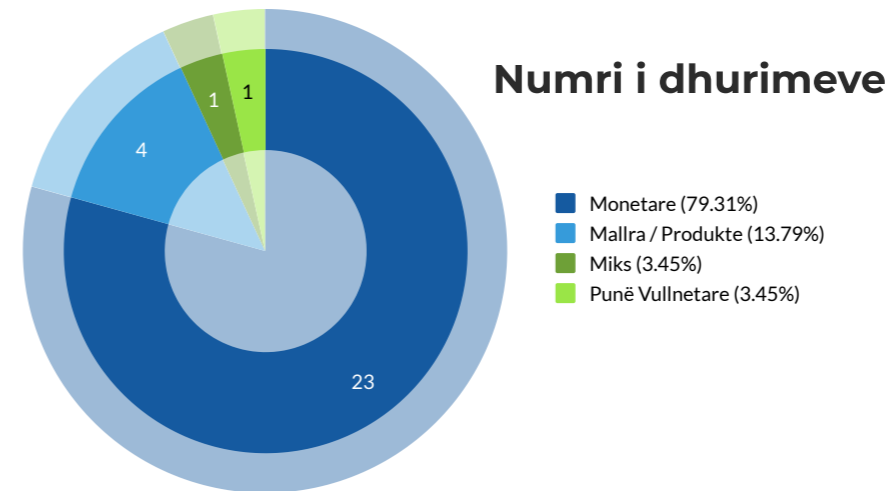


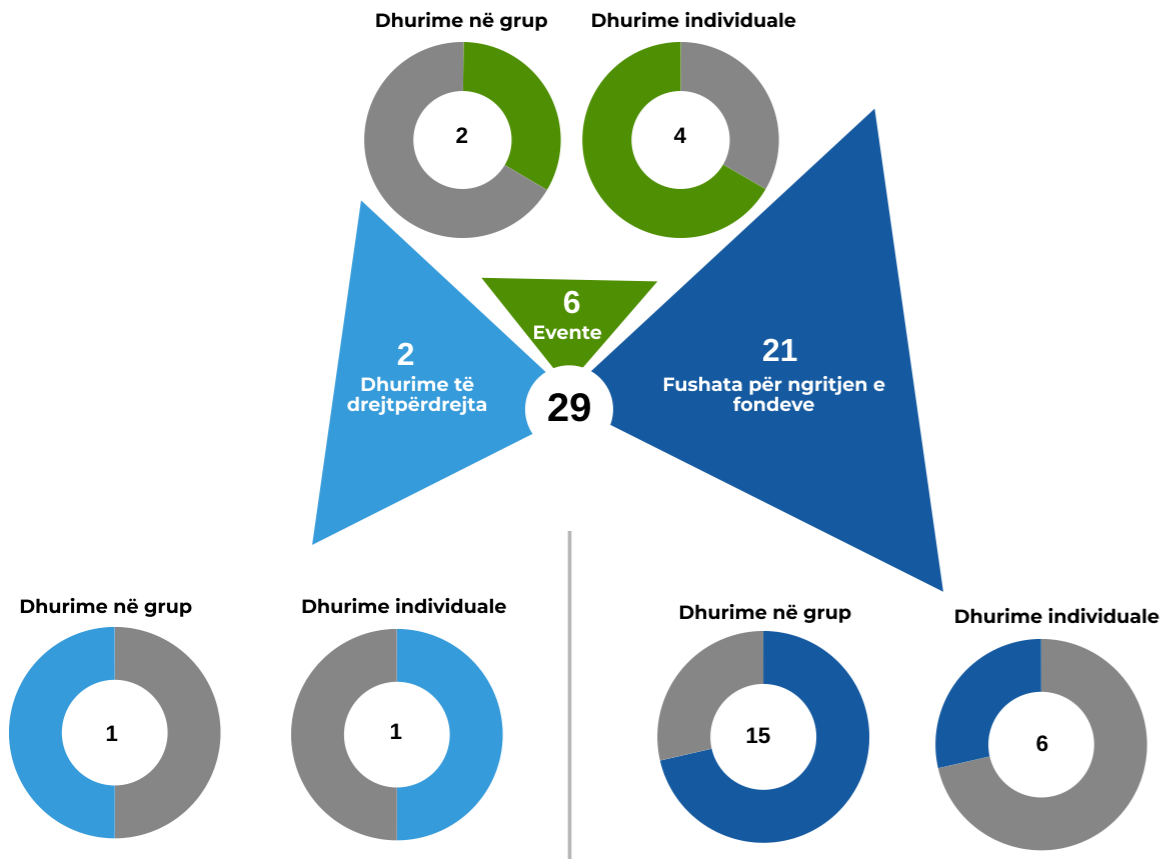
# Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

## të gjurmëuara përmes platformave online dhe mediatike

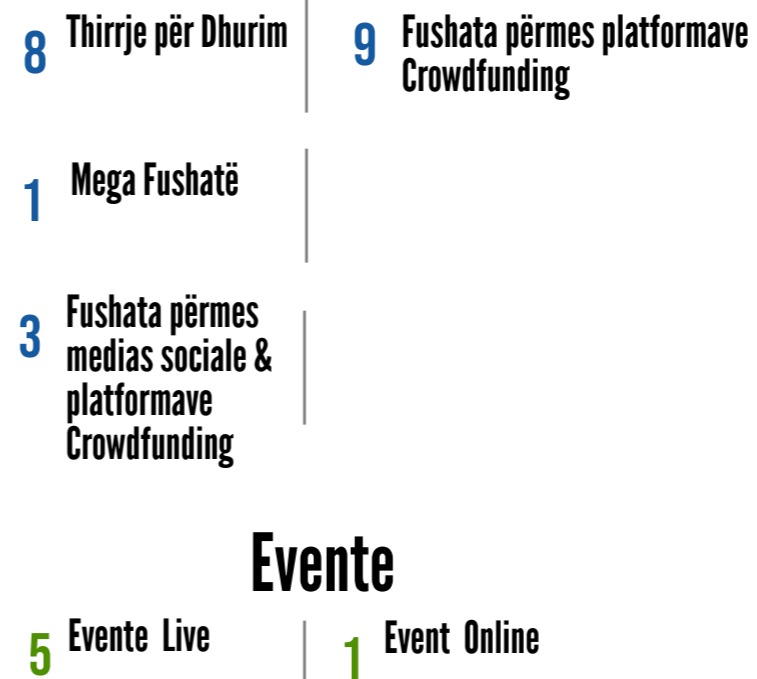
### Shkurt 2022



### Forma e dhurimit

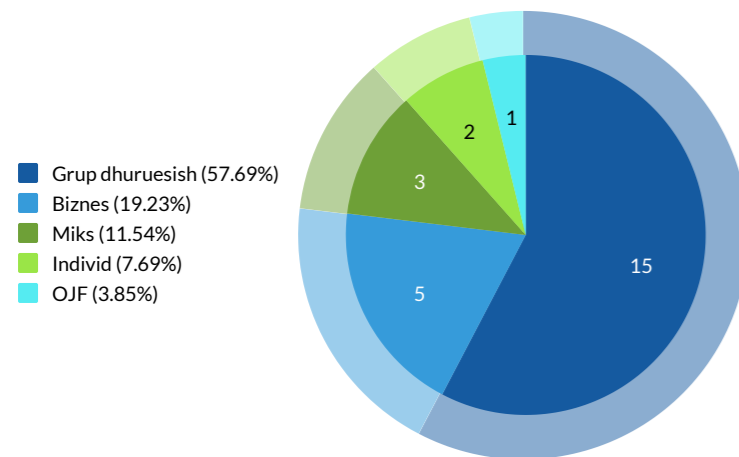


### Fushata për ngritjen e fondeve



### Evente

## Numri total i dhuruesve\*

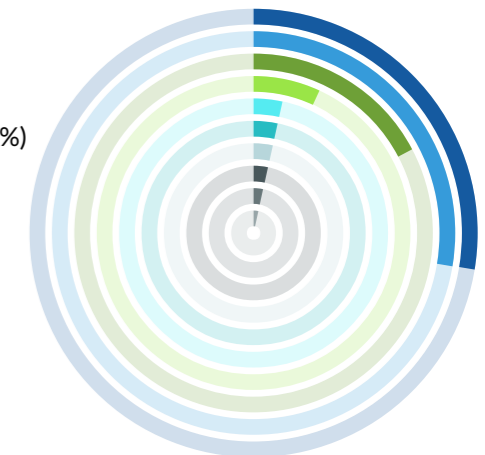


## Vlera sipas natyrës së dhuruesit



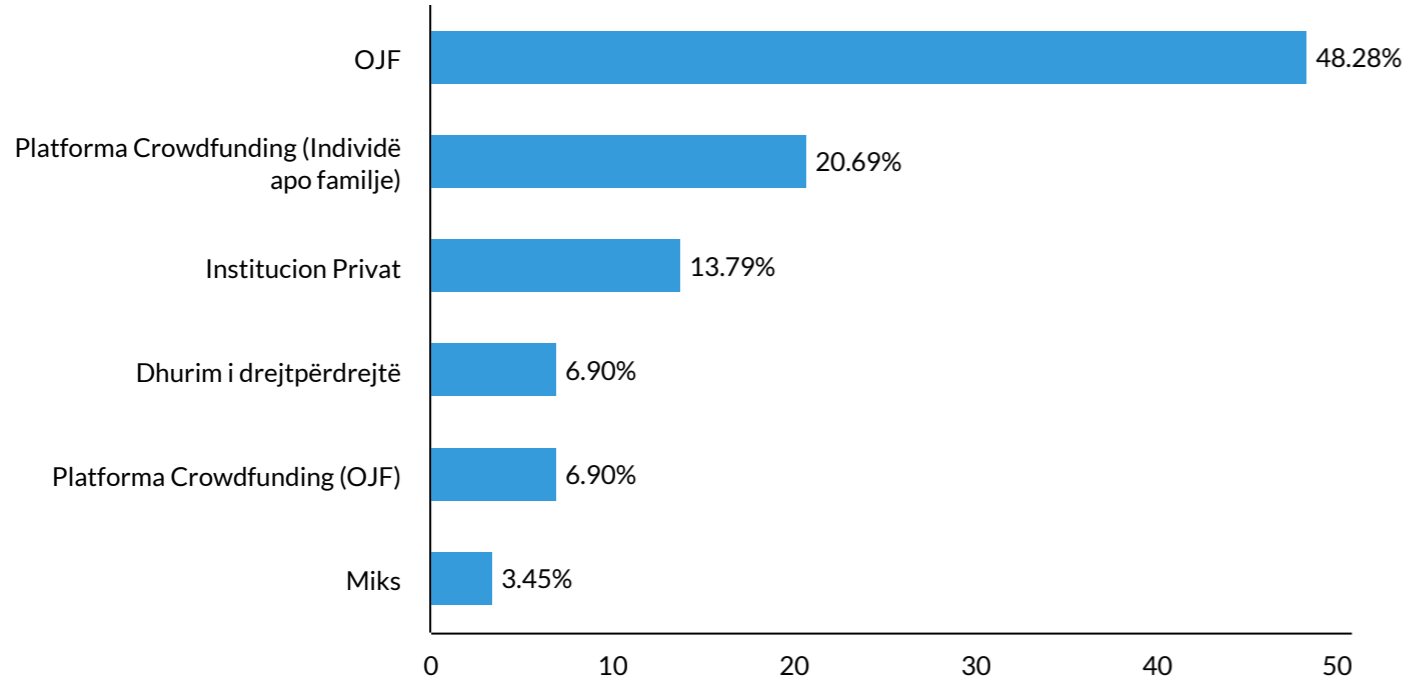
## Qëllimi i dhurimit

- Shëndetësi (27.59%)
- Zbutja e varfërisë (27.59%)
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara (17.24%)
- Art dhe kulturë (6.9%)
- Aktivitetet fetare (3.45%)
- Përgjigje ndaj fatkeqësisë natyrore (3.45%)
- Zhvillimi ekonomik (3.45%)
- Edukim (3.45%)
- Trashëgimi kulturore (3.45%)
- Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (3.45%)



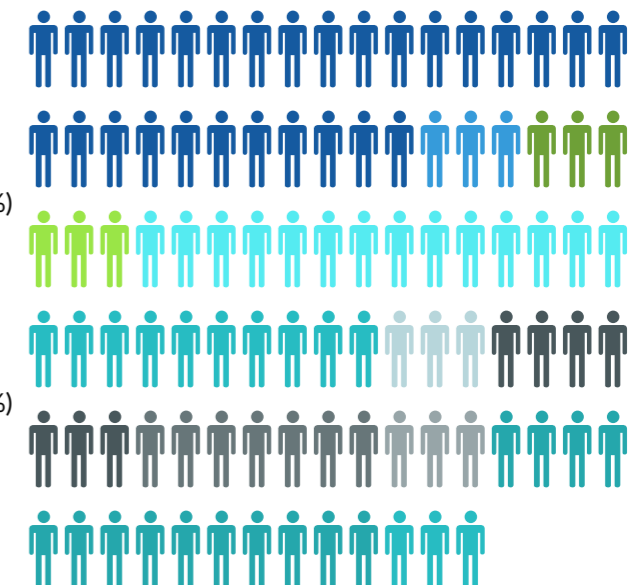
\*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

## Kanalet e dhurimit



## Përfituesit Përfundimtar

- Fëmijë dhe të Rinjtë - Me aftësi të kufizuar (27.59%)
- Fëmijë dhe të Rinjtë - Zonë specifike (3.45%)
- Fëmijë dhe të Rinjtë - Të talentuar (3.45%)
- Fëmijë dhe të Rinjtë - Pa përkujdesje prindërore (3.45%)
- Publik i gjerë - Vështirësi ekonomike (13.79%)
- Publik i gjerë - Zonë specifike (10.34%)
- Publik i gjerë (3.45%)
- Të Rritur - Me aftësi të kufizuar (6.9%)
- Gra dhe Fëmijë - Viktima të dhunës dhe trafikimit (6.9%)
- Të Rritur - Të pastrehë (3.45%)
- Miks (13.79%)
- Tjetër (3.45%)



## 3 DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

### #1 Grup dhuruesish - 16,781,424 LEKË

Fushatë për ngritjen e fondeve "Të shpëtojmë jetën e Noarit 4 vjeçar nga Kosova!" për të ndihmuar vogëlushin të mposhtë sëmundjen e rëndë.

### #2 Grup dhuruesish - 15,528,960 LEKË

Fushatë për ngritjen e fondeve "Save Jetmiri's Life!!!" për të ndihmuar Jetmir Zeqjan, i cili u diagnostifikua me kancer vetëm një muaj më parë.

### #3 Grup dhuruesish - 3,527,877 LEKË

Fushatë për ngritjen e fondeve "Shqiptarët për Shqiptarët!" për të ndihmuar shqiptarët që përballen me probleme të rënda shëndetësore.

## DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

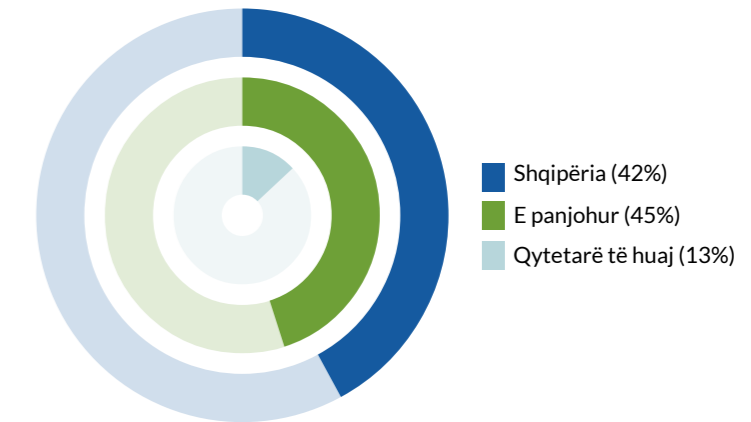
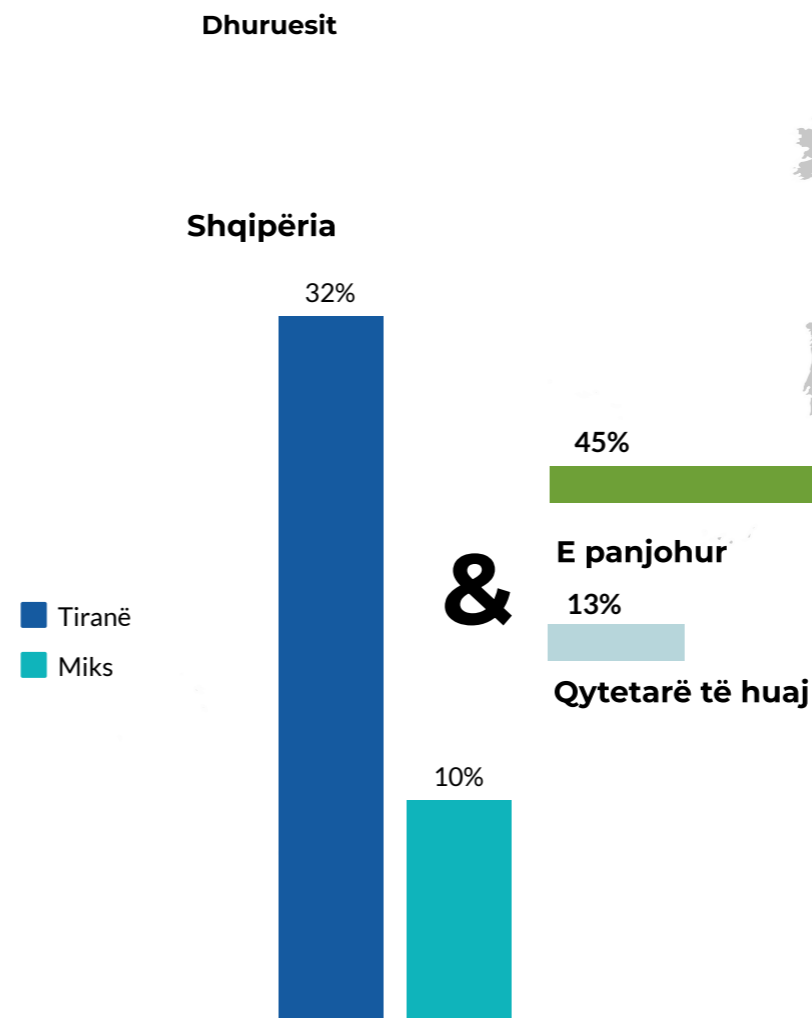
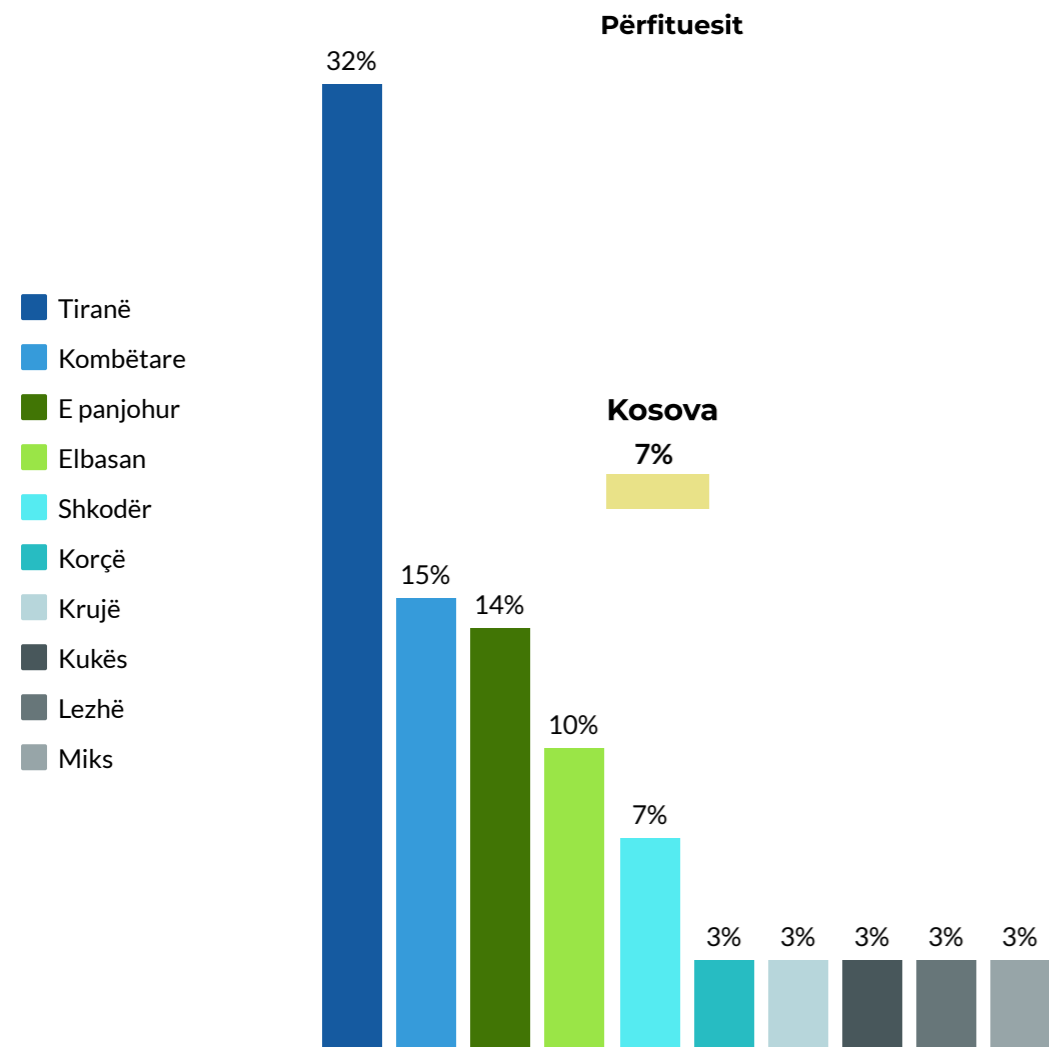
### #1 Hasene International e. V.

### #2 Credins Bank

# Shpërndarja gjeografike e dhurimeve



Shkurt 2022



**Dhurim i drejtpërdrejtë** - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

**Fushata për ngritjen e fondeve** - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

**Evente** - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

**Mega Fushata** - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

**Zbutja e Varfërisë** - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

**Dhurime Sezonale** - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

**Publik i Gjerë** - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

**Grup dhuruesish** - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

**Miks** - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

**Platforma Crowdfunding (Individë apo familje)** - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

**Platforma Crowdfunding (OJF)** - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të



Ky infografik u bë i mundur falë mbështetjes së Rockefeller Brothers Fund. Opinionet dhe pikëpamjet e autorëve nuk tregojnë ose pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të RBF.