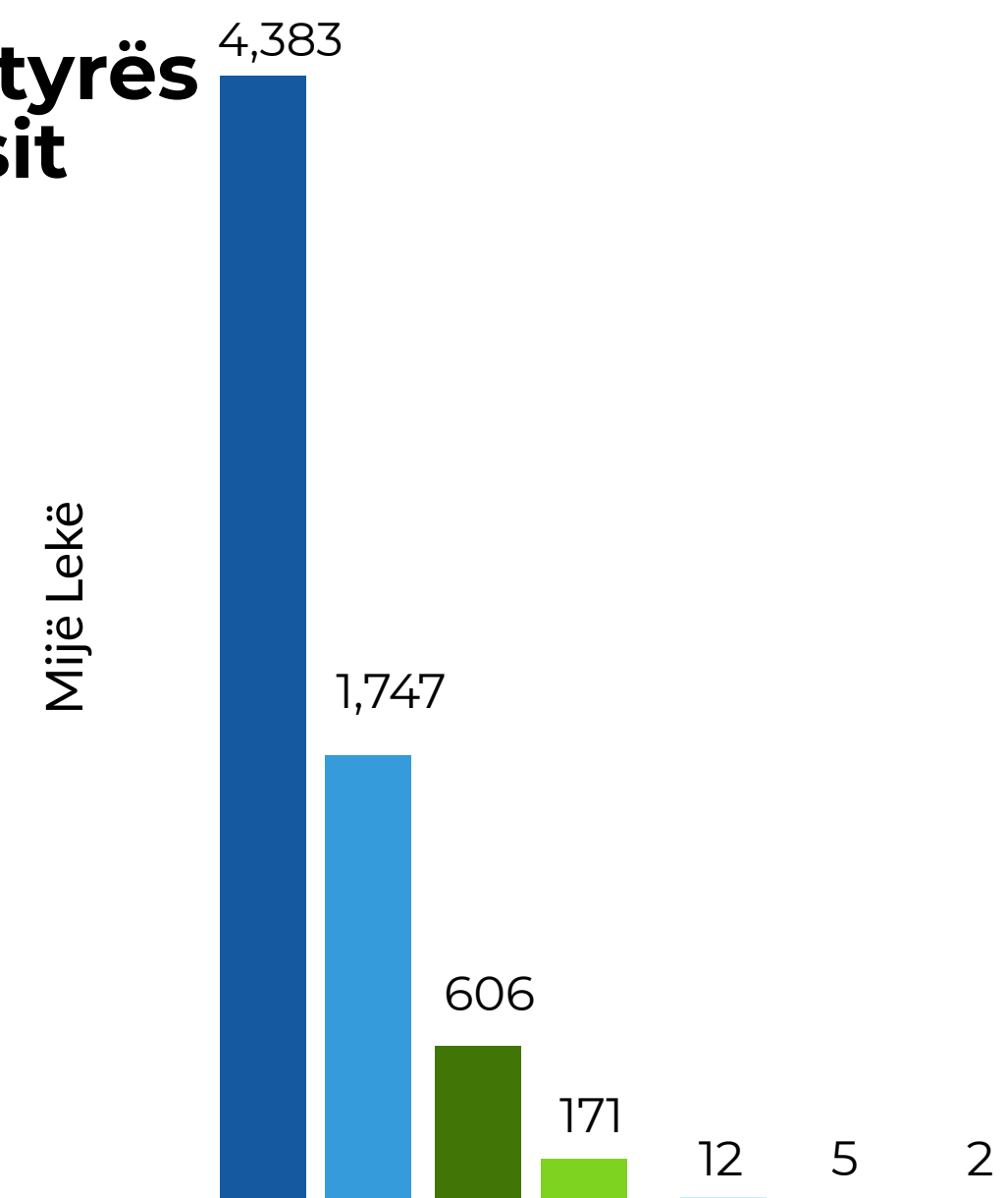
3 Evente Live

Numri total i dhuruesve*



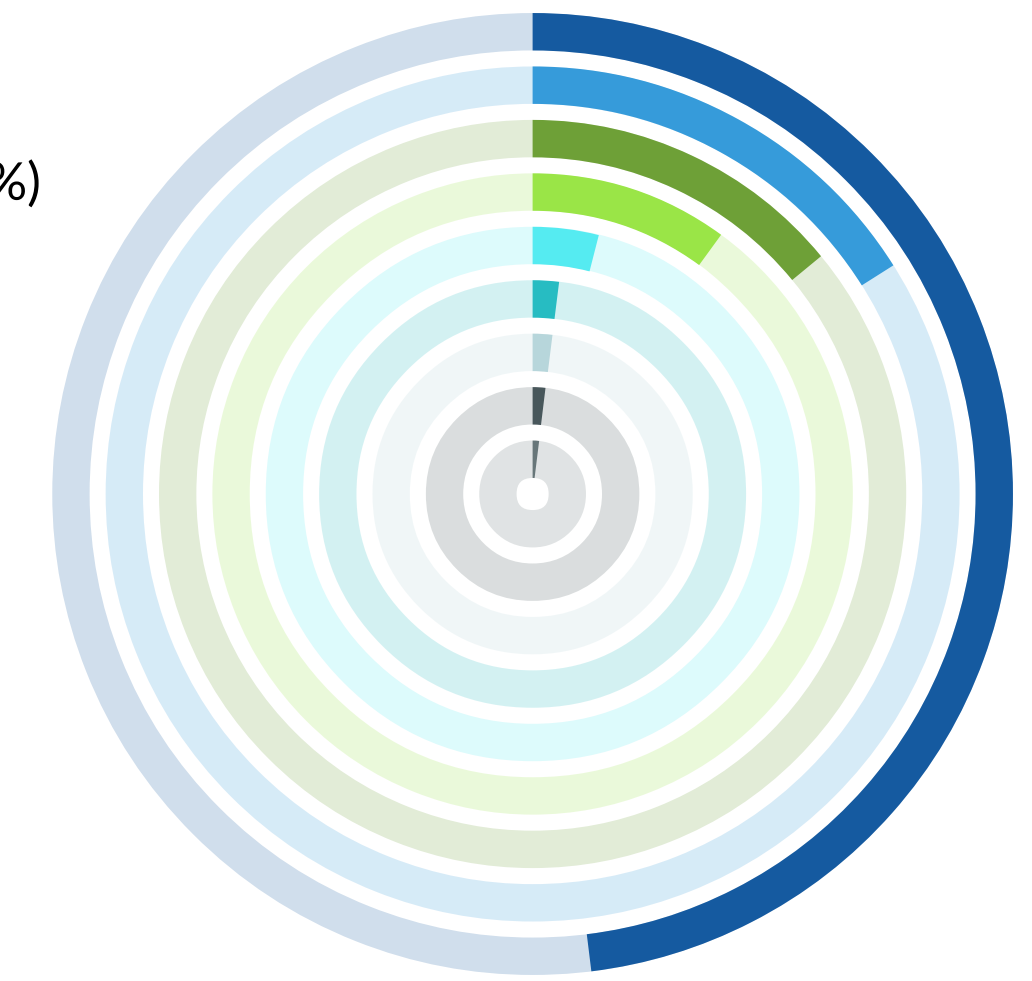
Vlera sipas natyrës së dhuruesit

- Grup dhuruesish
- Individ
- E Panjohur
- OJF
- Institucion social
- Institucion privat
- Korporatë



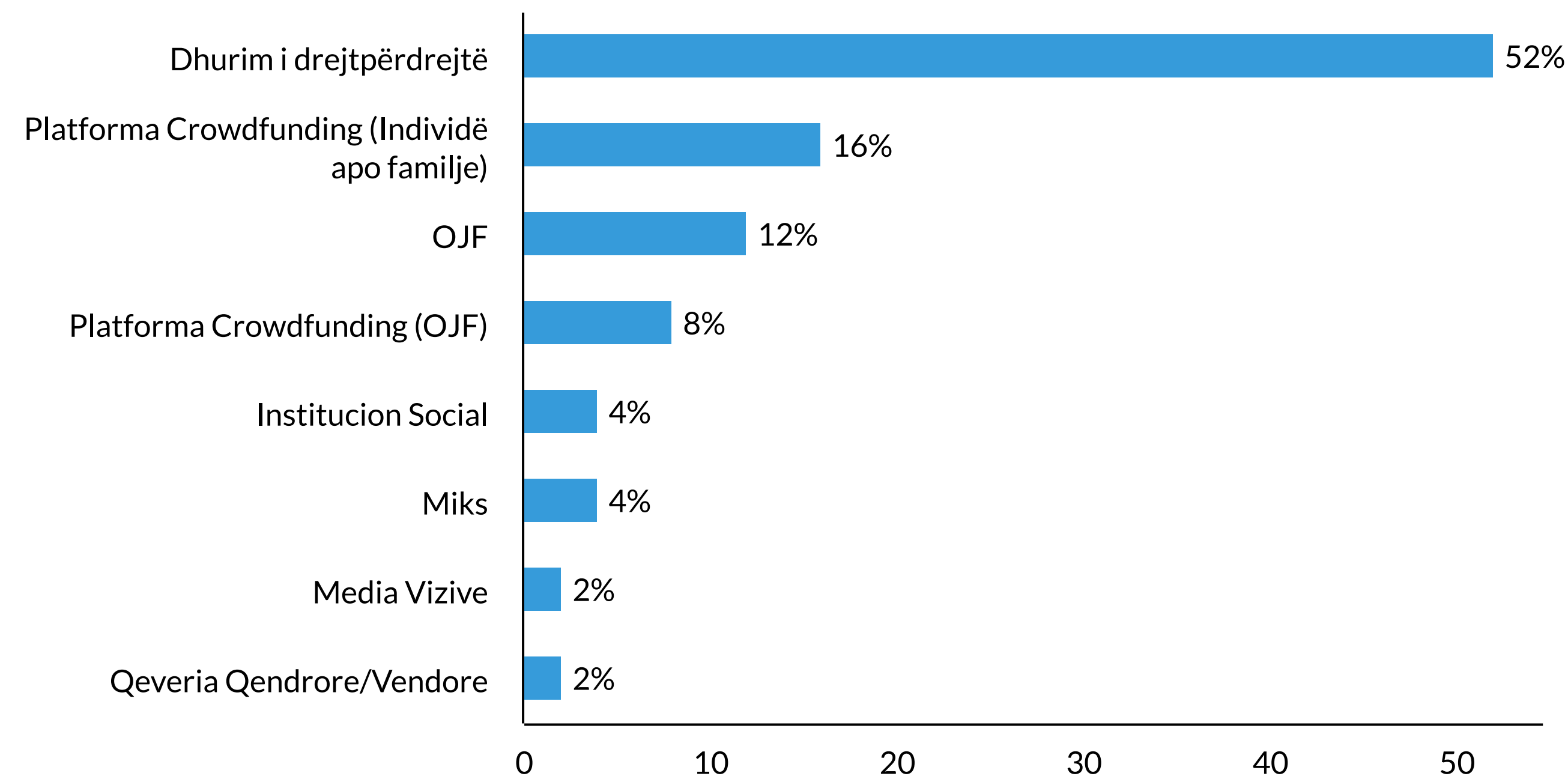
Qëllimi i dhurimit

- Mbështetje e grupeve të marginalizuara (48%)
- Edukim (16%)
- Shëndetësi (14%)
- Zbutja e varfërisë (10%)
- Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (4%)
- Mbrojtja e kafshëve (2%)
- Tjetër (2%)
- Sport (2%)
- Miks (2%)



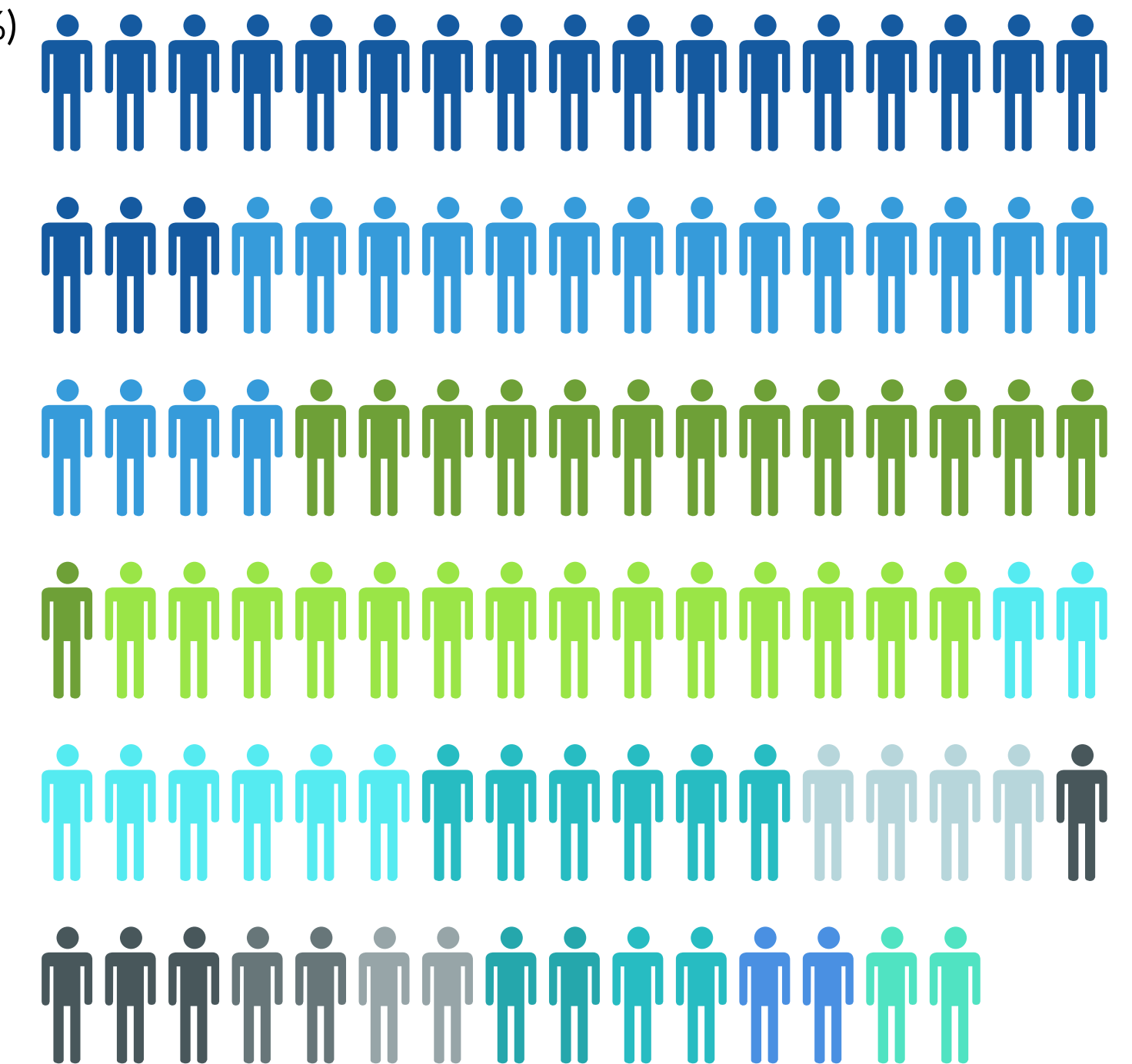
*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit illogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

Kanalet e dhurimit



Përfituesit Përfundimtar

- Fëmijë dhe Të Rinjtë - Pa Përkujdesje Prindërore (20%)
- Fëmijë dhe Të Rinjtë - Zonë Specifike (18%)
- Fëmijë dhe Të Rinjtë - Me aftësi të kufizuara (14%)
- Publik i Gjerë - Me aftësi të kufizuara (14%)
- Të Rritur - Të Moshuar (8%)
- Publik i Gjerë - Zonë Specifike (6%)
- Publik i Gjerë - Vështirësi Ekonomike (4%)
- Publik i Gjerë (4%)
- Miks (2%)
- Të Rritur - Të Pastrehë (2%)
- Të Rritur - Prindër të Vetëm (2%)
- Të Rritur - Me aftësi të kufizuara (2%)
- Mbrojtja e Kafshëve (2%)
- Fëmijë dhe Të Rinjtë - Vështirësi Ekonomike (2%)



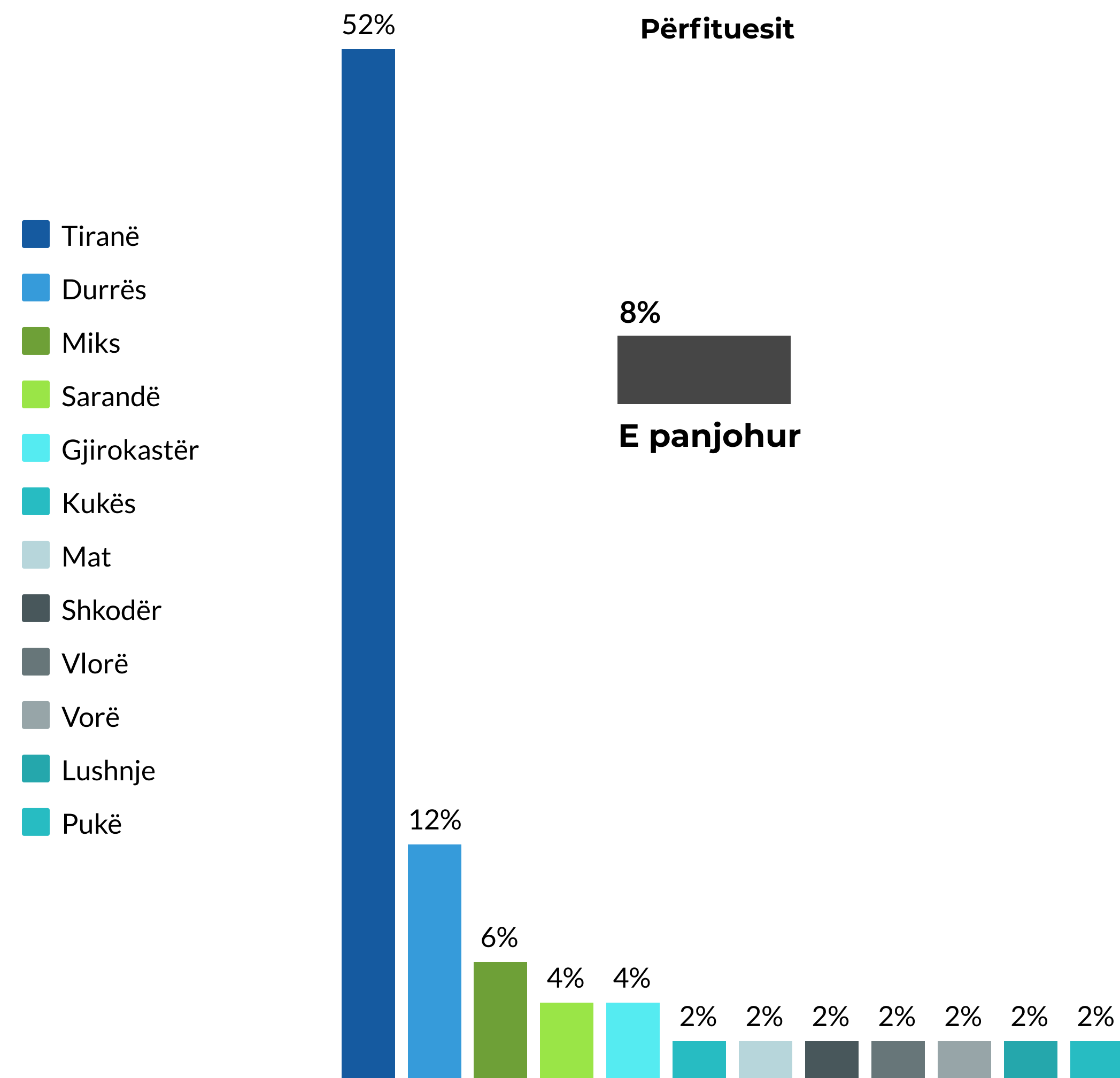
3 DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

- #1 Individ - 1,454,280 LEKË**
Një event live në formën e një ankandi për shitjen e pikturës së Ismail Qemalit, nga Donald Veshaj dhe shuma e përfituar shkoi në ndihmë të fëmijëve me autizëm
- #2 Grup dhuruesish - 1,327,072 LEKË**
Fushatë për ngritjen e fondeve për të ndihmuar personat që përballen me probleme të ndryshme shëndetësore në Shqipëri
- #3 Grup dhuruesish - 757,805 LEKË**
Fushatë për ngritjen e fondeve për të ndihmuar ekonomikisht 3 vajza të mitura (Bela, Suada dhe Meral) pas humbjes tragjike të babait të tyre

DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

- #1 Stichting Mara Amsterdam**
- #2 Banka Credins**
- #3 Fondacioni Shpresë për Botën**
- #4 Shërbimet Sociale Bethany**

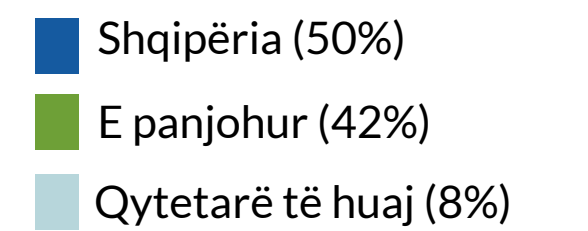
Shpërndarja gjeografike e dhurimeve



Dhuruesit



&



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi
Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale
Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar
Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)
Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore
Dhurime Sezonale - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave
Publik i Gjerë - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë
Miks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet
NVM - Ndërmarrje të vogla dhe të mesme
Platforma Crowdfunding (Individë apo familje) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje
Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të
Institucione Private - Biznese