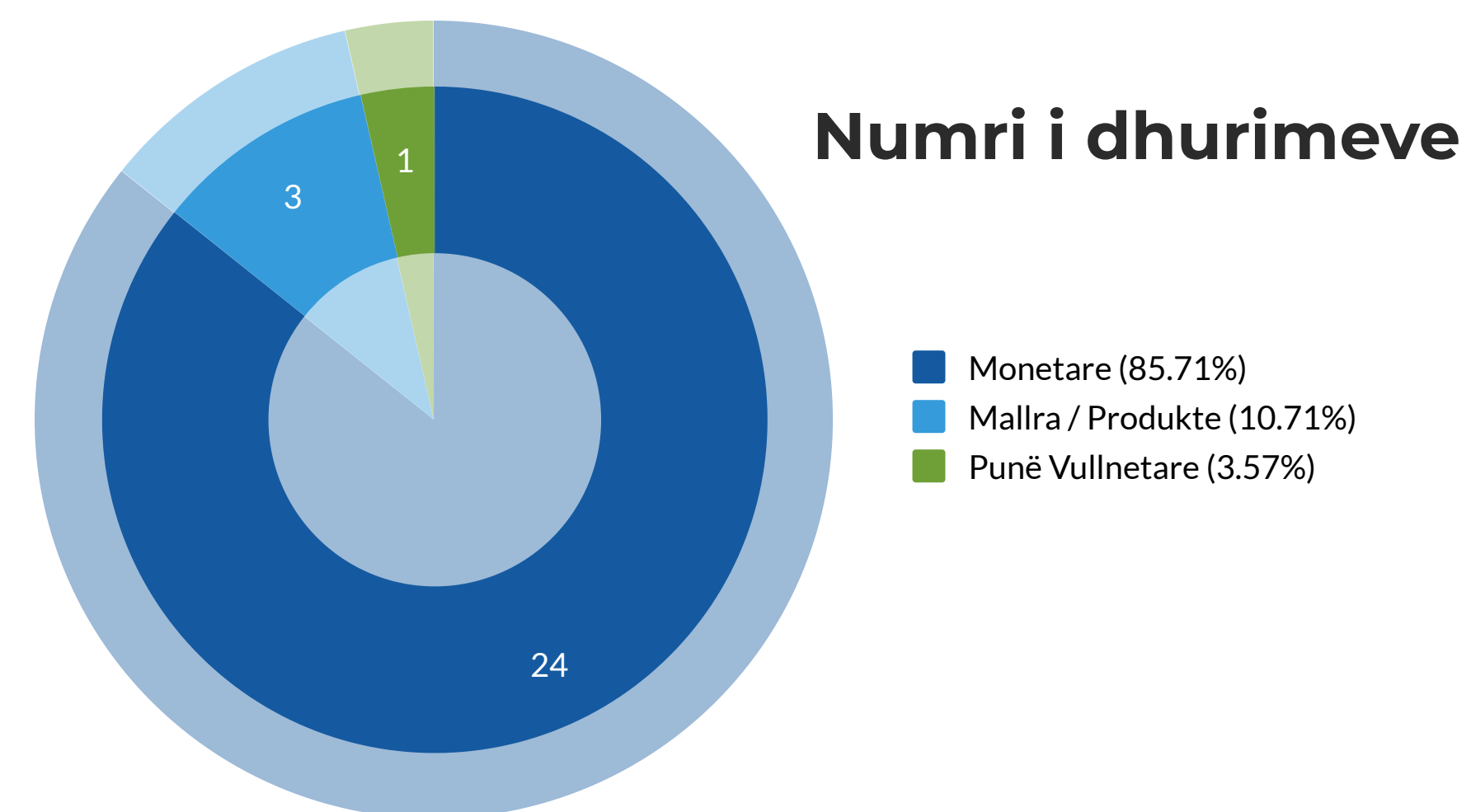
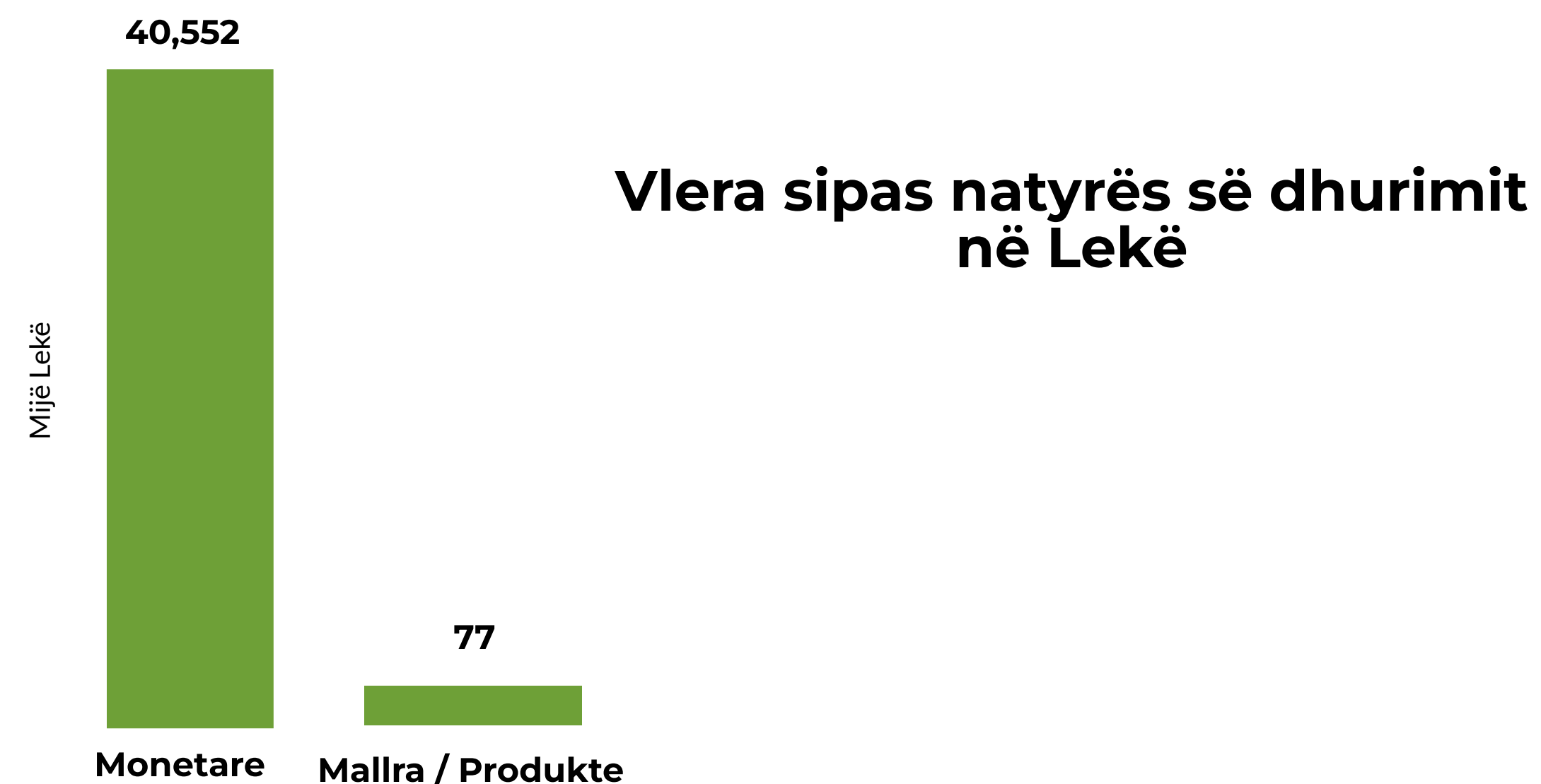


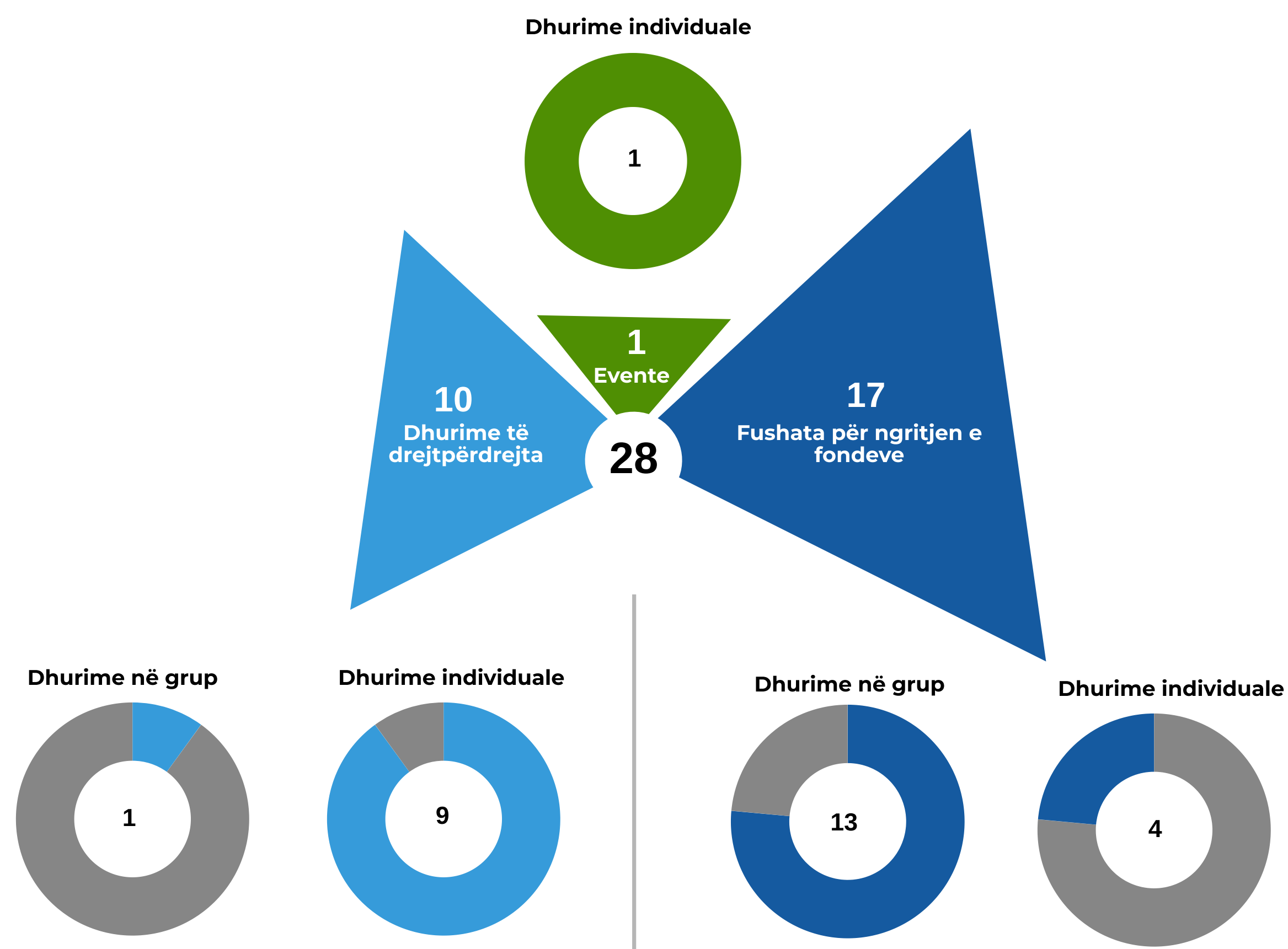
Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmëuara përmes platformave online dhe mediatike

Janar 2022



Forma e dhurimit

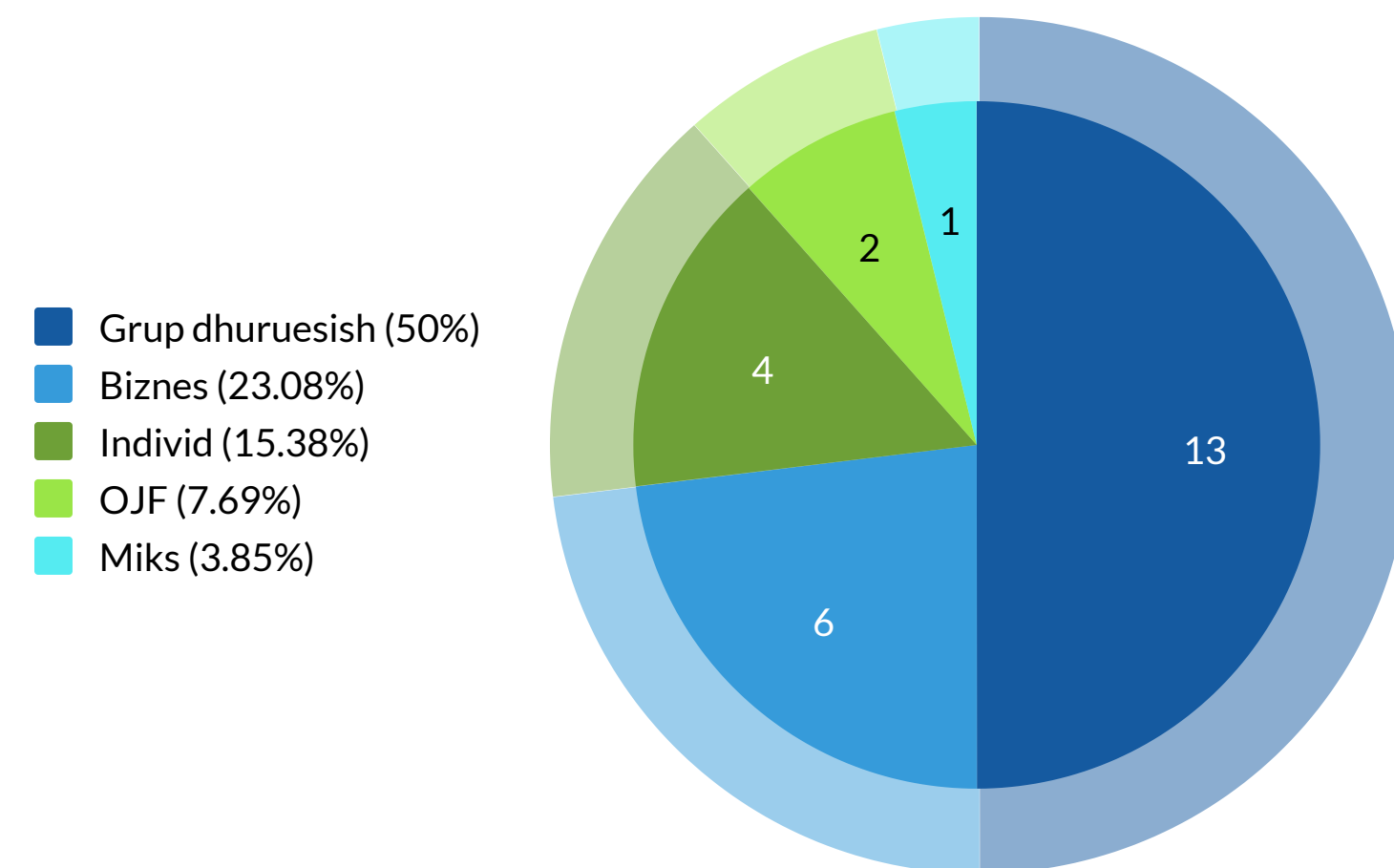


Fushata për ngritjen e fondeve

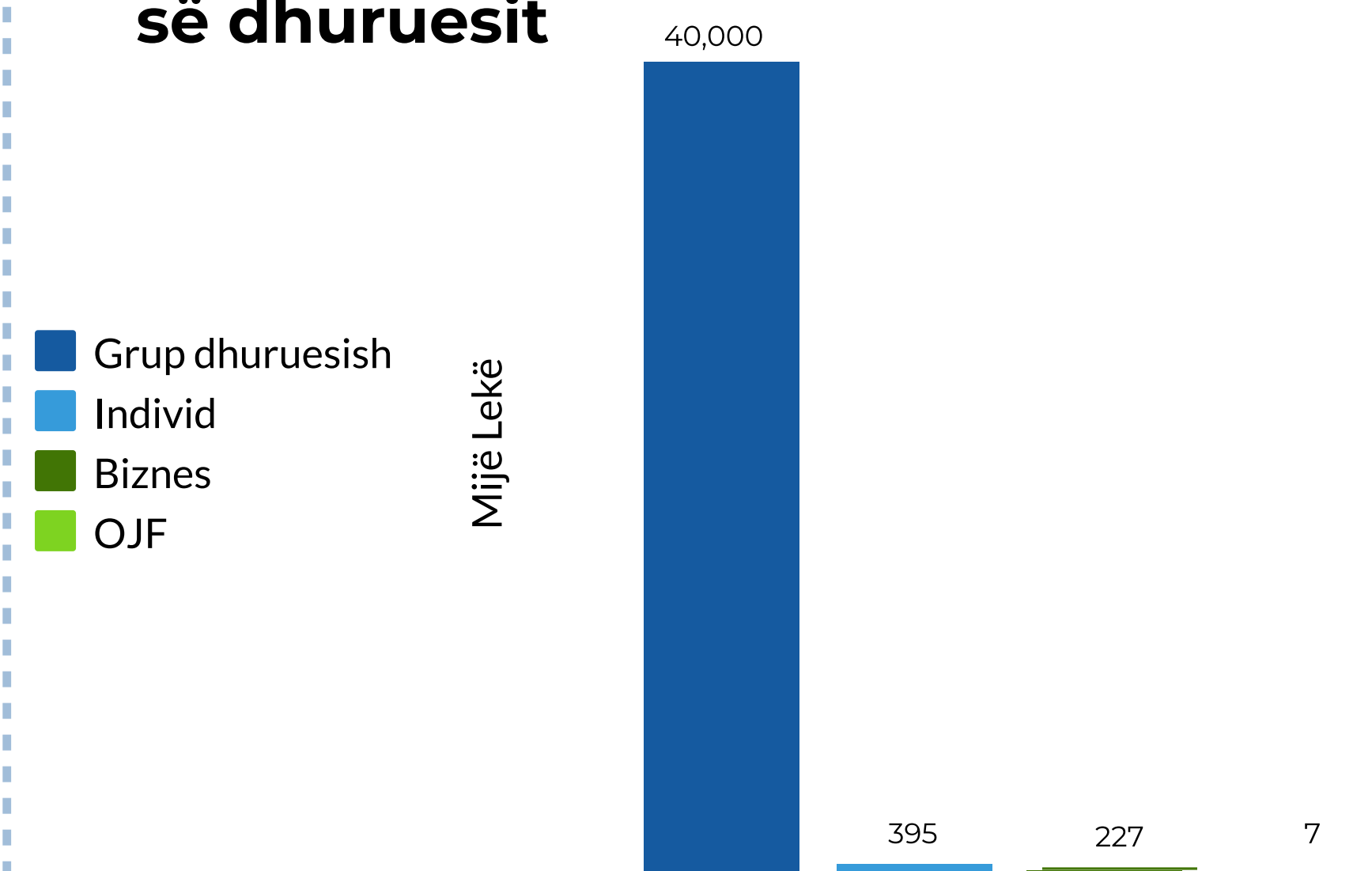
- 6 Thirrje për Dhurim
- 7 Fushata përmes platformave Crowdfunding
- 1 Mega Fushatë
- 3 Fushata përmes medias sociale & platformave Crowdfunding
- 1 Event Live

Evente

Numri total i dhuruesve*



Vlera sipas natyrës së dhuruesit



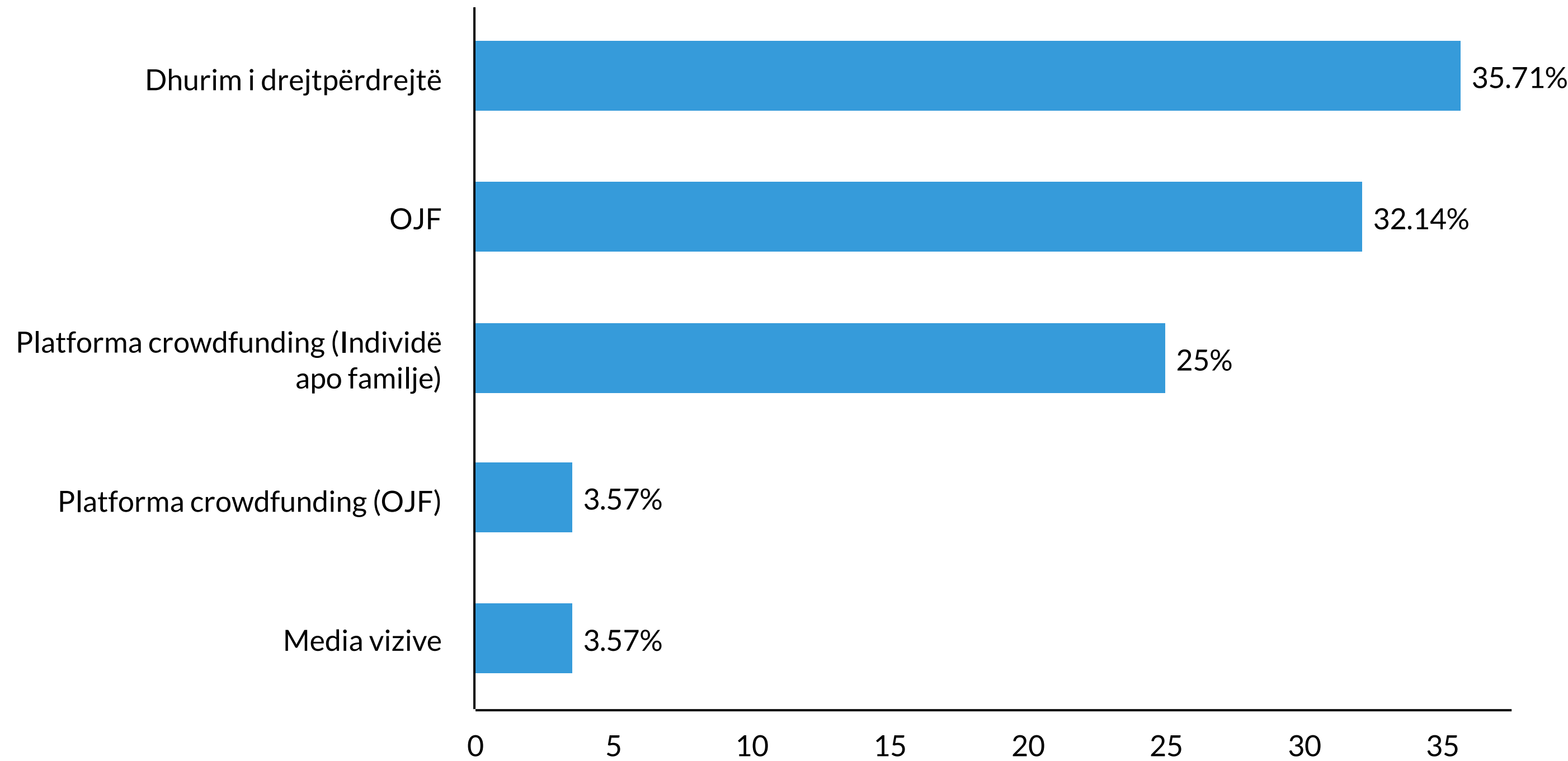
Qëllimi i dhurimit

- Mbështetje e grupeve të marginalizuara (32.14%)
- Shëndetësi (28.57%)
- Dhurime sezonale (17.86%)
- Zbutja e varfërisë (7.14%)
- Edukim (3.57%)
- Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (3.57%)
- Sport (3.57%)
- Tjetër (3.57%)



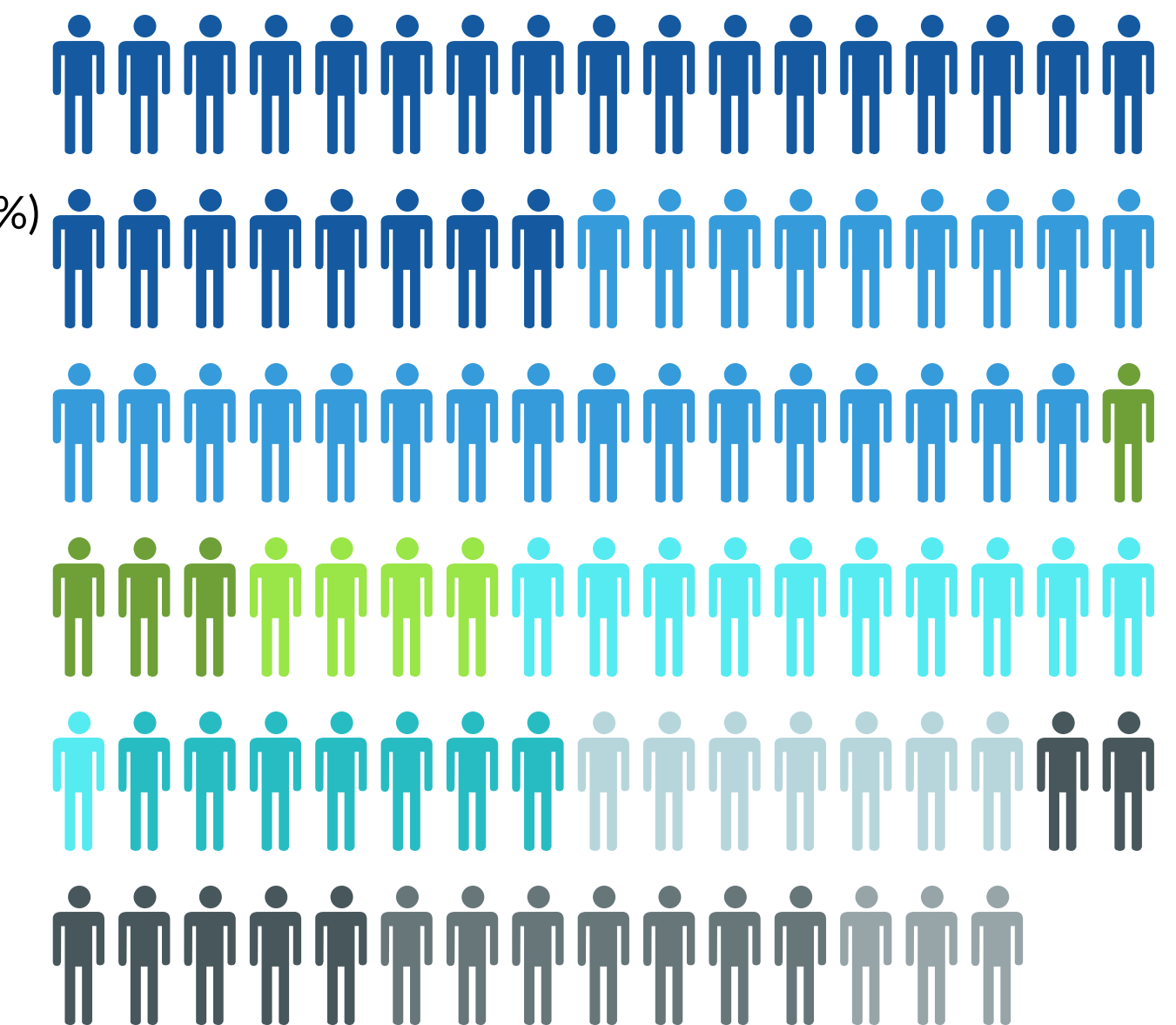
*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

Kanalet e dhurimit



Përfituesit Përfundimtar

- Fëmijë dhe të rinjtë - Pa përkujdesje prindërore (25%)
- Fëmijë dhe të rinjtë - Me aftësi të kufizuar (25%)
- Fëmijë dhe të rinjtë - Zonë specifike (3.57%)
- Fëmijë dhe të rinjtë - Vështirësi ekonomike (3.57%)
- Publik i gjerë - Vështirësi ekonomike (10.71%)
- Publik i gjerë - Me aftësi të kufizuar (7.14%)
- Publik i gjerë - Zonë specifike (7.14%)
- Të Rritur - Të moshuar (7.14%)
- Të Rritur - Me aftësi të kufizuar (7.14%)
- Miks (3.57%)



3 DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

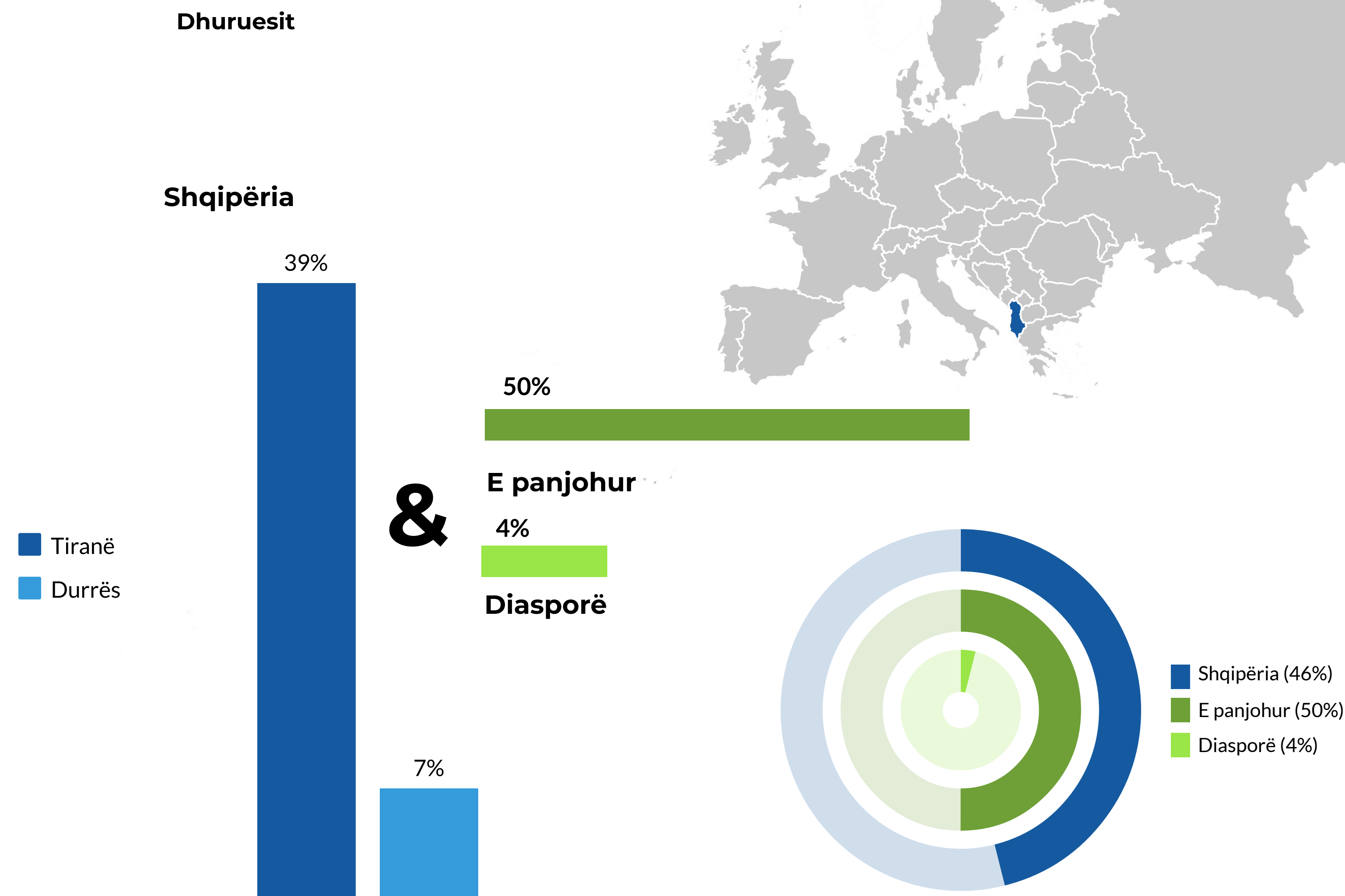
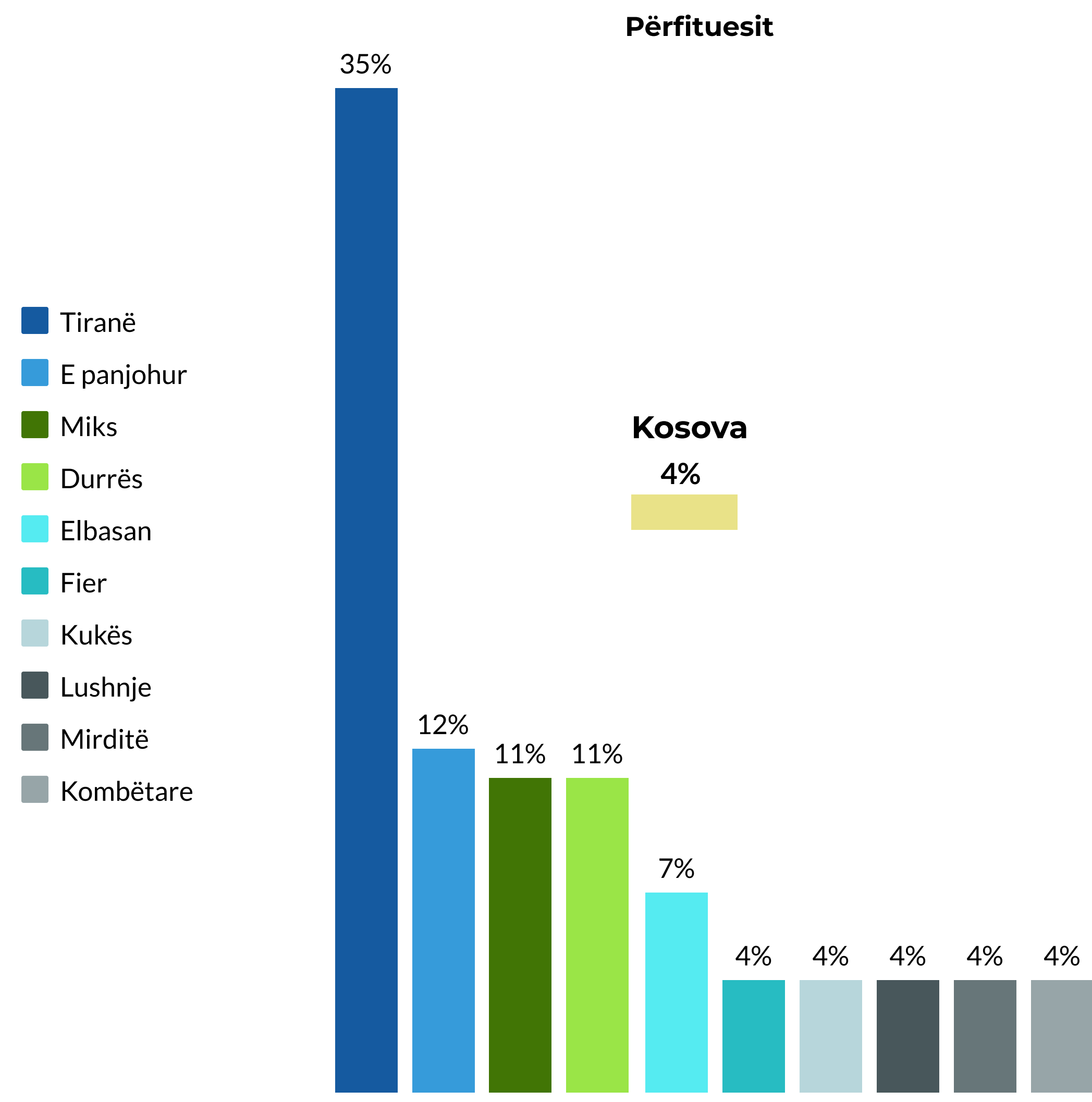
- #1 Grup dhuruesish - 21,741,984 LEKË**
Fushatë për ngritjen e fondeve "Të shpëtojmë jetën e Omerit nga Kosova!" për të ndihmuar vogëlushin Omer i cili vuan nga një sëmundje e lindur e zemrës.
- #2 Grup dhuruesish - 7,508,427 LEKË**
Fushatë për ngritjen e fondeve "Shqiptarët për Shqiptarët!" për të ndihmuar shqiptarët që përballen me probleme të rënda shëndetësore.
- #3 Grup dhuruesish - 5,141,155 LEKË**
Fushatë për ngritjen e fondeve "Ndihmë urgjente për Mirbesa Qejvanin" për të ndihmuar 15-vjeçaren Mirbesa Qejvani e cila duhet t'i nënshtrohet urgjentisht një operacioni për transplantin e veshkave.

DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

- #1 MC Catering
- #2 RejsiFarma

Shpërndarja gjeografike e dhurimeve

Janar 2022



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonale - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

Platforma Crowdfunding (Individë apo familje) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të

