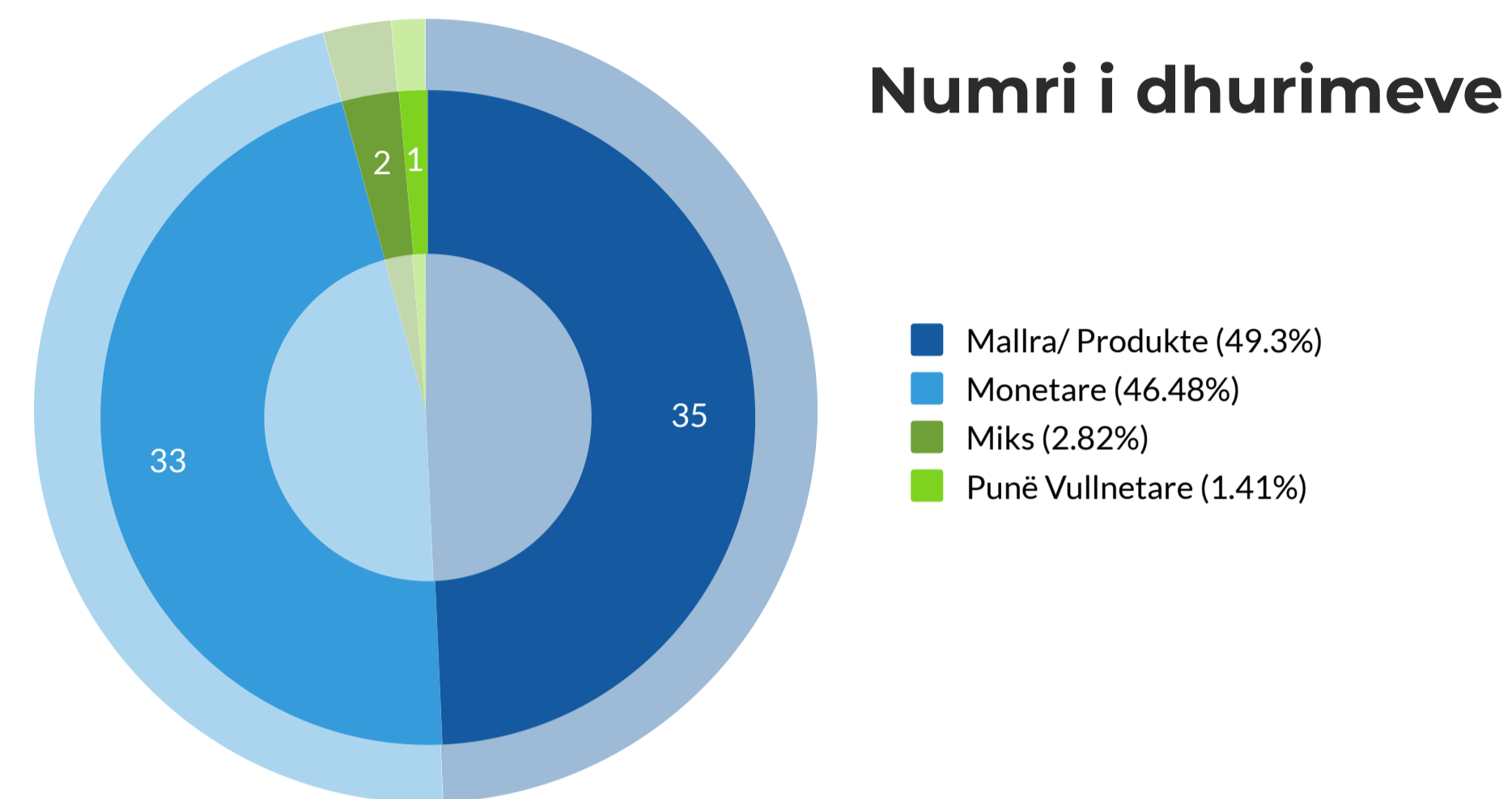


Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

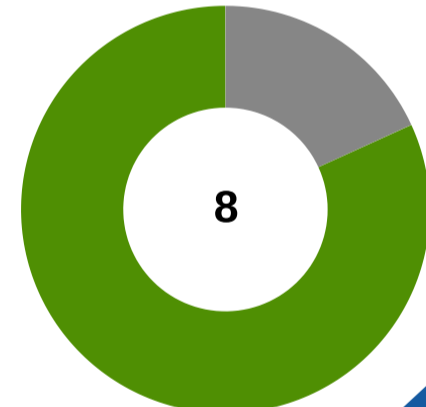
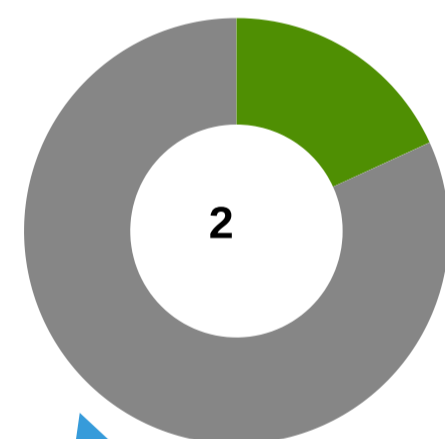
të gjurmëuara përmes platformave online dhe mediatike

Prill 2022



Forma e dhurimit

Dhurime në grup Dhurime individuale



10
Evente



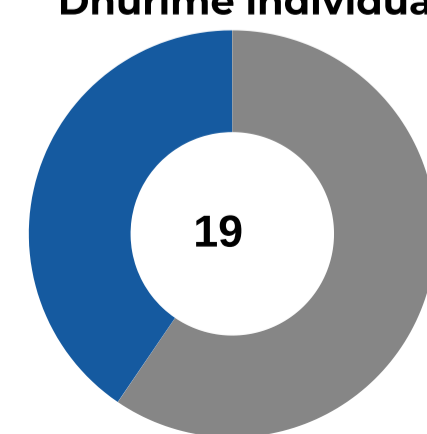
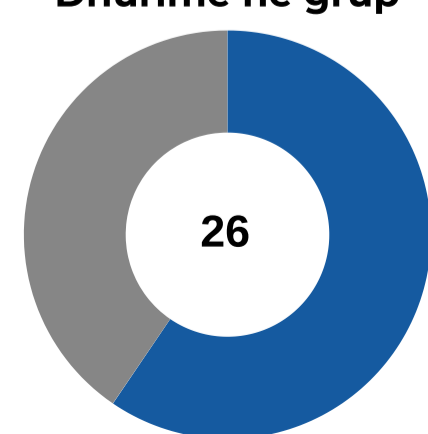
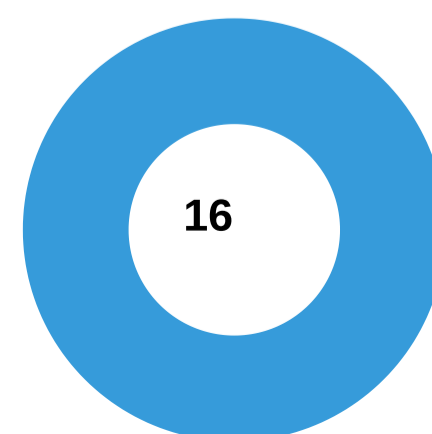
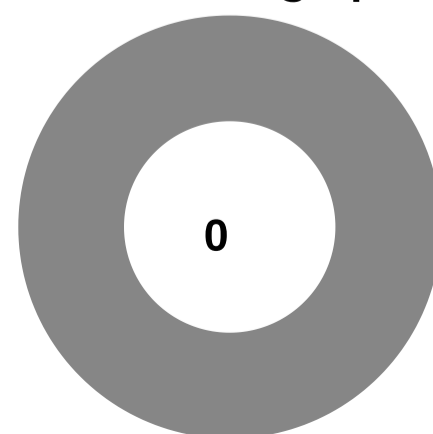
71

Dhurime në grup

Dhurime individuale

Dhurime në grup

Dhurime individuale



Fushata për ngritjen e fondeve

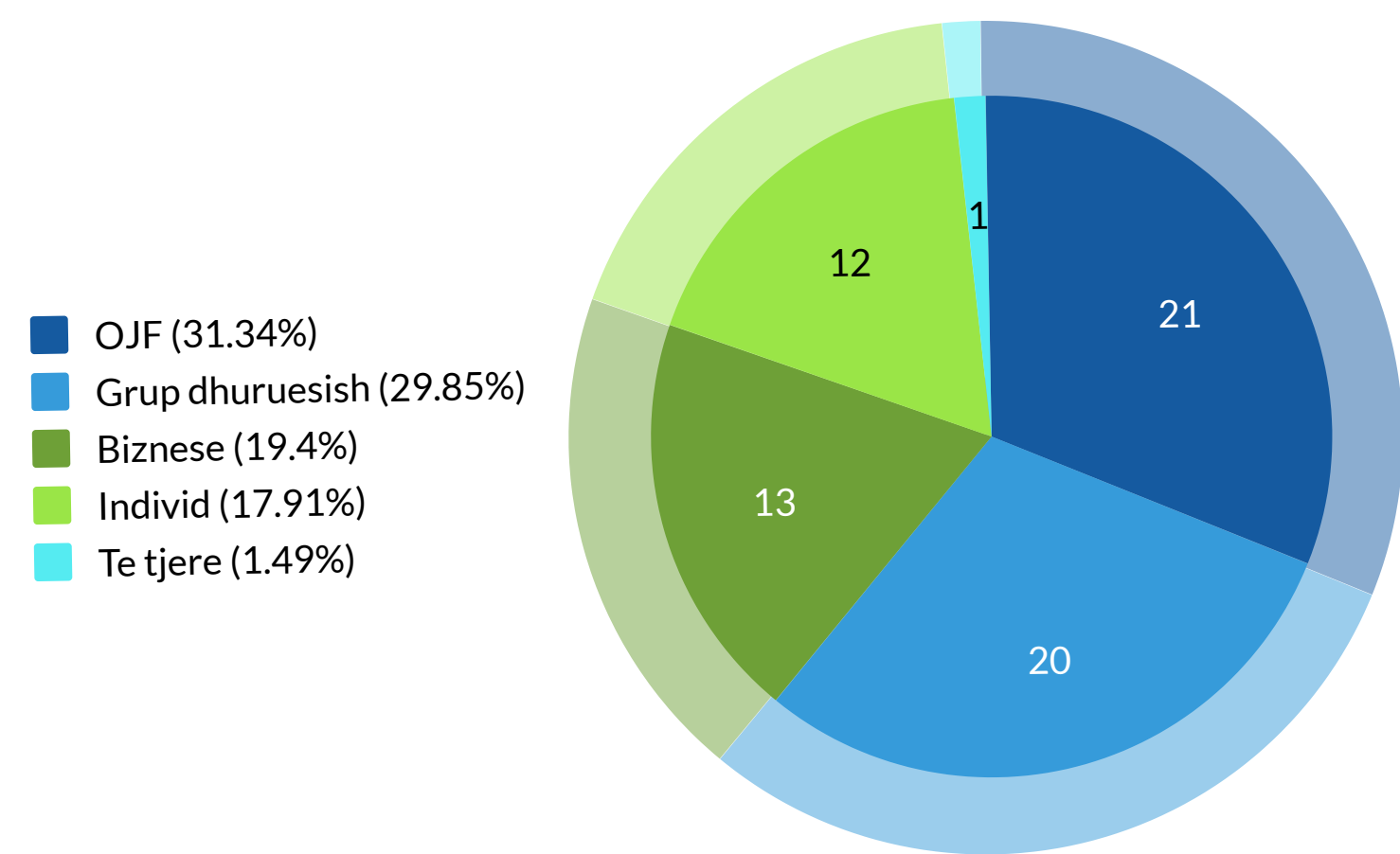
29 Thirrje për dhurim

16 Fushata përmes medias sociale & platformave Crowdfunding

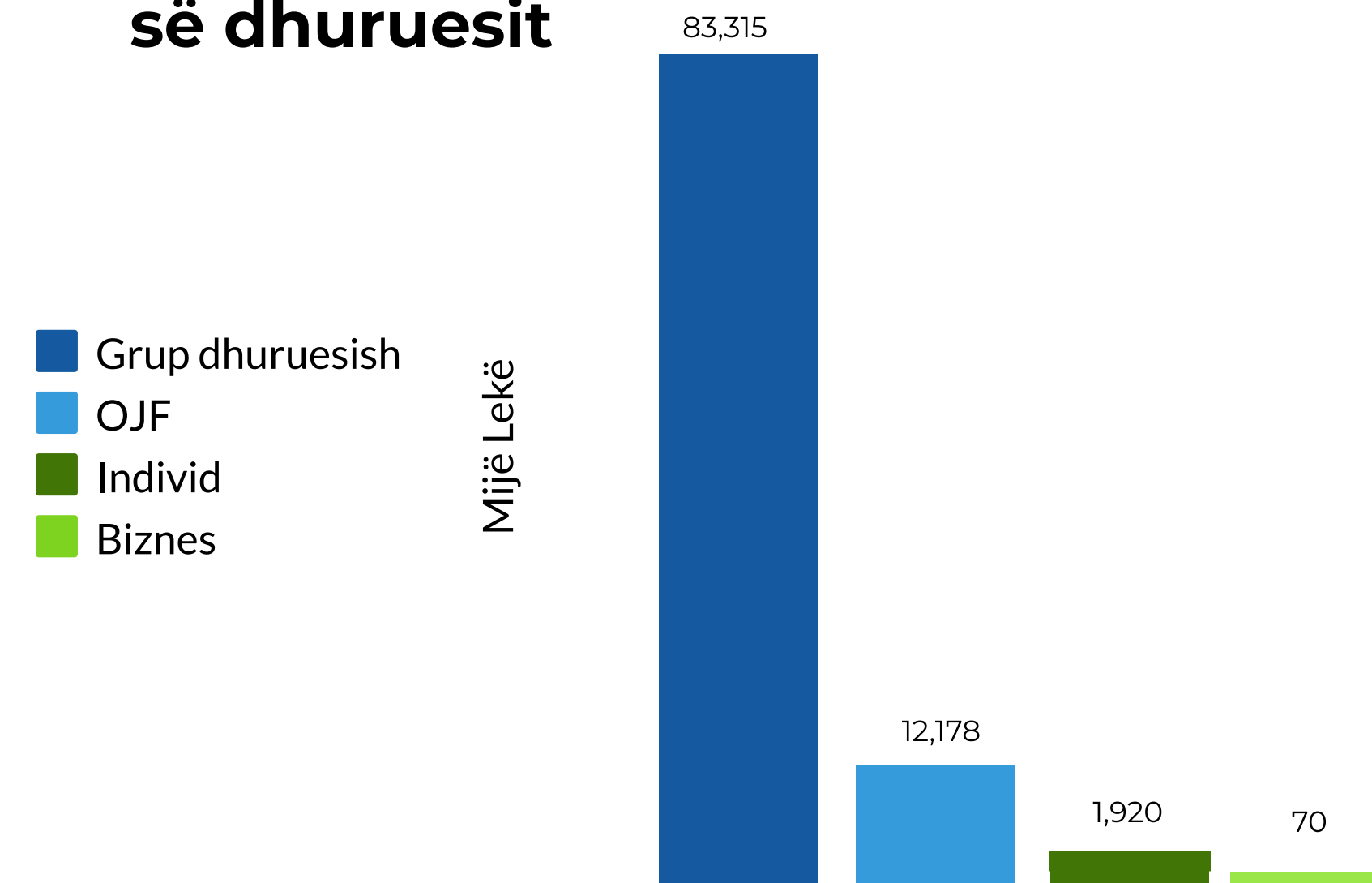
Evente

10 Evente Live

Numri total i dhuruesve*

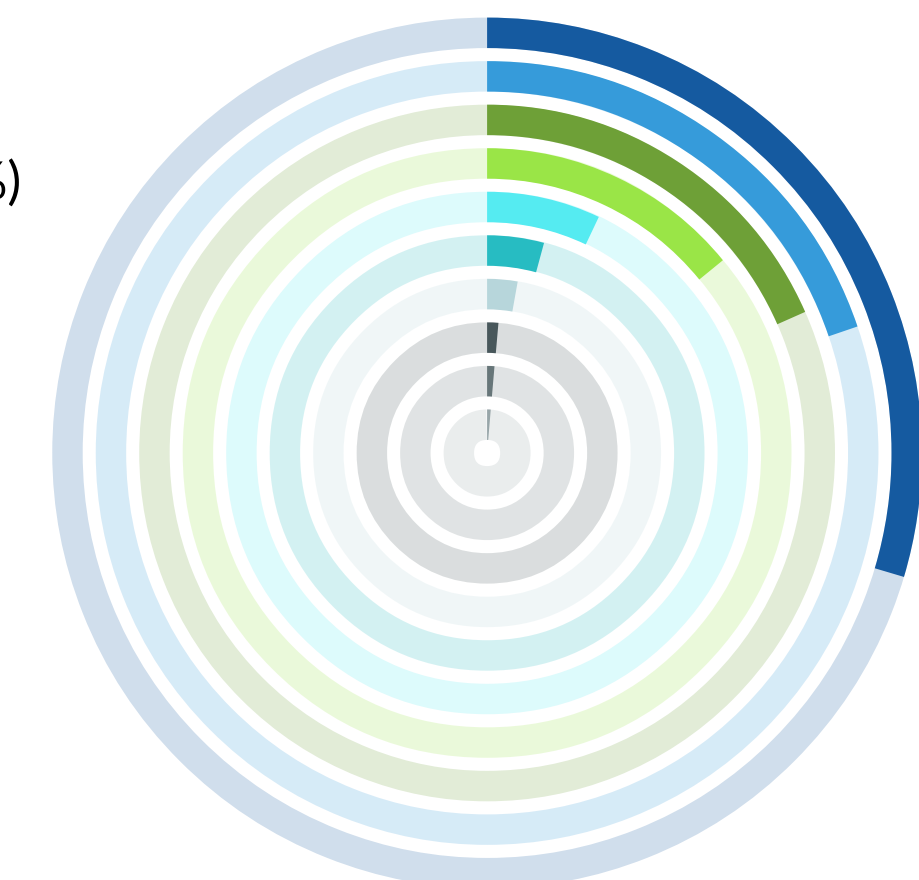


Vlera sipas natyrës së dhuruesit



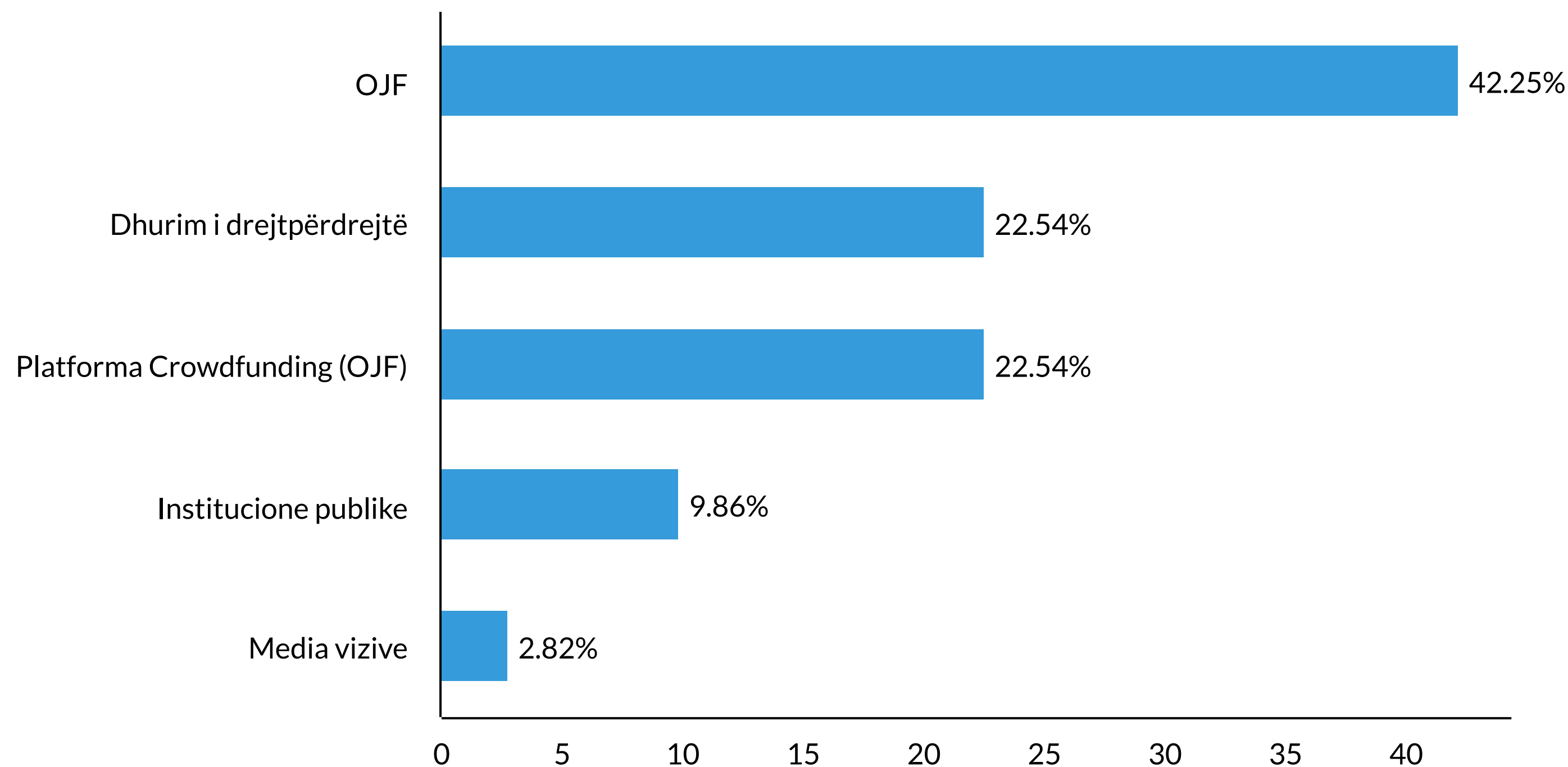
Qëllimi i dhurimit

- Zbutja e varfërisë (29.58%)
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara (19.72%)
- Shëndetësi (18.31%)
- Veprimtaritë fetare (14.08%)
- Kultur dhe art (7.04%)
- Ruajtja dhe Mbrojtja e Mjedisit (4.23%)
- Zhvillimi ekonomik (2.82%)
- Infrastruktura publike (1.41%)
- Miks (1.41%)
- Tjetër (1.41%)



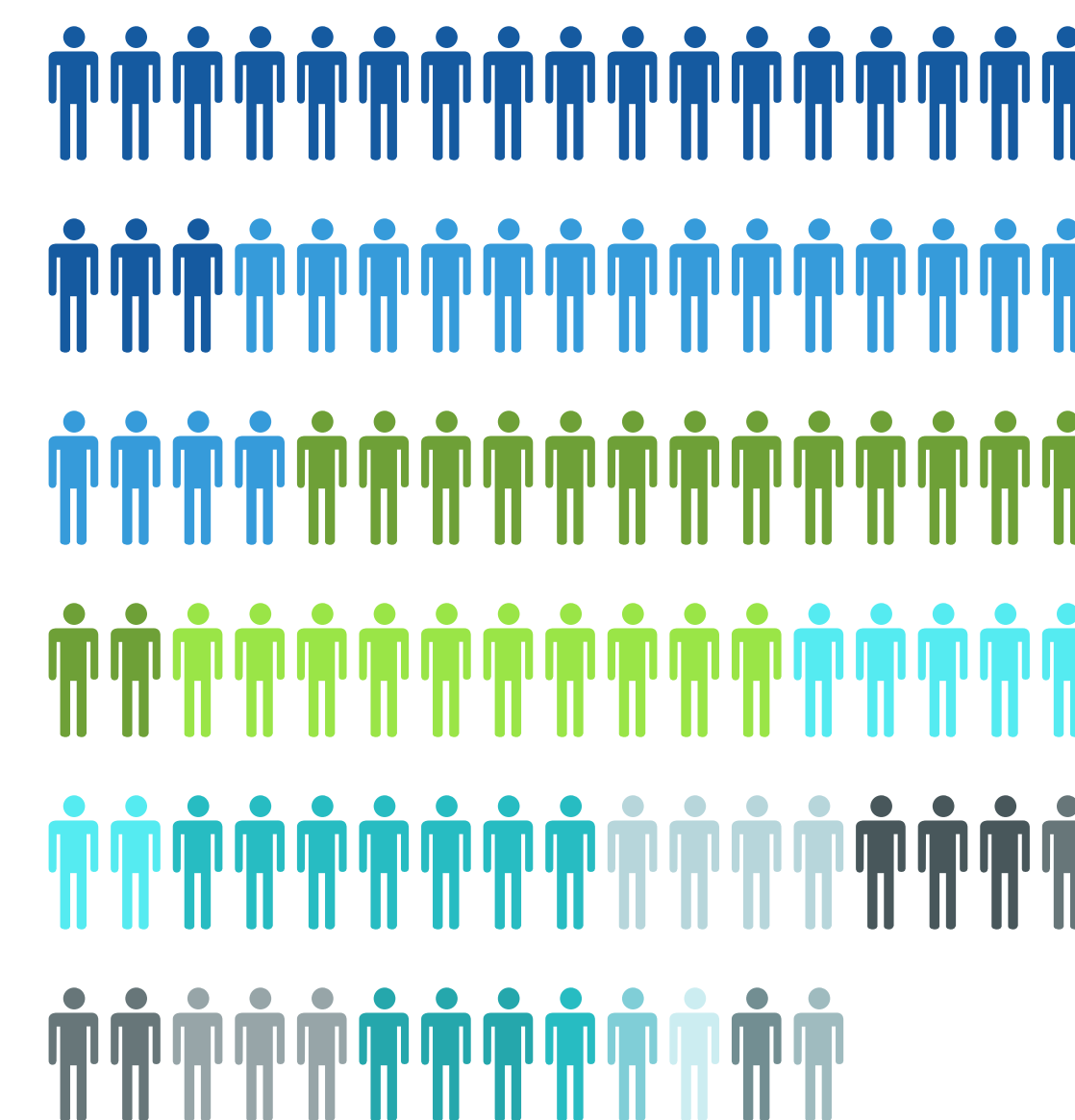
*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit illogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

Kanalet e dhurimit



Përfituesit Përfundimtar

- Fëmijët/Të rinjtë - Me probleme të shëndetit fizik (19.72%)
- Njerëzit - Në nevojë ekonomike (18.31%)
- Fëmijë/Të Rinj - Pa përkujdesje prindërore (15.49%)
- Njerëzit - Nga bashkësitë fetare/fetare (9.86%)
- Të rriturit - Të moshuarit (7.04%)
- Miks (7.04%)
- Fëmijë/Të Rinj - me Aftësi të Kufizuara Intelektuale (4.23%)
- Te tjere (2.82%)
- Fëmijë/Të Rinj - Të talentuar/Talentuar (2.82%)
- Të rriturit - me aftësi të kufizuara fizike (2.82%)
- Njerëzit - Nga Gjeografia specifike (2.82%)
- Njerëzit - me sëmundje terminale (1.41%)
- Njerëzit - Popullsia e Përgjithshme (1.41%)
- Të rriturit - Të papunë (1.41%)
- Fëmijë/Të Rinj - Në rrezik - Të pastrehë/Rrugë (1.41%)



3 DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

#1 Grup dhuruesish - 18,432,920 LEKË

Fushatë për ngritjen e fondeve "Të shpëtojmë jetën e Lejlës dhe Kristit!" në ndihmë të dy fëmijëve në kushte të rënduara shëndetësore.

#2 Grup dhuruesish - 11,052,362 LEKË

Fushatë për ngritjen e fondeve "Të shpëtojmë jetën e Lorelës nga Kosova!" për të ndihmuar Lorelën nga Kosova të mposhtë sëmundjen e rëndë.

#3 Grup dhuruesish - 10,537,635 LEKË

Fushatë për ngritjen e fondeve "Të shpëtojmë jetën e Leas!" për të ndihmuar vogëlushen një vjeç e gjysëm e diagnostikuar me kancer në shtyllën kurrizore.

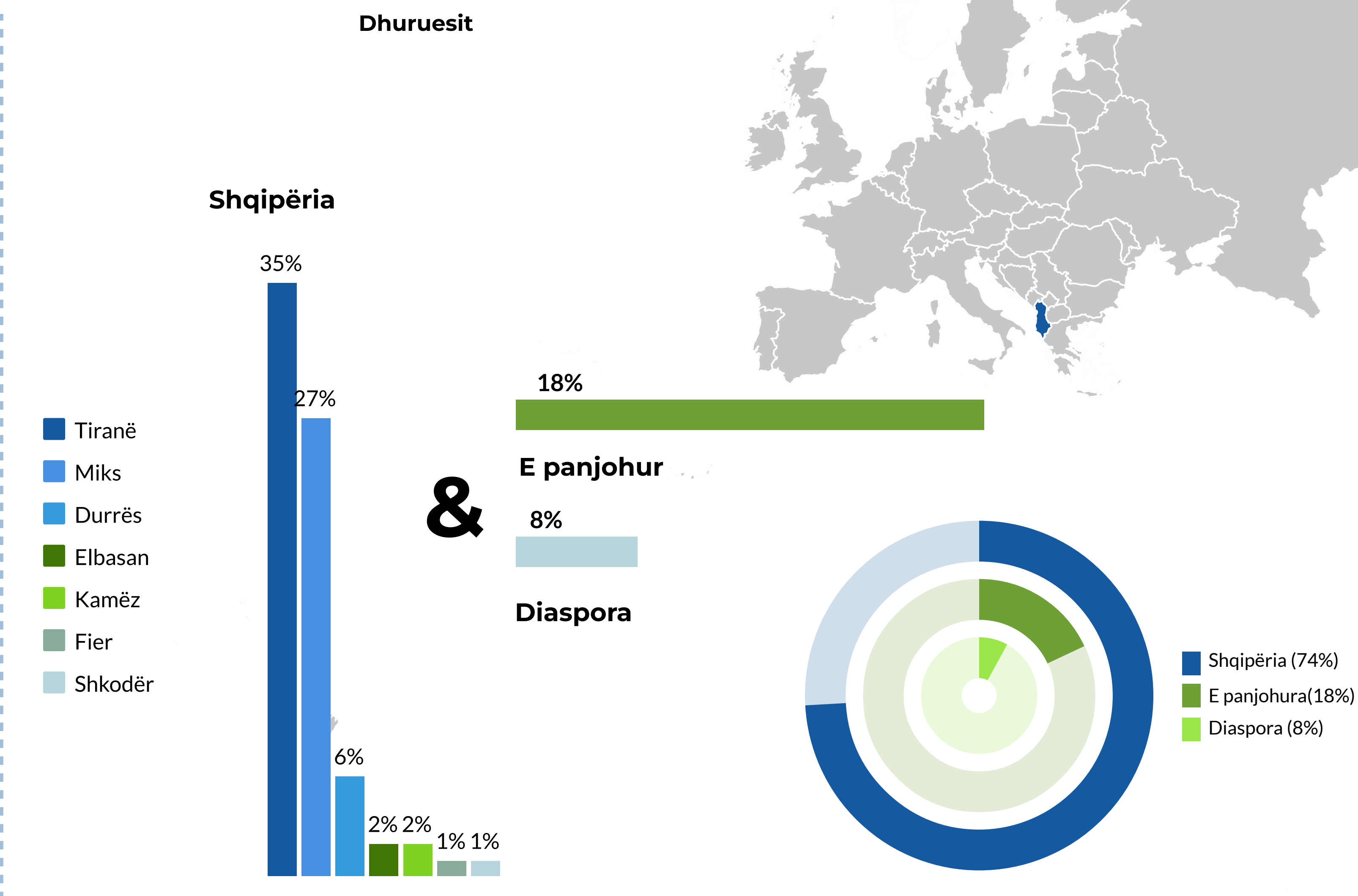
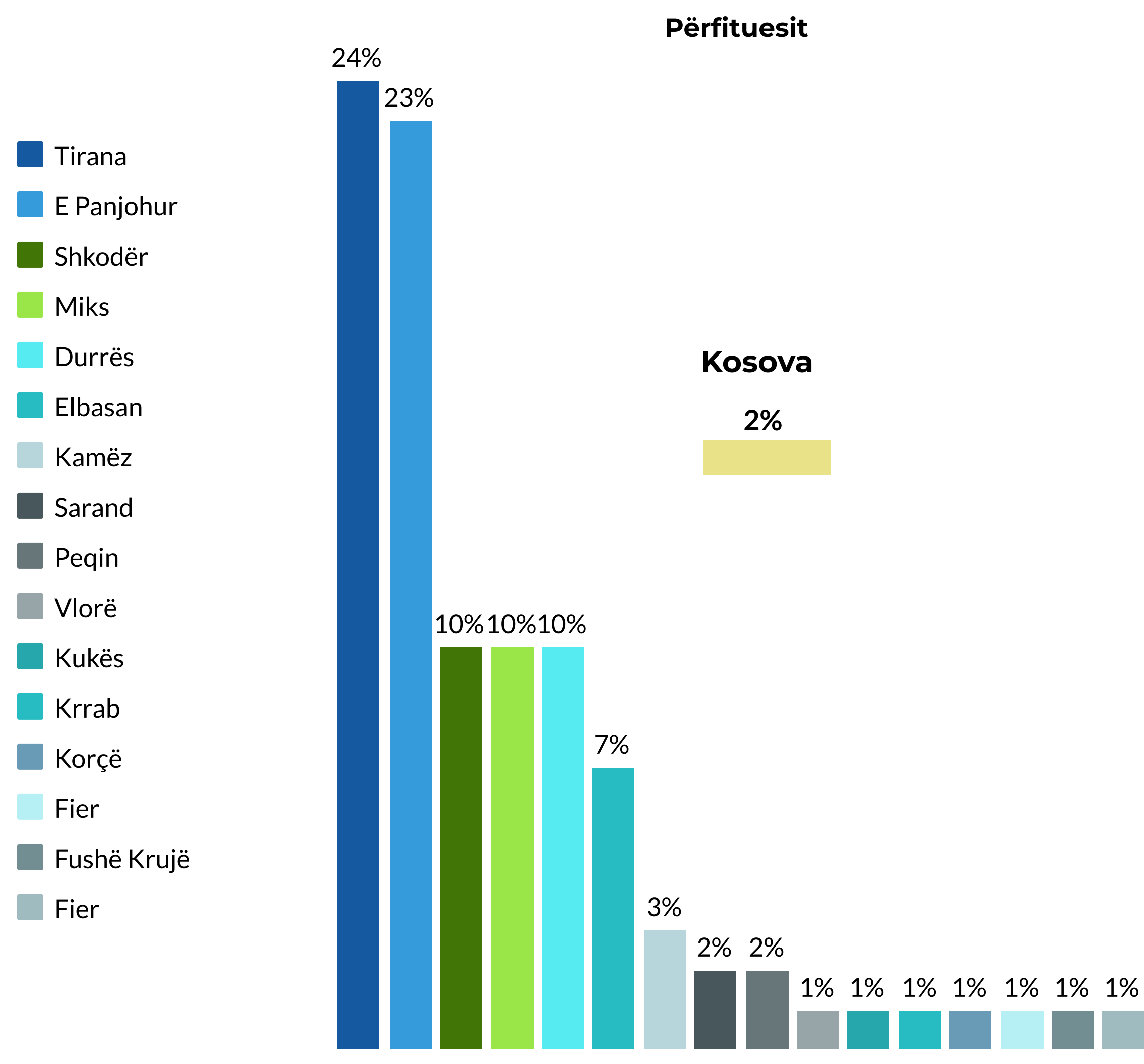
DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

#1 Agjencisë Turke për Bashkëpunim dhe Koordinim (TİKA)

#2 Shpresë për Botën

Shpërndarja gjeografike e dhurimeve

PRILL 2022



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi
Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale
Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar
Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)
Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore
Dhurime Sezonale - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave
Publik i Gjerë - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë
Miks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet
Platforma Crowdfunding (Individë apo familje) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje
Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të



Ky infografik u bë i mundur falë mbështetjes së Rockefeller Brothers Fund. Opinonet dhe pikëpamjet e autorëve nuk tregojnë ose pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të RBF.