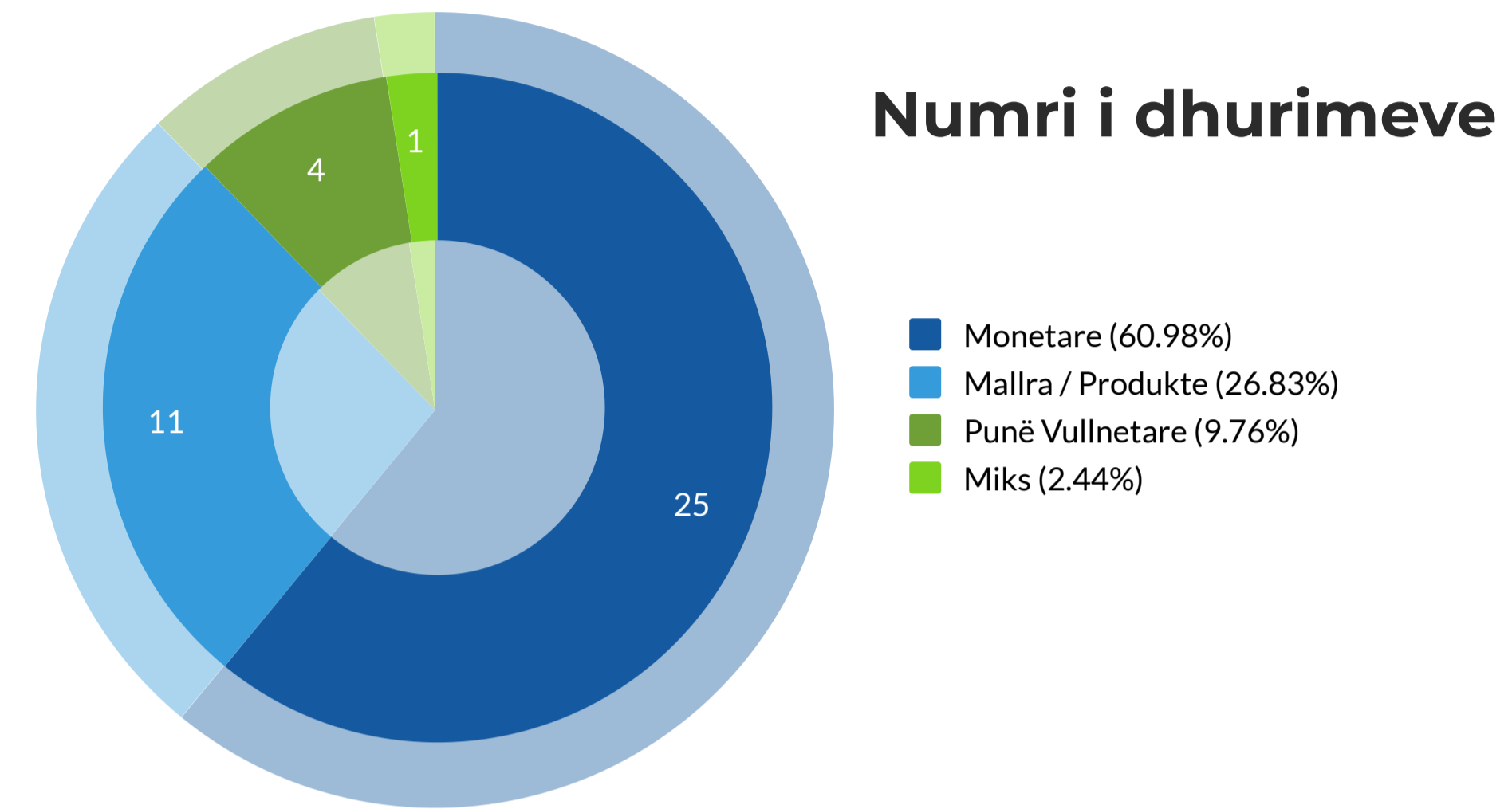


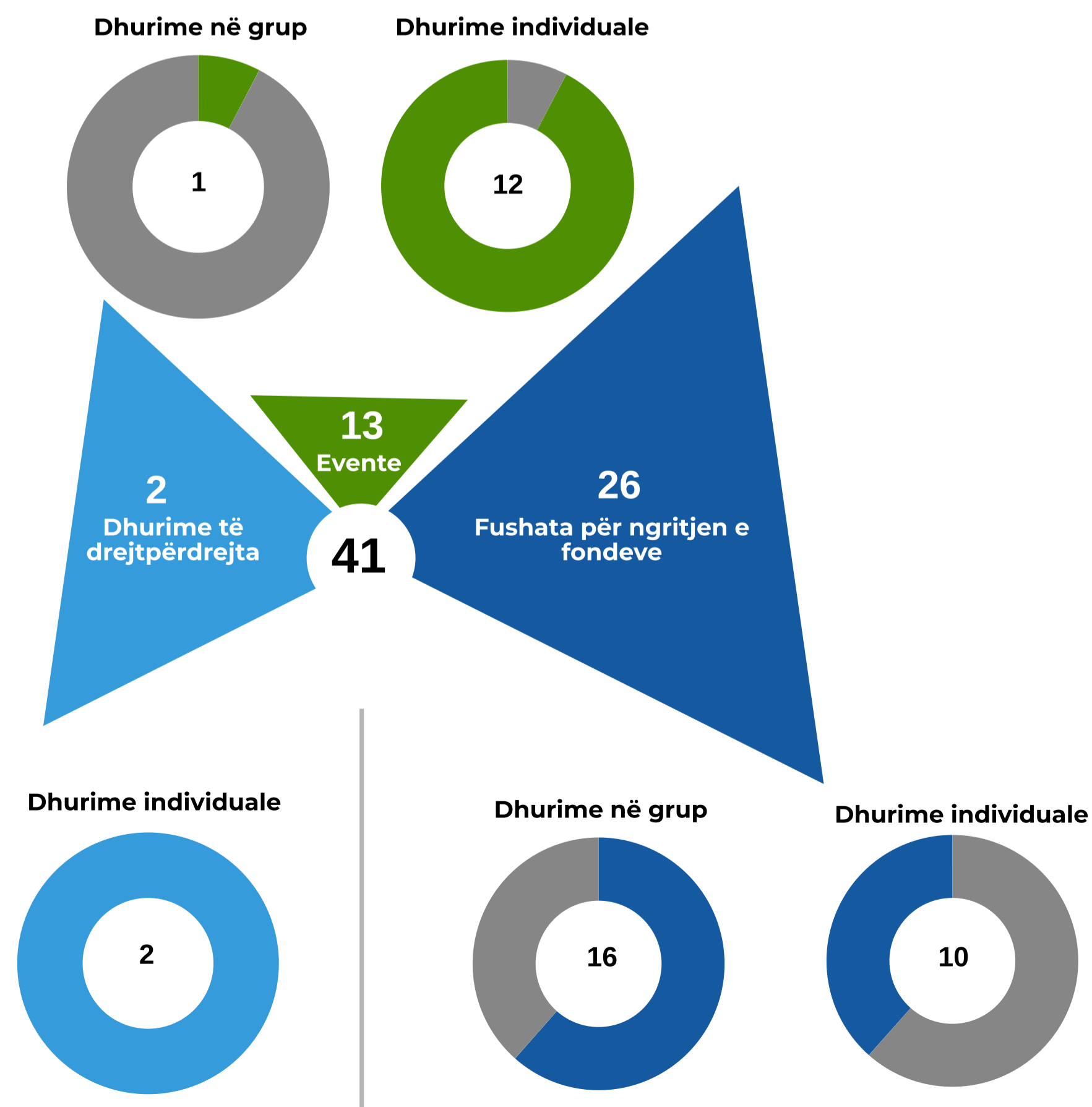
# Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmara përmes platformave online dhe mediatike

Qershor 2022



### Forma e dhurimit



### Fushata për ngritjen e fondeve

14 Thirrje për dhurim

2 Fushata përmes platformës Facebook për Impaktin Social

7 Fushata përmes medias sociale & platformave Crowdfunding

3 Fushata përmes platformave Crowdfunding

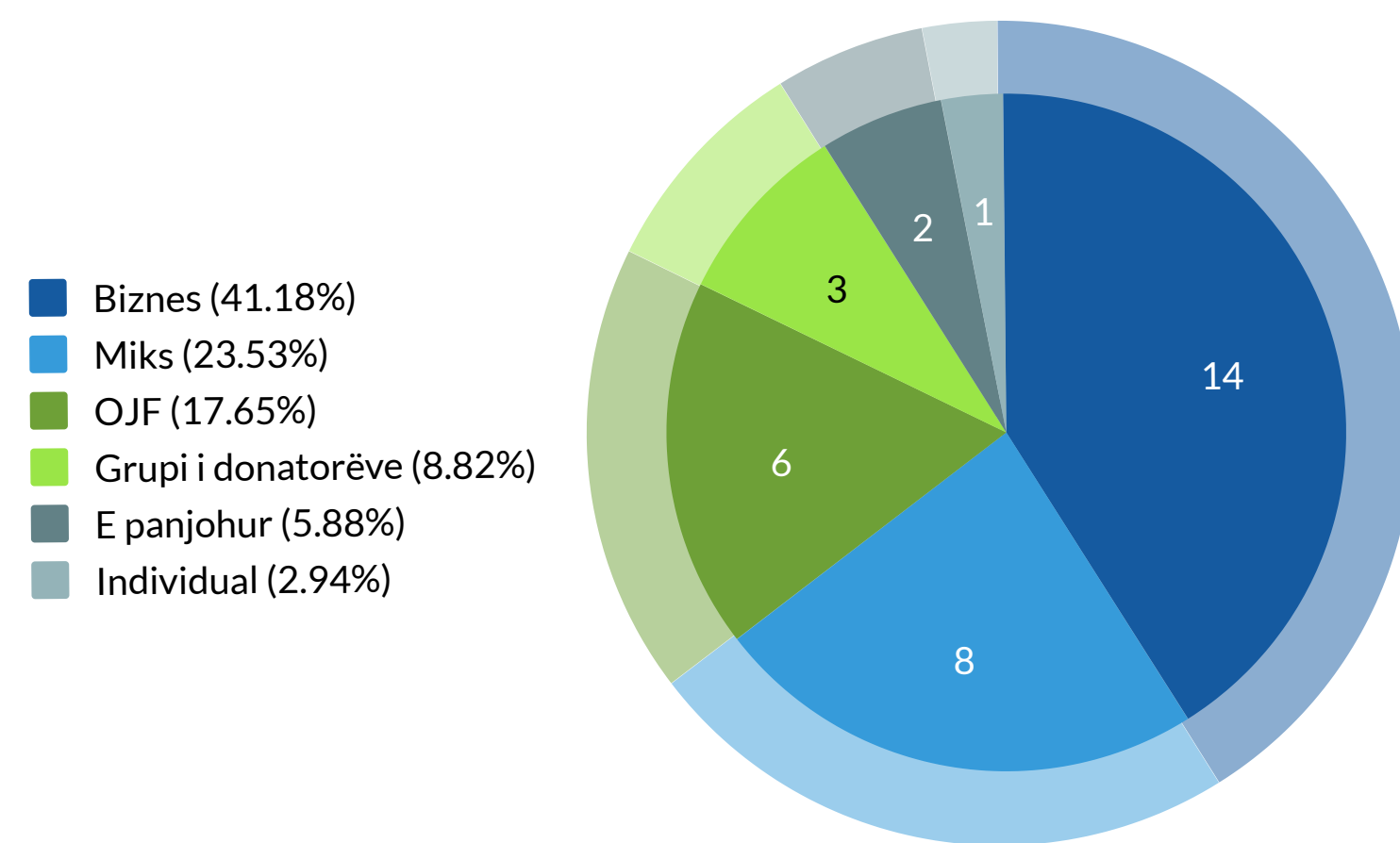
**4,063**

dhurues të gjurmuar përmes fushatave crowdfunding dhe platformës Facebook për Impaktin Social

### Evente

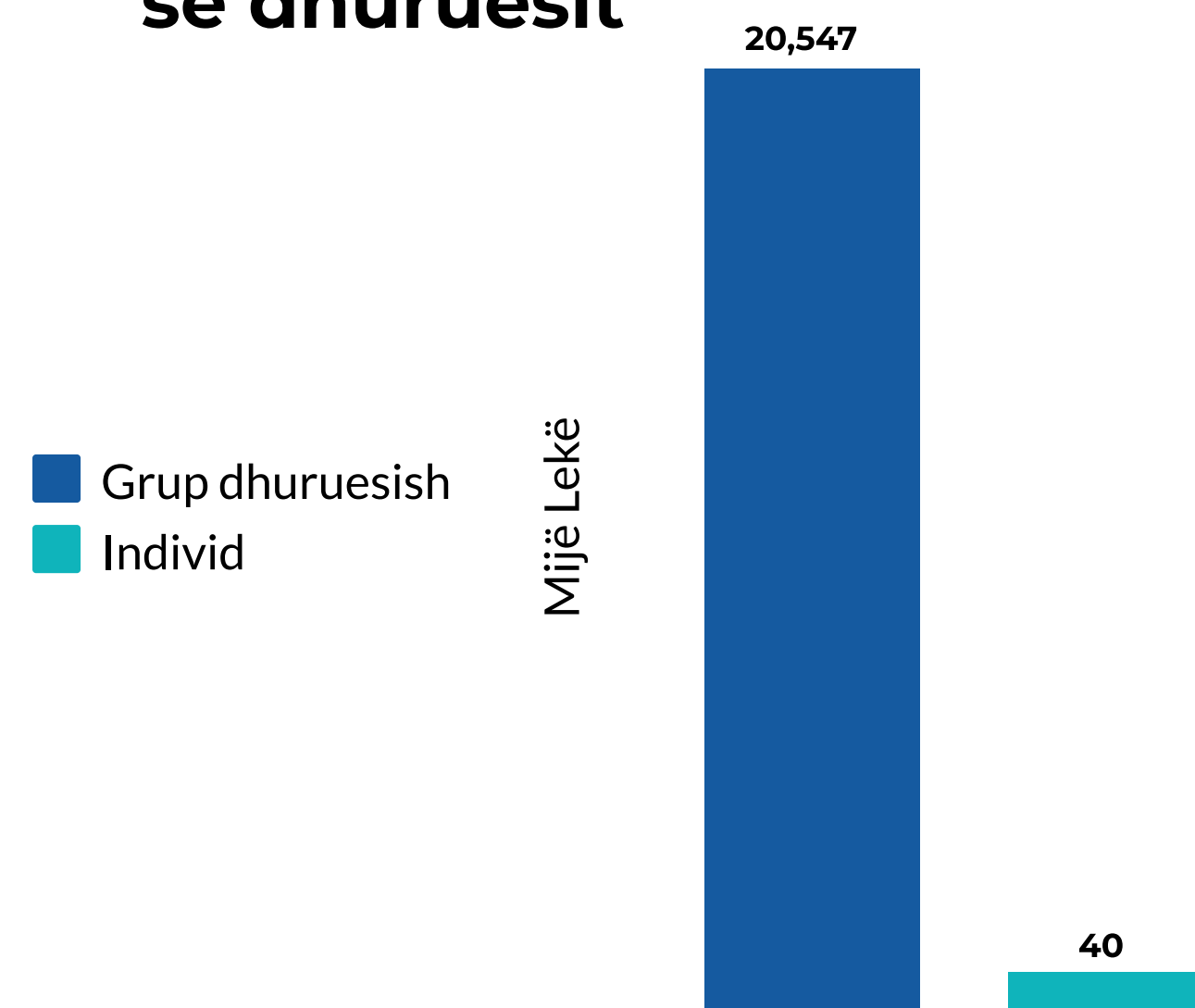
13 Evente Live

## Numri total i dhuruesve\*

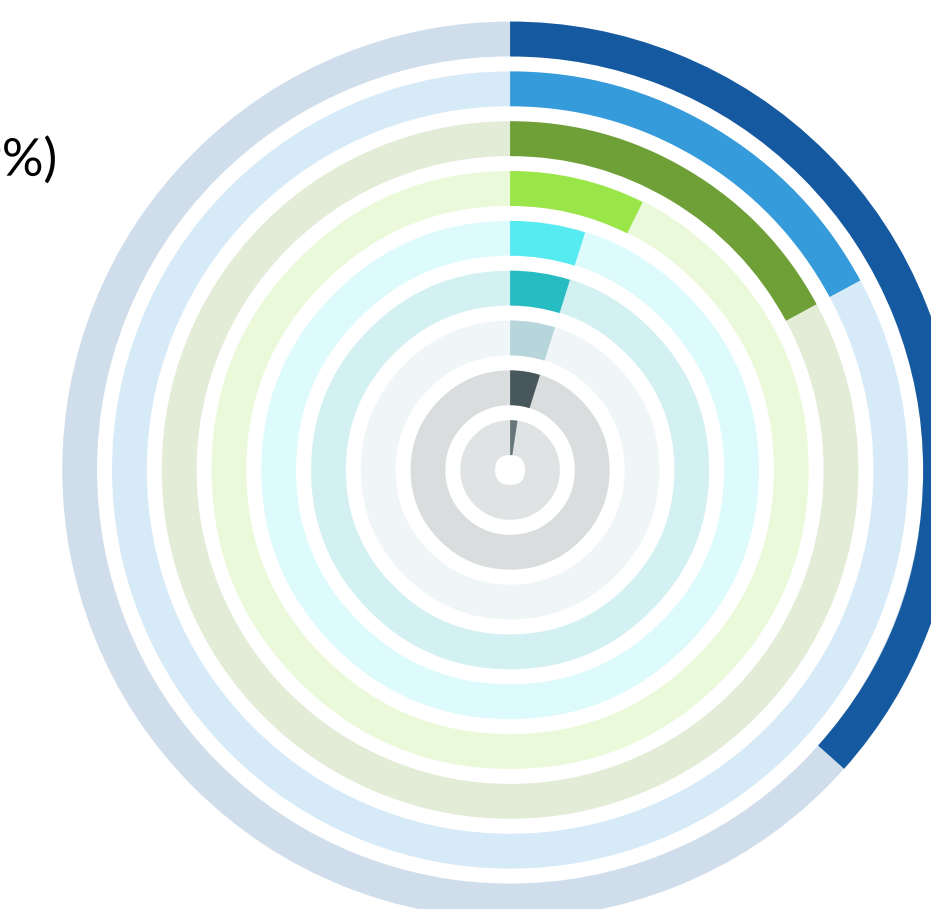
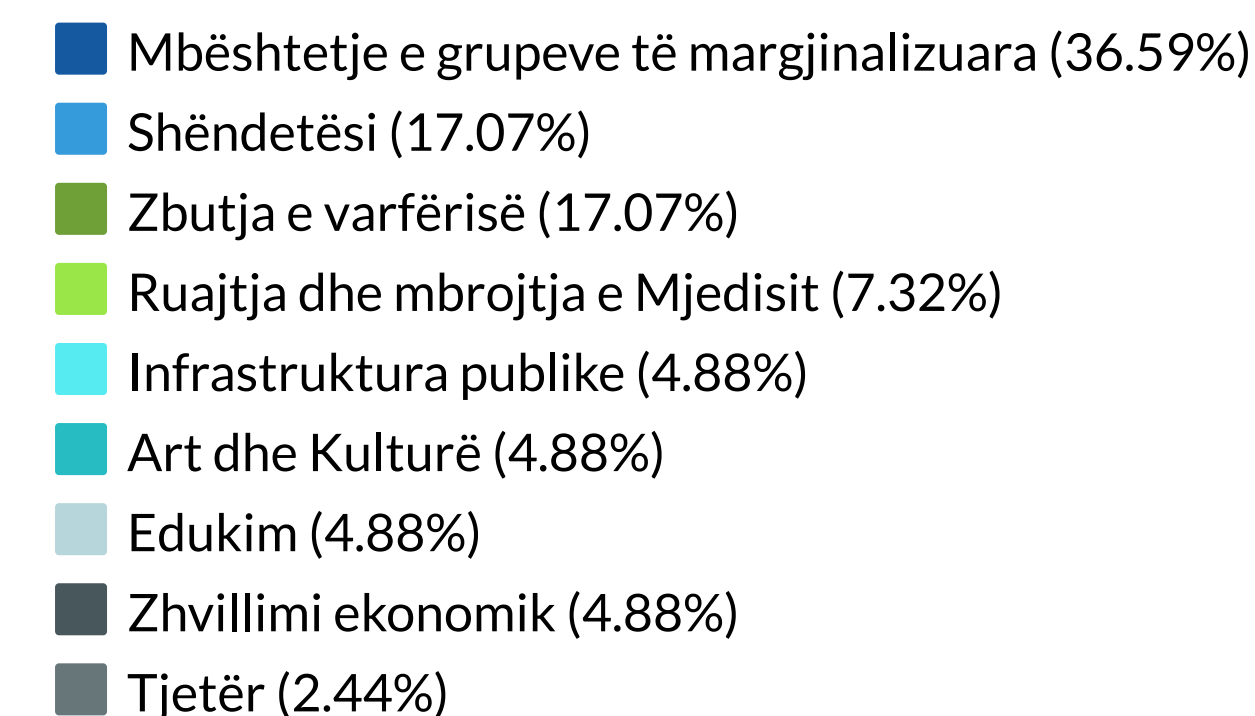


\*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit illogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

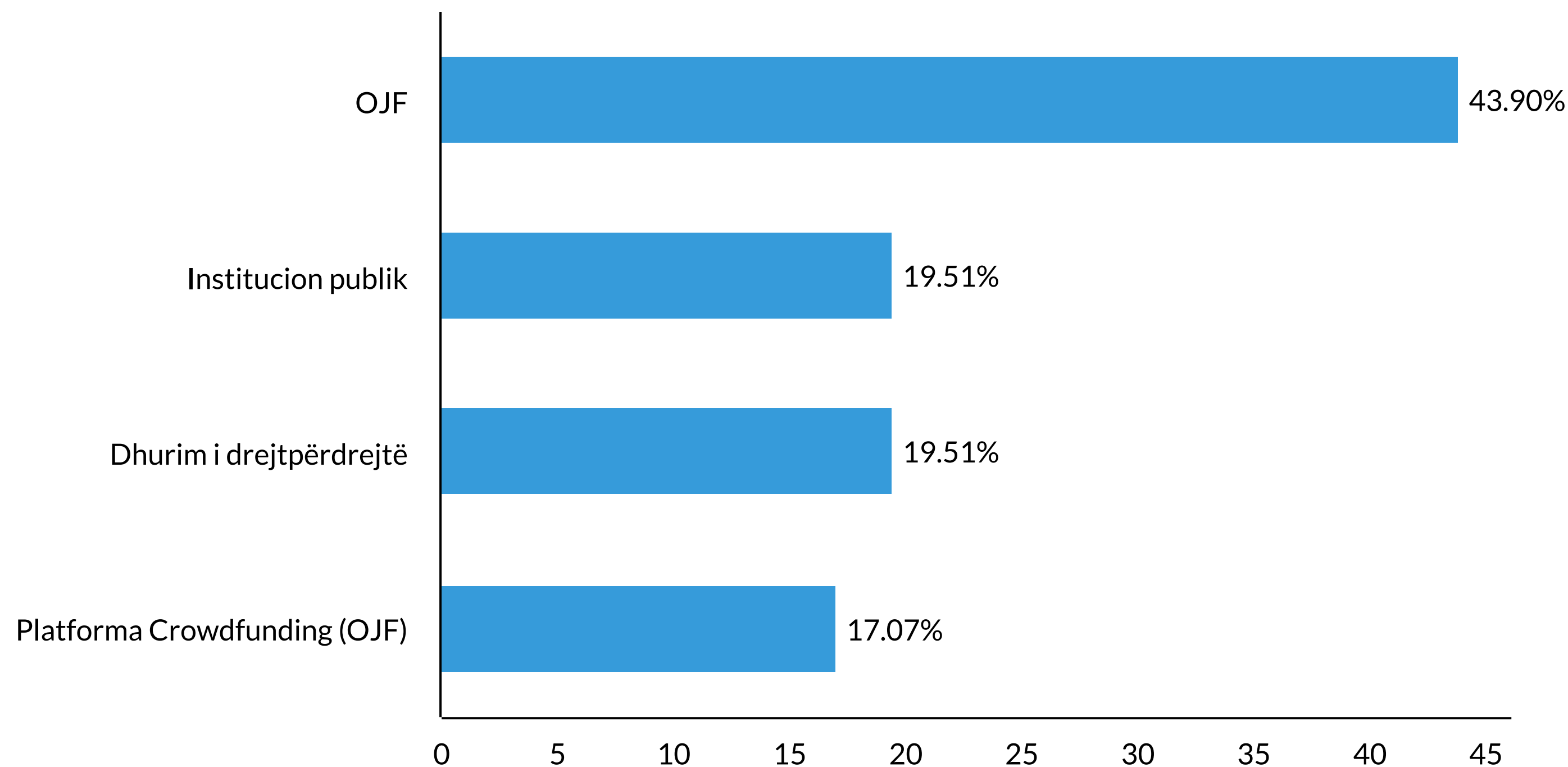
## Vlera sipas natyrës së dhuruesit



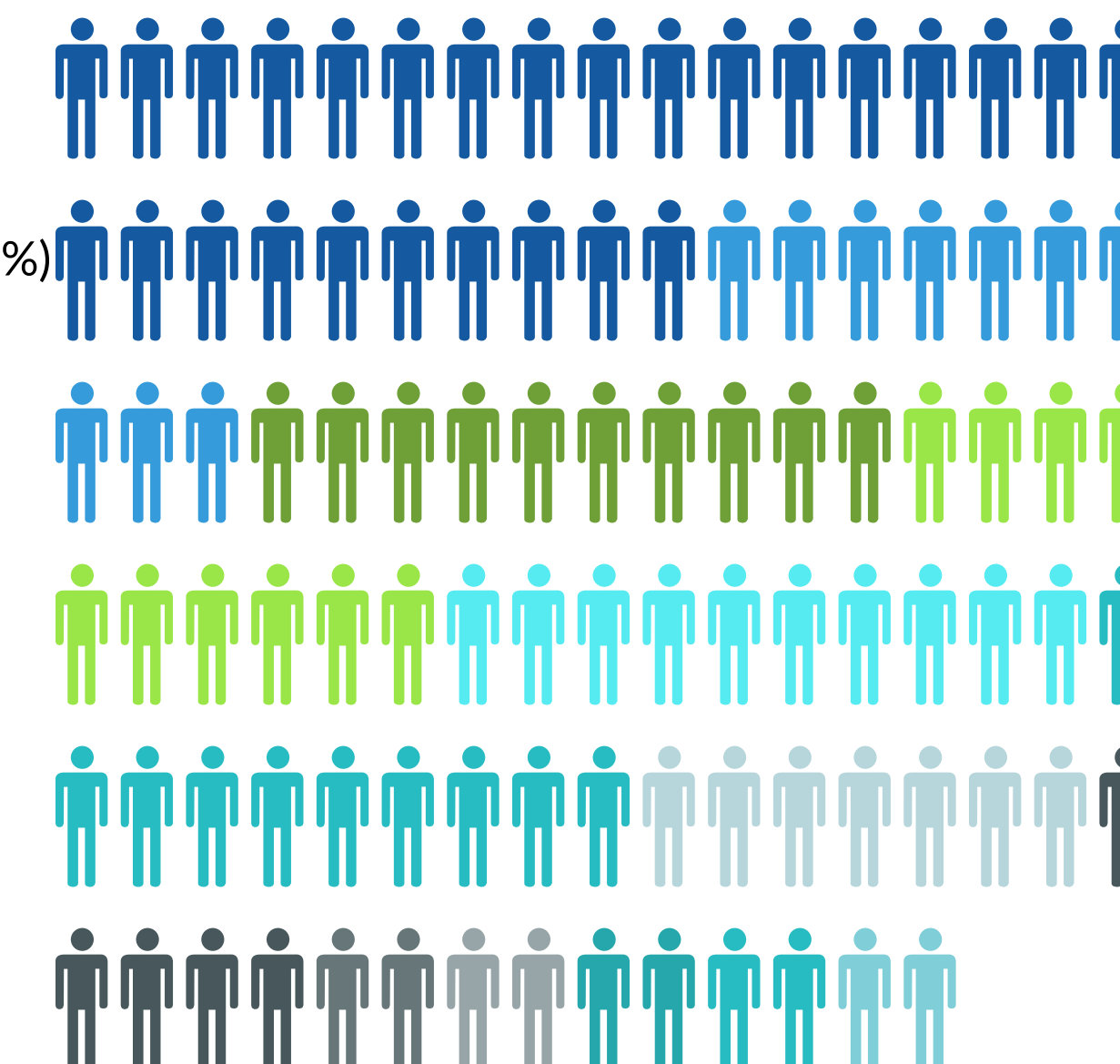
## Qëllimi i dhurimit



## Kanalet e dhurimit



## Përfituesit Përfundimtar



## 3 DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

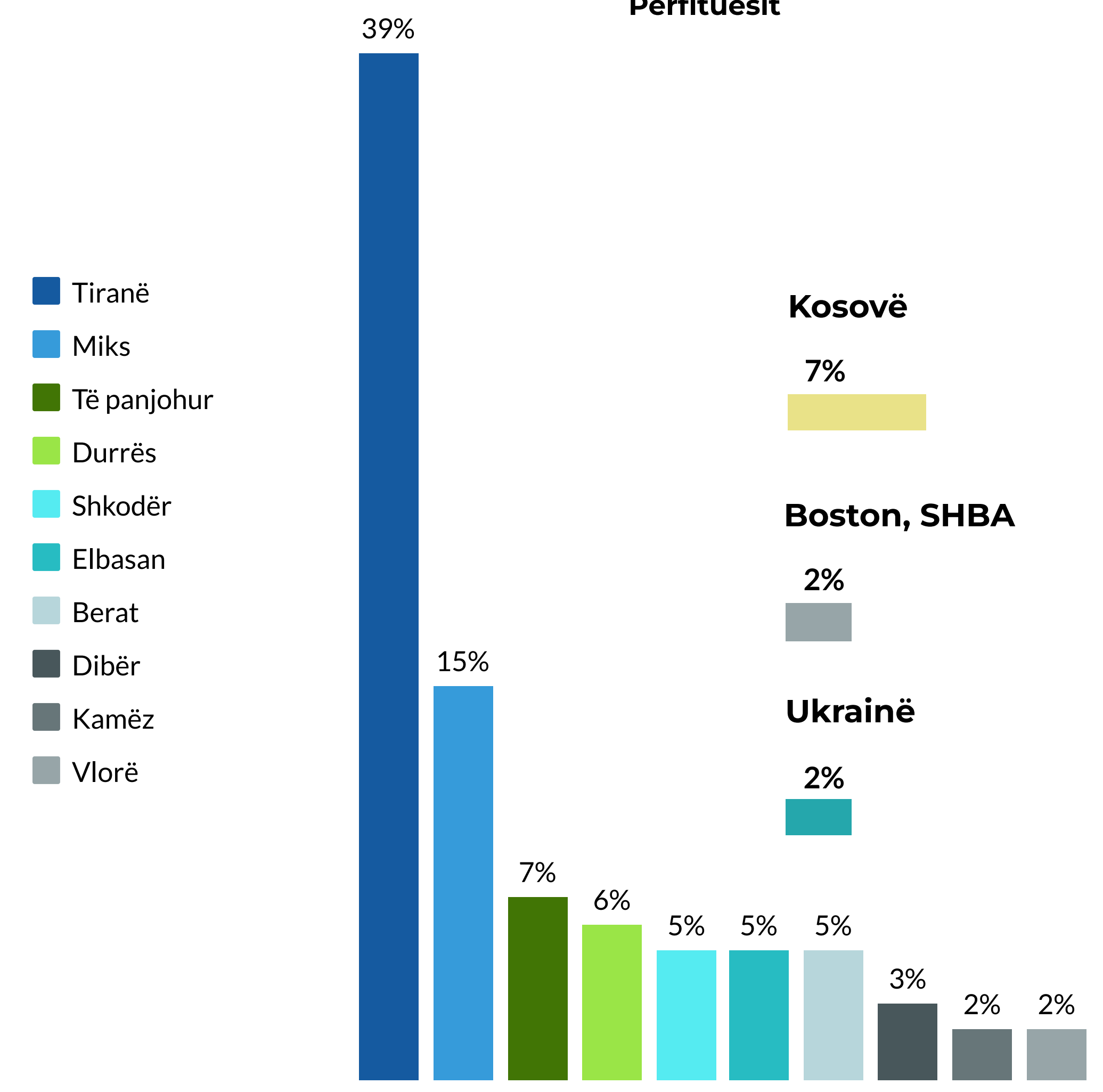
- #1 Grup dhuruesish - 12,203,805 LEKË**  
Fushatë për ngritjen e fondeve "Të shpëtojmë jetë fëmijësh!", për një baba dhe birin e tij që janë në gjendje të rëndë për shkak të skoliozës.
- #2 Grup dhuruesish - 2,667,116 LEKË**  
Fushatë për ngritjen e fondeve "Të shpëtojmë Muhamedin!", për 5 vjeçarin nga Tetova, i cili është në gjendje kritike për jetën.
- #3 Grup dhuruesish - 2,547,251 LEKË**  
Fushatë për ngritjen e fondeve "Të shpëtojmë Angjelon", për 11 vjeçarin që po vuan nga tumori i shtyllës kurrizore dhe nga skolioza që i ka prekur çdo organ.

## DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

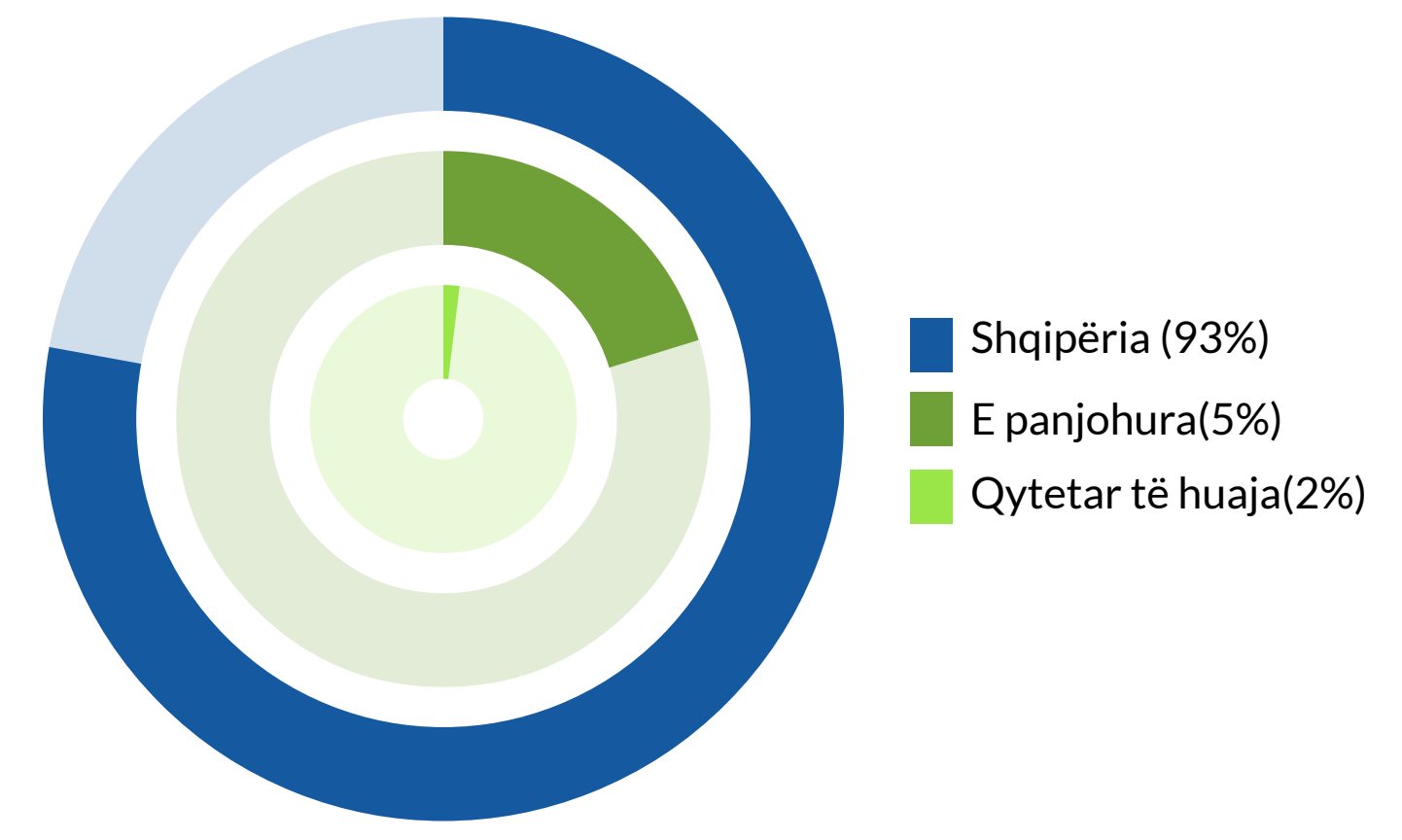
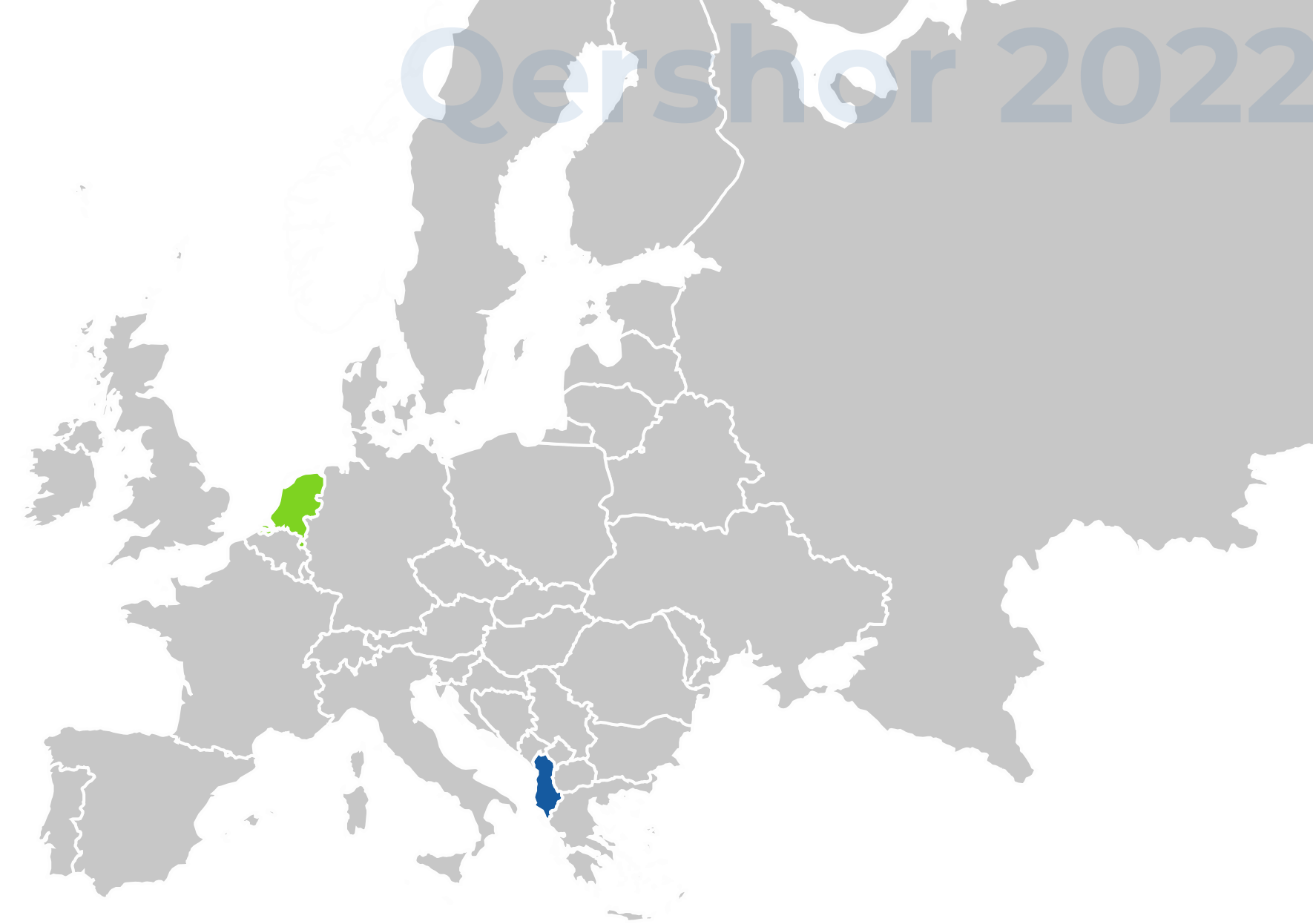
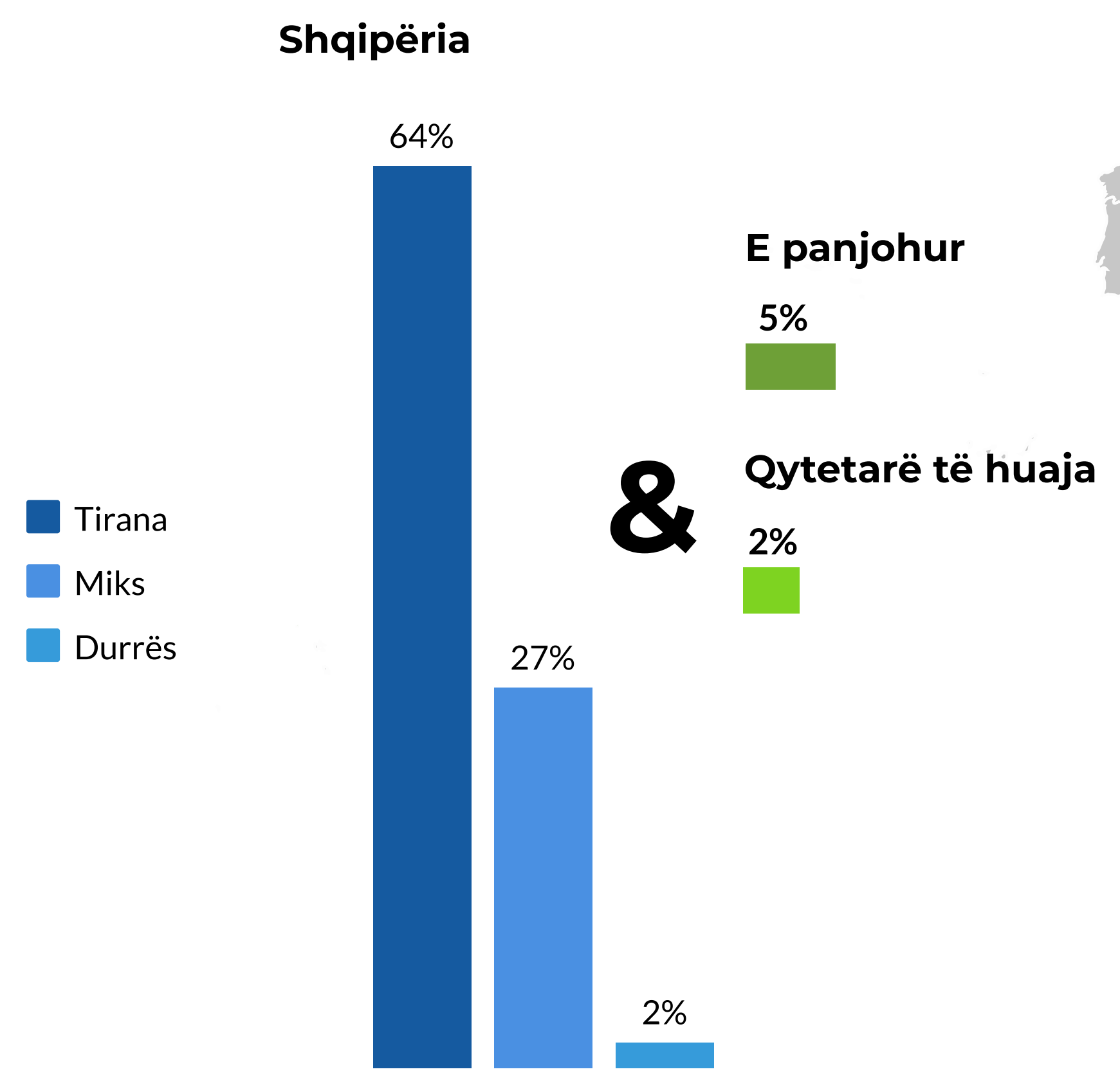
- #1 Banka Credins**
- #2 Food Bank Shqipëri**
- #3 Vodafone Shqipëri**

# Shpërndarja gjeografike e dhurimeve

## Përfituesit



## Dhuruesit



**Dhurim i drejtpërdrejtë** - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi  
**Fushata për ngritjen e fondeve** - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale  
**Evente** - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar  
**Mega Fushata** - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)  
**Zbutja e Varfërisë** - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore  
**Dhurime Sezonalë** - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave  
**Publik i Gjerë** - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

**Grup dhuruesish** - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë  
**Miks** - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet  
**Platforma Crowdfunding (Individë apo familje)** - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje  
**Platforma Crowdfunding (OJF)** - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të

