

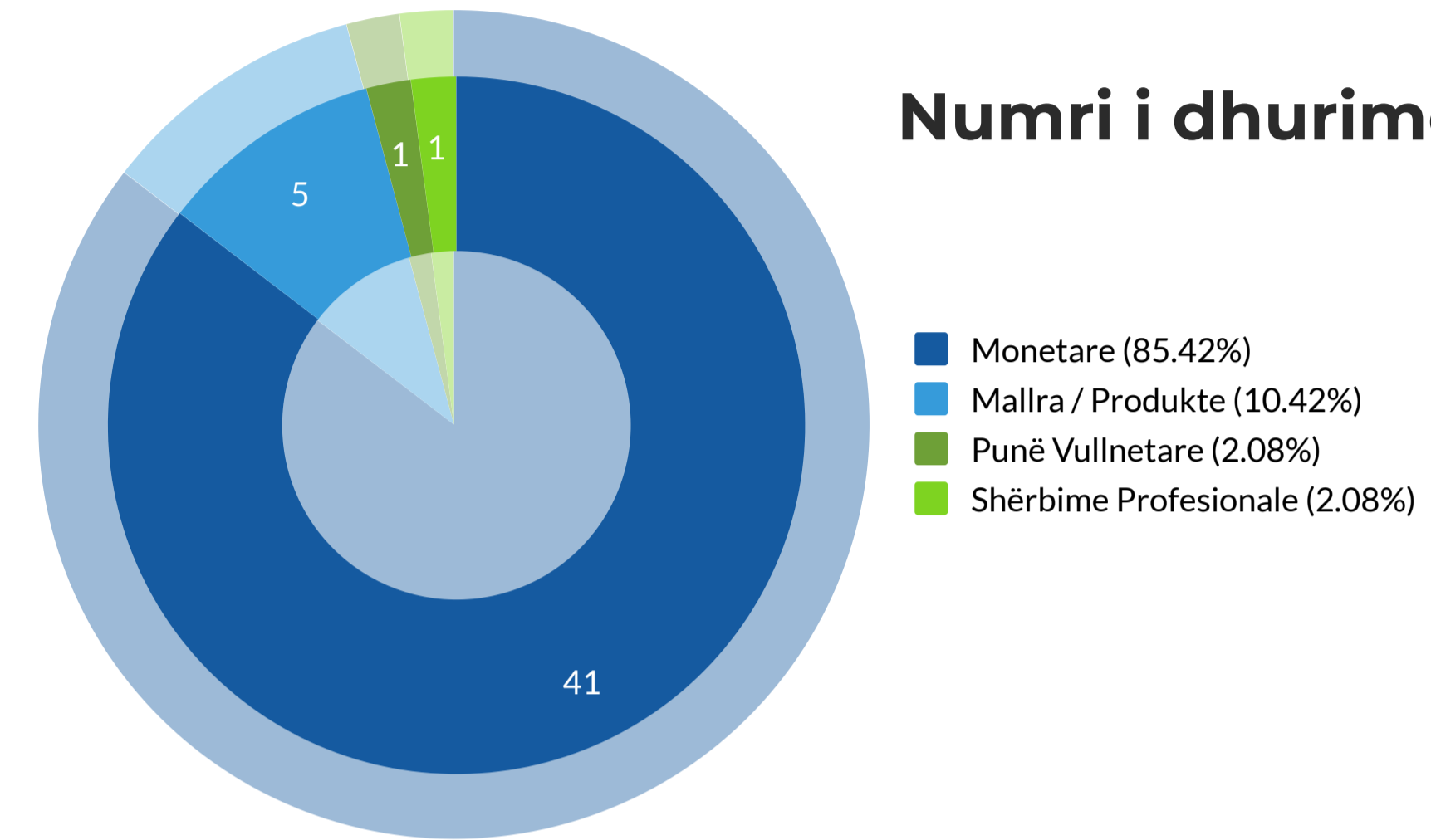
Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmara përmes platformave online dhe mediatike

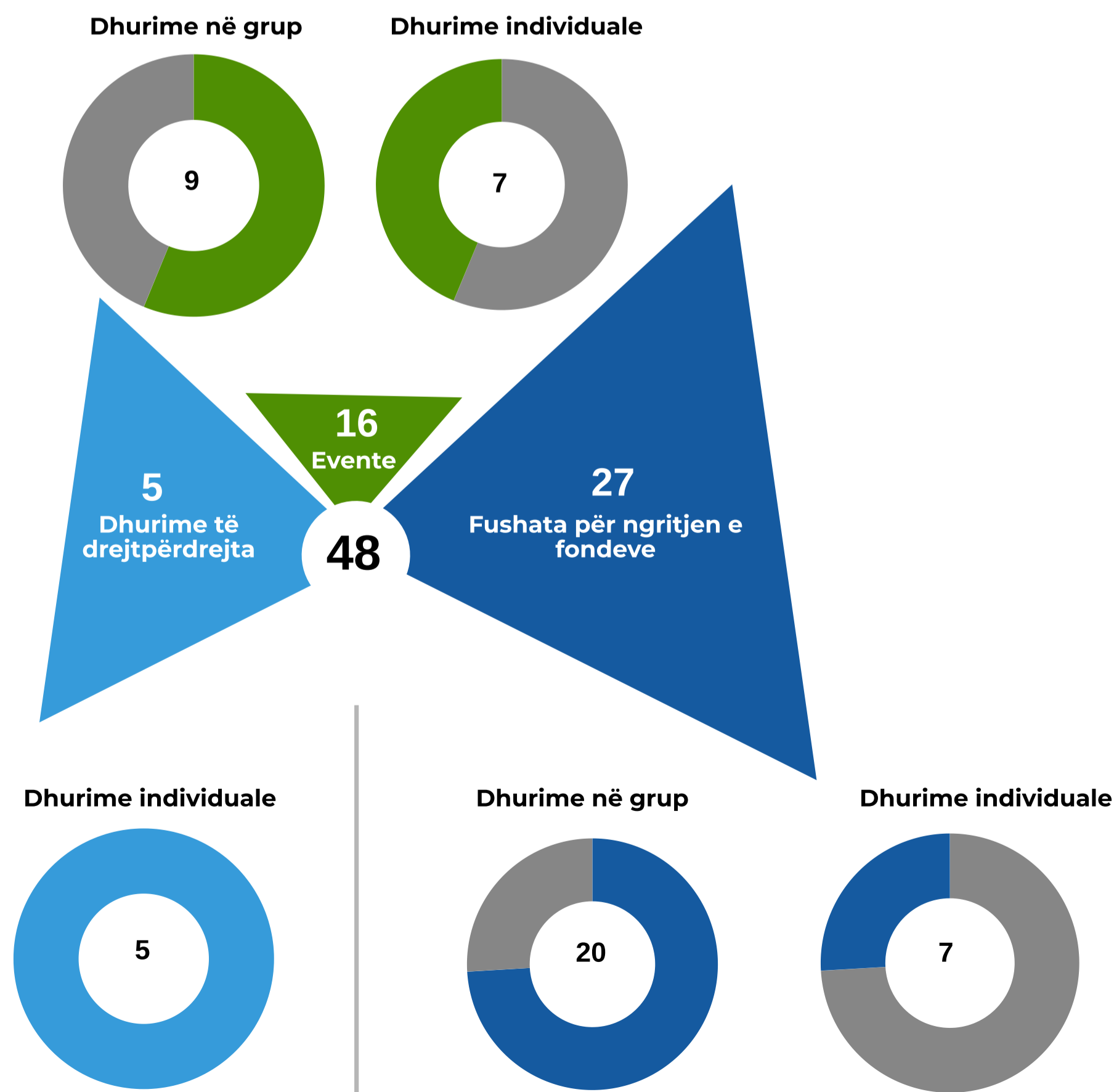
Korrik 2022



Vlera sipas natyrës së dhurimit në Lekë



Forma e dhurimit



Fushata për ngritjen e fondeve

10 Thirrje për dhurim

2 Fushata përmes platformës Facebook për Impaktin Social

5 Mega Fushata

2 Fushata përmes medias sociale & platformave Crowdfunding

8 Fushata përmes platformave Crowdfunding

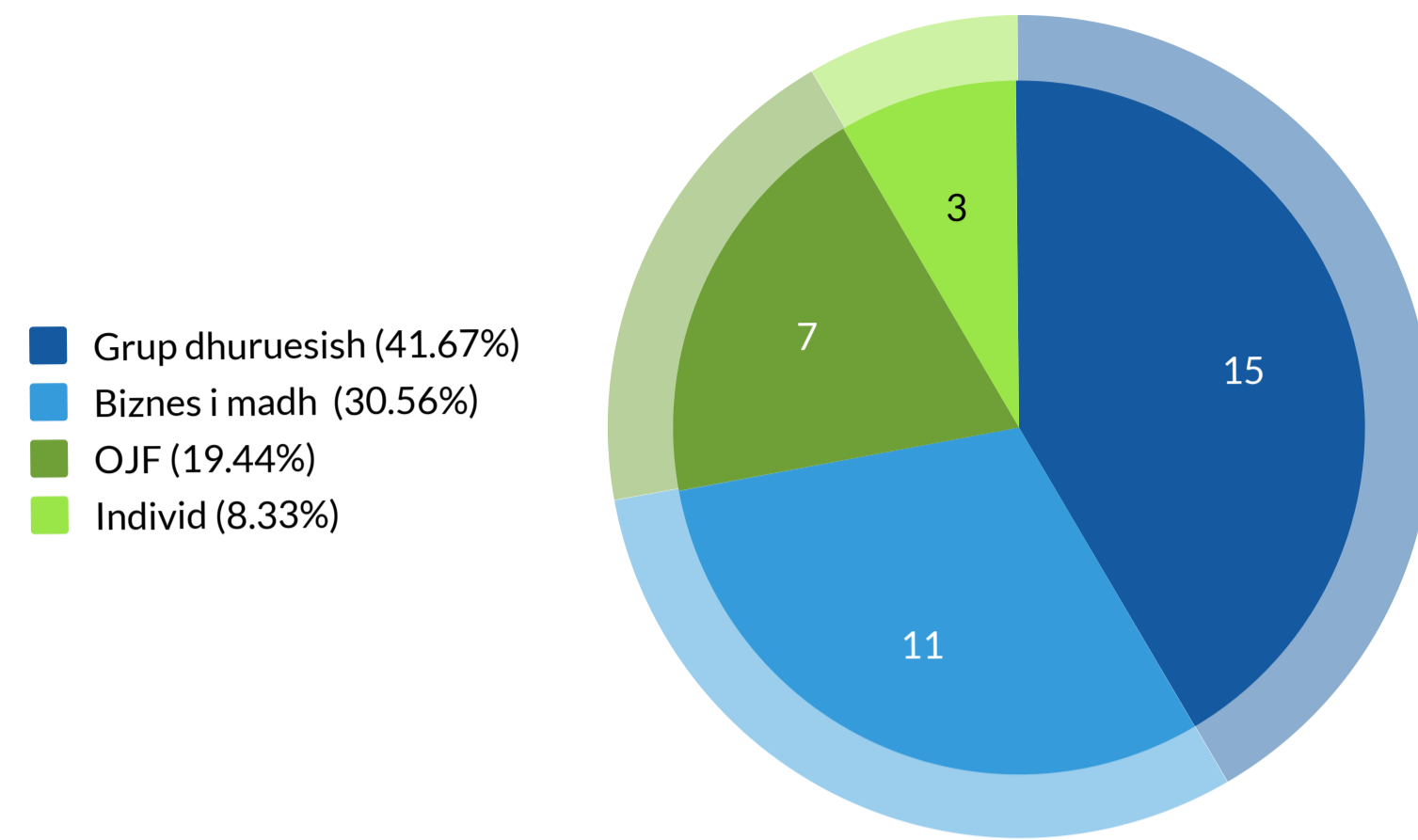
Evente

16 Evente Live

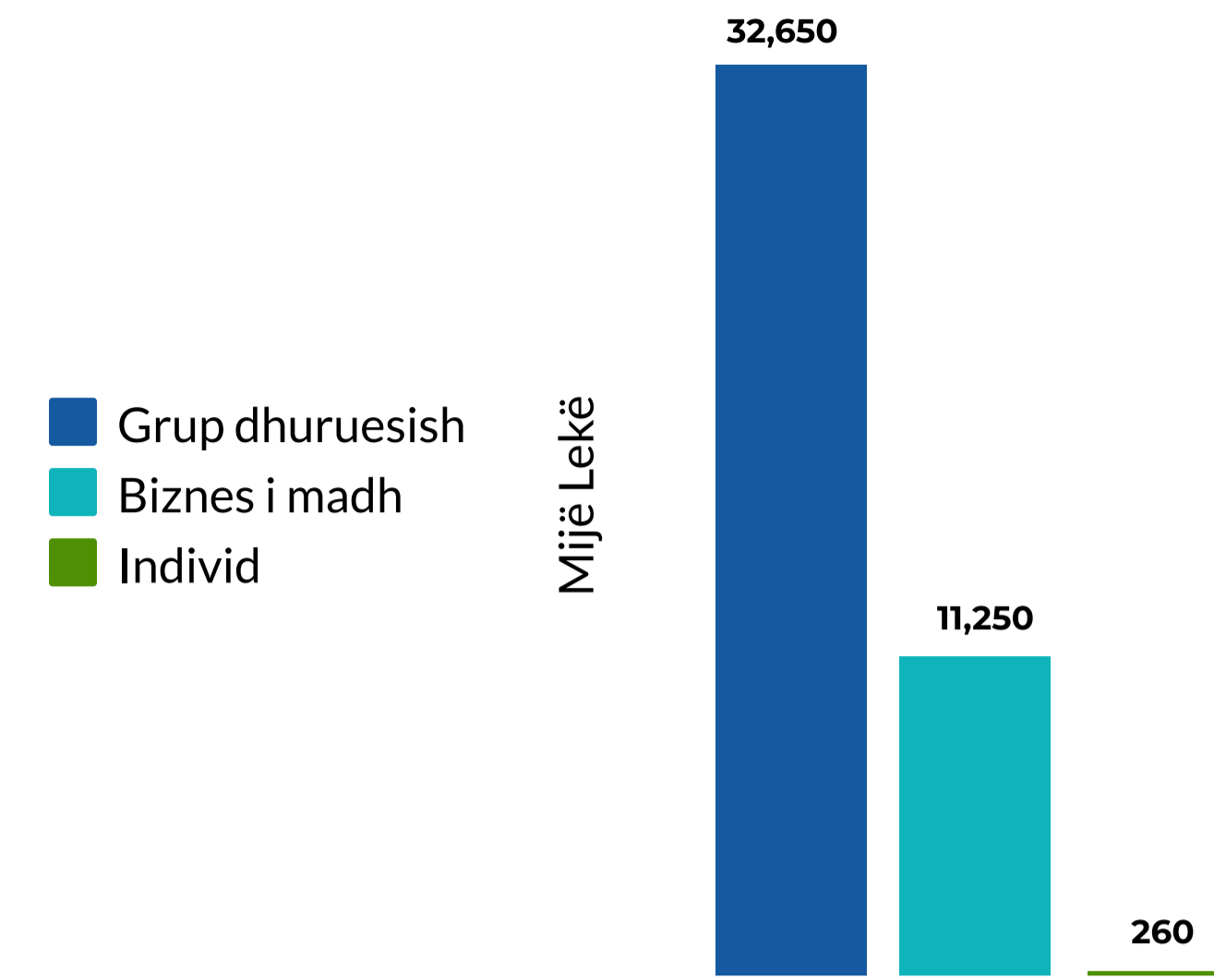
6,391

dhurues të gjurmuar përmes fushatave crowdfunding, platformës Facebook për Impaktin Social dhe mega fushatave

Numri total i dhuruesve*

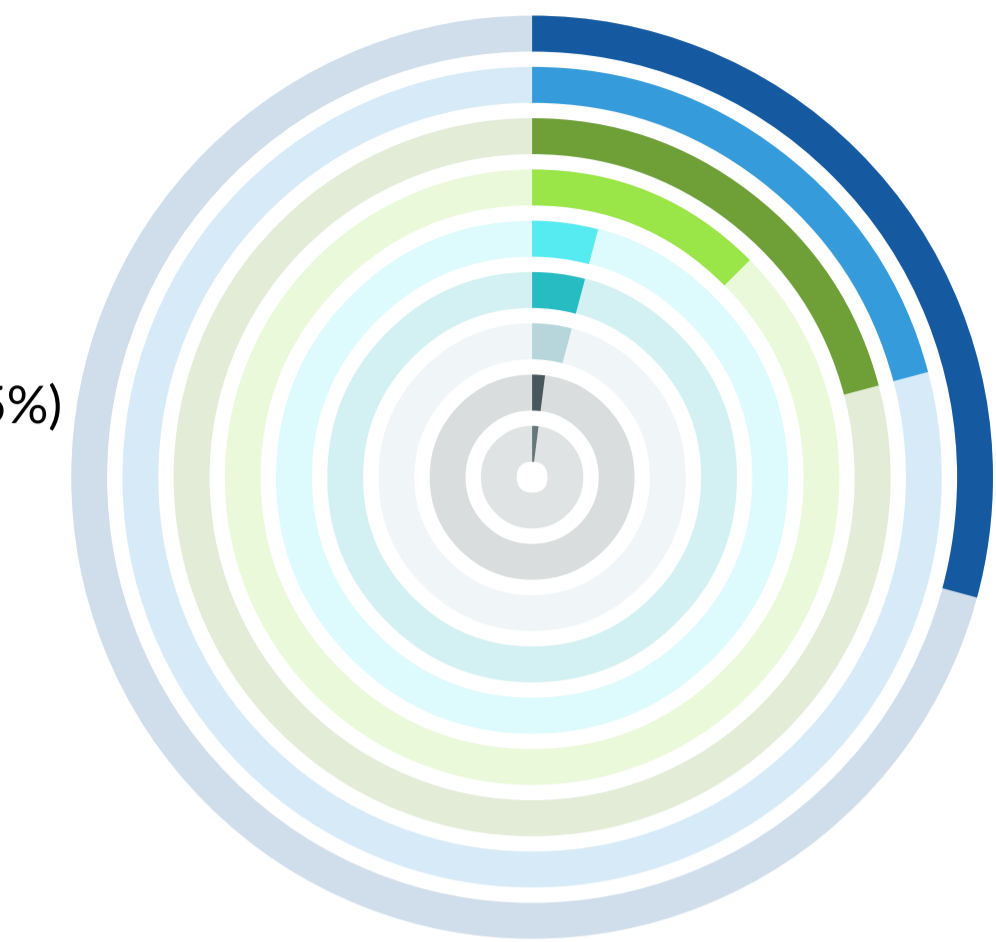


Vlera sipas natyrës së dhuruesit



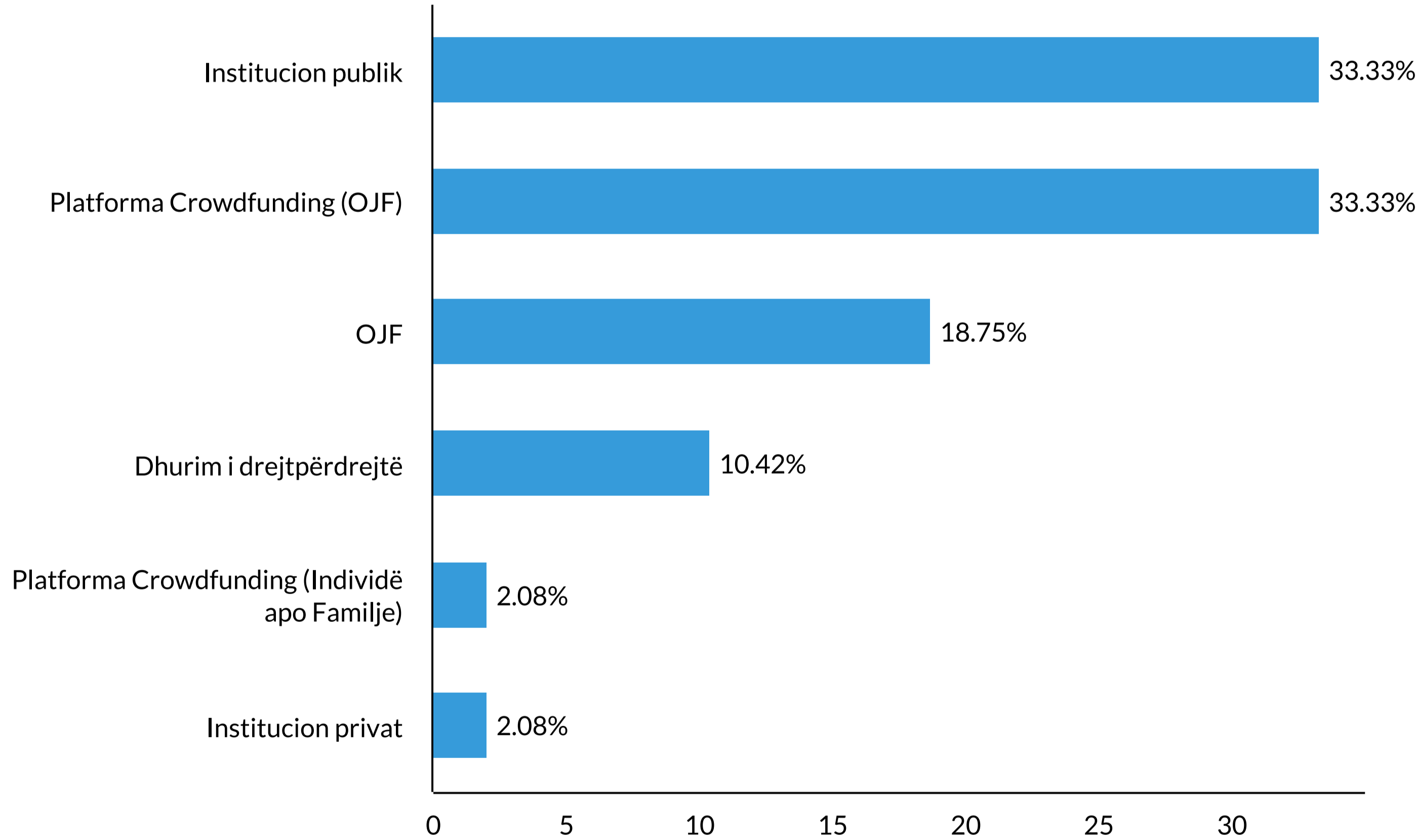
Qëllimi i dhurimit

- Arti dhe Kultura (29.17%)
- Zbutja e varfërisë (20.83%)
- Shëndeti (20.83%)
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara (12.5%)
- Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (4.17%)
- Infrastruktura publike (4.17%)
- Edukimi (4.17%)
- Zhvillimi ekonomik (2.08%)
- Përgjigje ndaj fatkeqësive natyrore (2.08%)



*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

Kanalet e dhurimit



Përfituesit Përfundimtar

- Publik i gjerë - Zonë specifike (29.17%)
- Fëmijët dhe të rinjtë - PAK (10.42%)
- Publik i gjerë - Vështirësi ekonomike (8.33%)
- Fëmijët dhe të rinjtë (8.33%)
- Fëmijët dhe të rinjtë- Vështirësi ekonomike (6.25%)
- Fëmijët dhe të rinjtë- Probleme shëndetësore (6.25%)
- Miks (4.17%)
- Fëmijët dhe të rinjtë - Pa përkujdesje prindërore (4.17%)
- Publik i gjerë- Probleme shëndetësore (4.17%)
- Publik i gjerë (4.17%)
- Fëmijët dhe të rinjtë- Zonë specifike (2.08%)
- Gratë dhe fëmijët (2.08%)
- Fëmijët dhe të rinjtë - Komunitetet minoritare (2.08%)
- Të rritur - PAK (2.08%)
- Të rritur - Të papunë (2.08%)
- Të rritur - Të pastreh (2.08%)
- Të rritur - Të moshuar (2.08%)



3 DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

- #1 Grup dhuruesish - **14,347,360 LEKË**
Fushatë për ngritjen e fondeve "Të kthejmë lotët e dëshpërimit në lot gëzimi!", në mbështetje të fëmijëve me probleme shëndetësore.
- #2 Grup dhuruesish - **13,596,682 LEKË**
Fushatë për ngritjen e fondeve "Të ndihmojmë ata me më pak fat se ne!", në mbështetje të njerëzve që vuajnë nga sëmundje të rënda terminale.
- #3 ABI Bank - **11,480,000 LEKË**
Fushata "Parteritet për Zhvillim", ABI Bank mbështet 50 biznese mikro dhe të vogla, të prekura nga tërmeti.

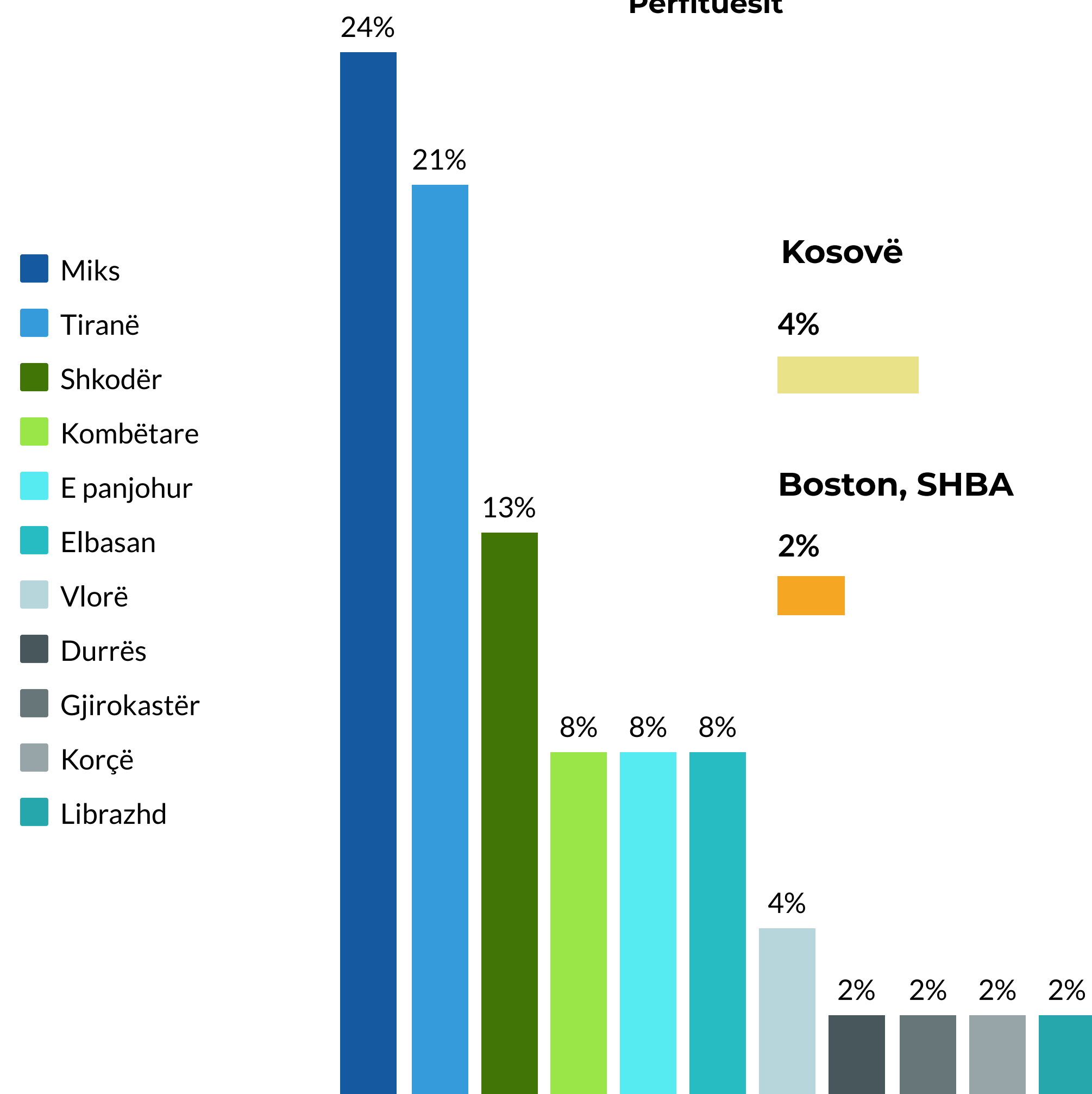
3 DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

- #1 Banka Credins
- #2 Vodafone Shqipëri
- #3 One Telecommunications

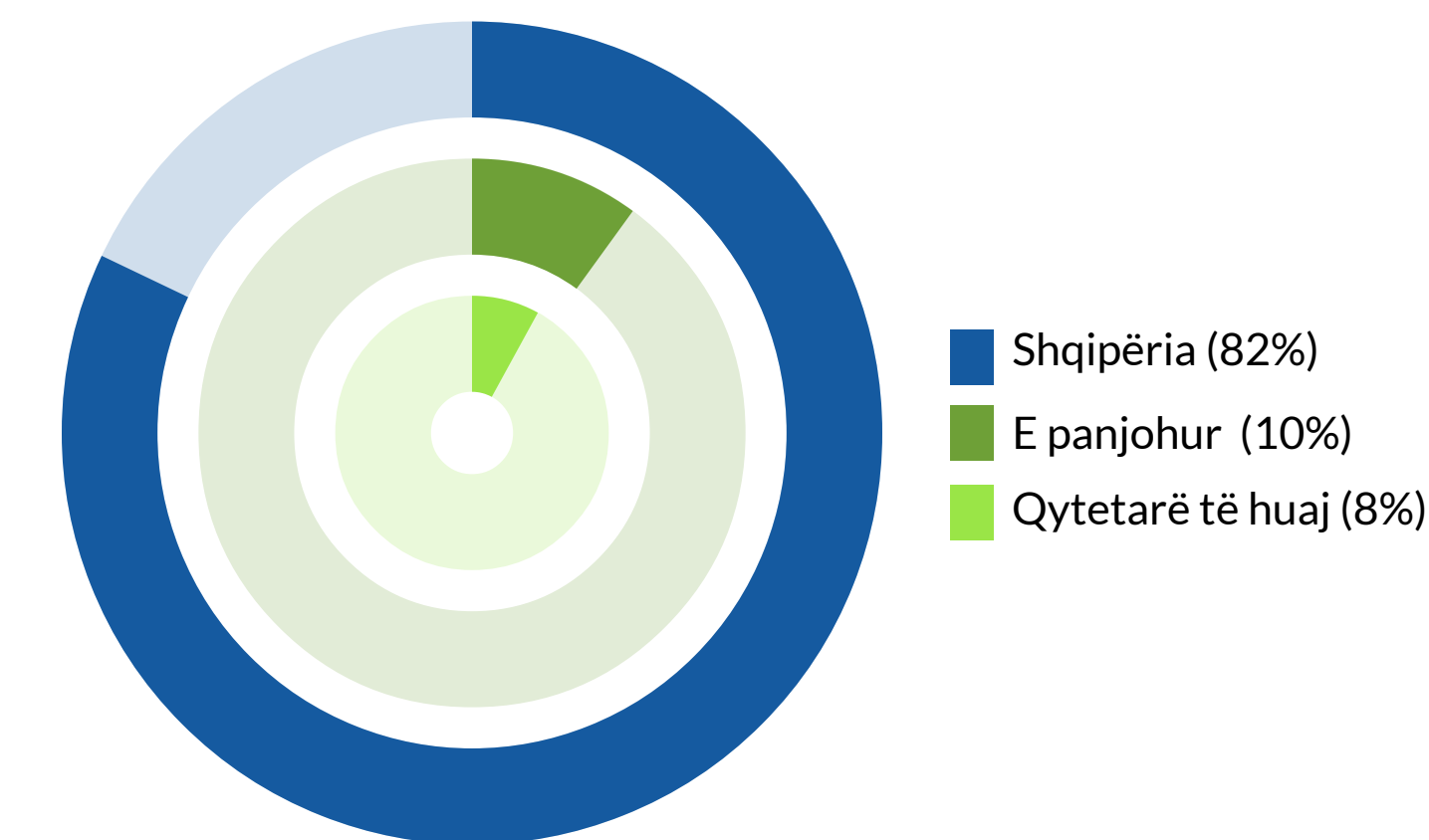
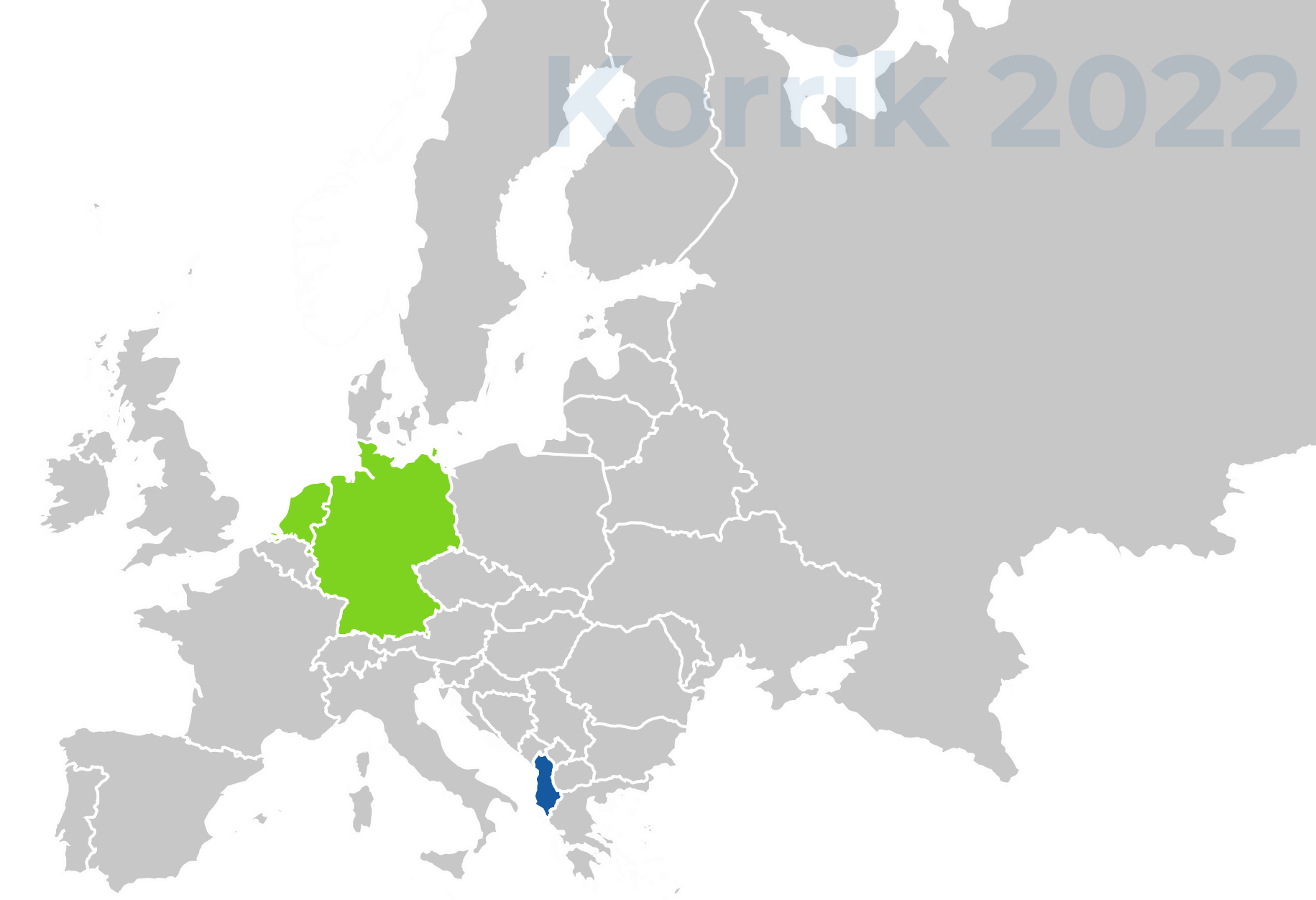
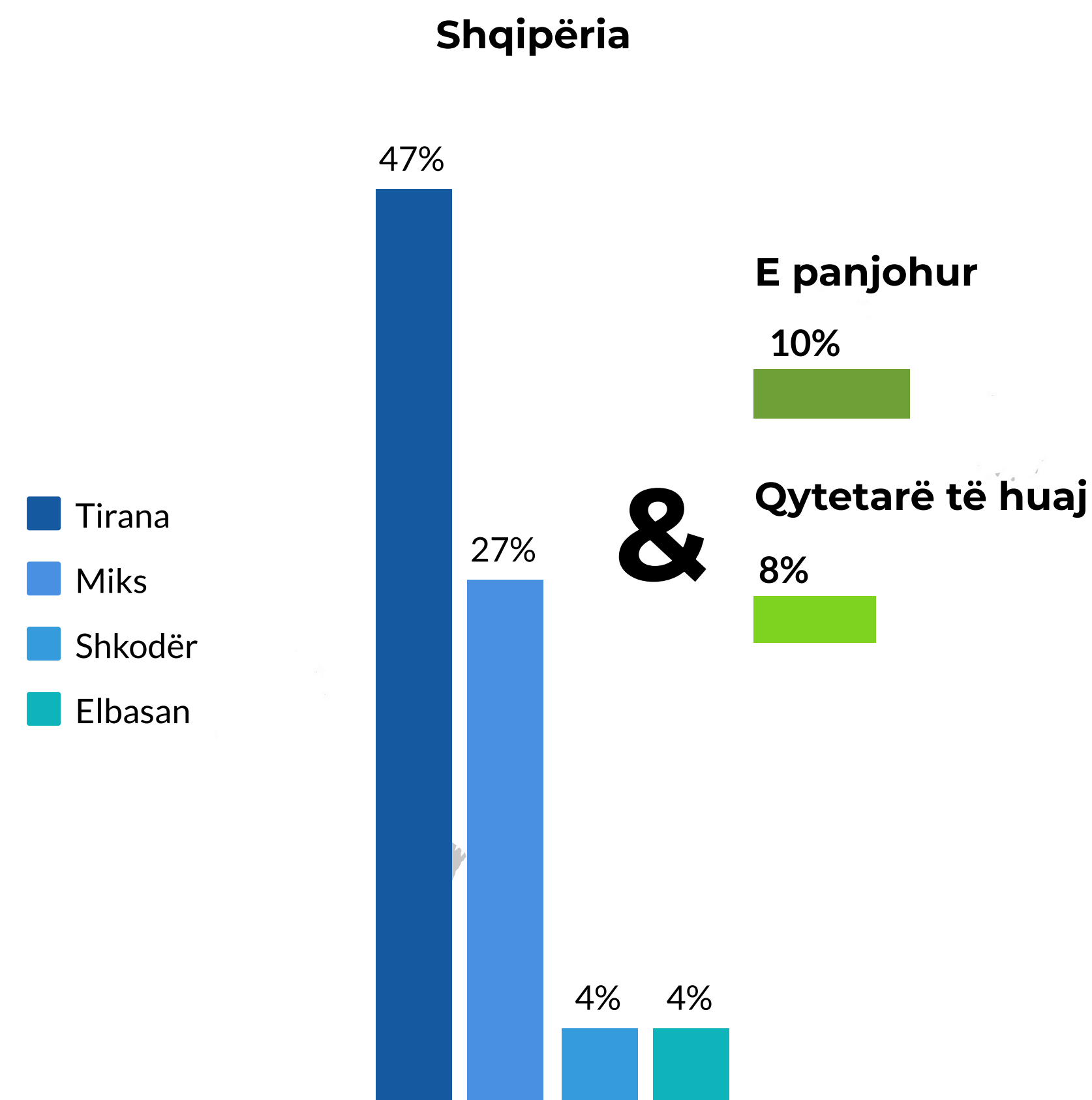
Shpërndarja gjeografike e dhurimeve

Korrik 2022

Përfituesit



Dhuruesit



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonalë - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miiks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

Platforma Crowdfunding (Individë apo familje) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të

