

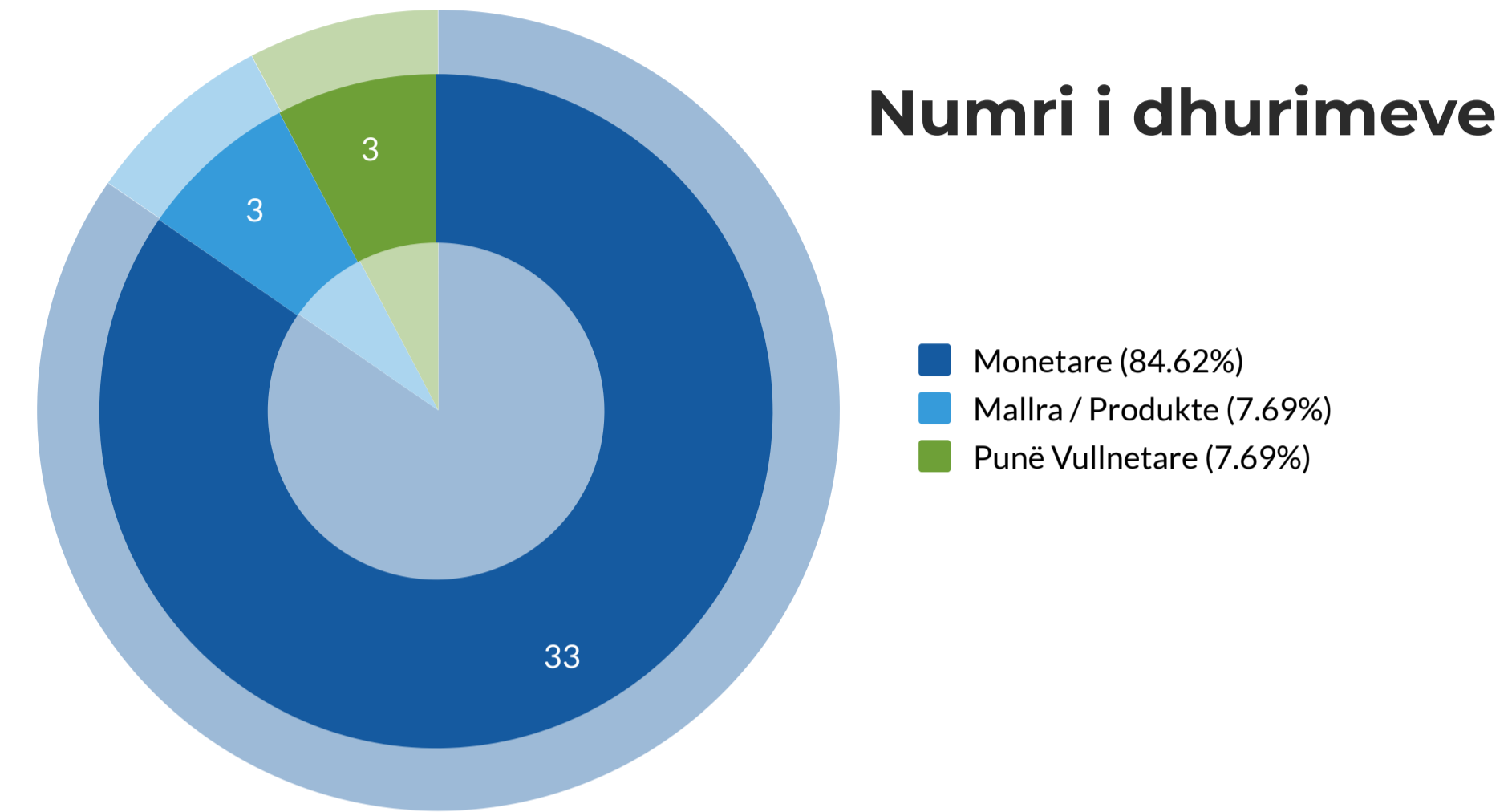
Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmara përmes platformave online dhe mediatike

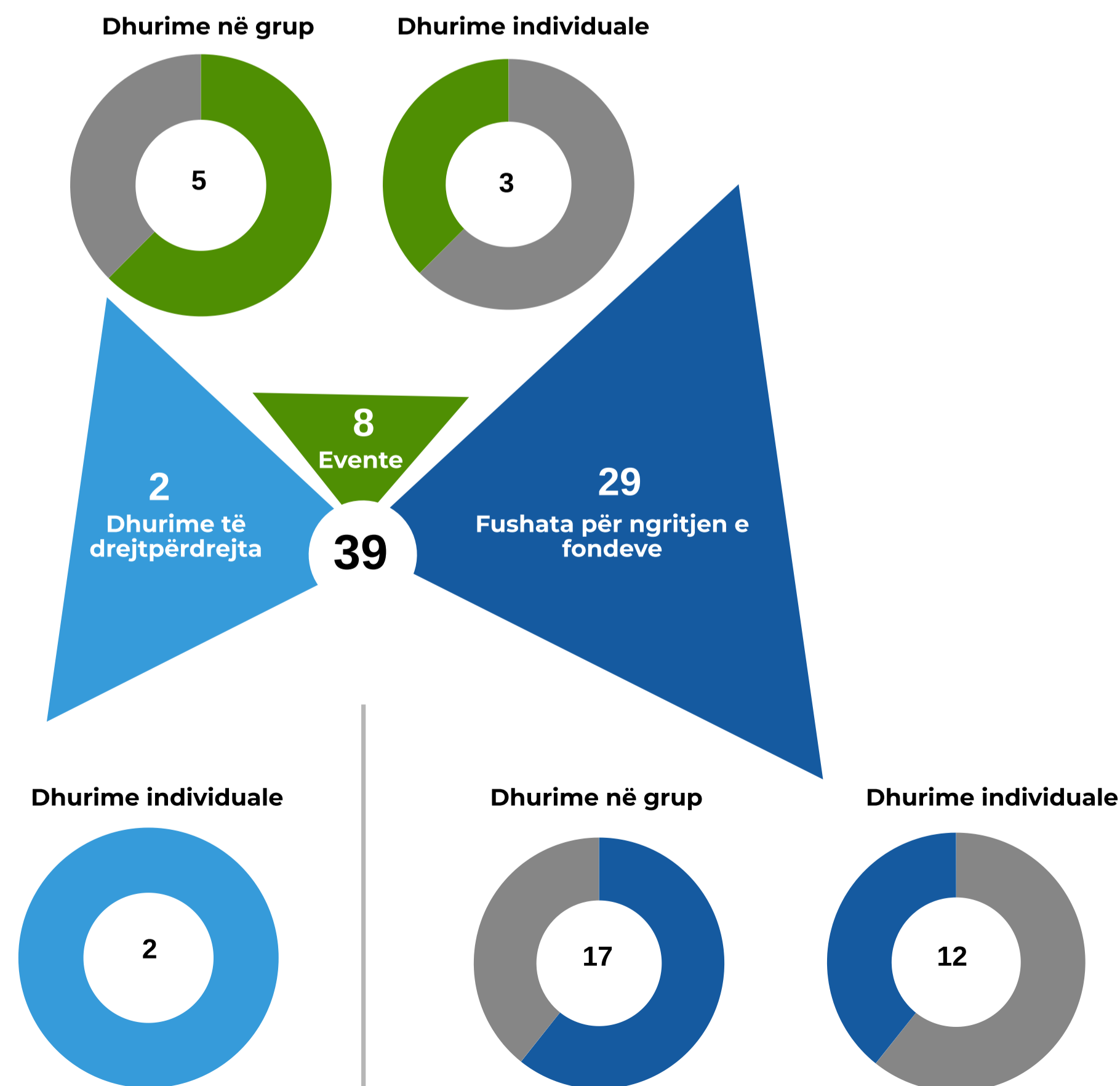
Gusht 2022



Vlera sipas natyrës së dhurimit në Lekë



Forma e dhurimit



Fushata për ngritjen e fondeve

13 Thirrje për dhurim

1 Mega Fushatë

4 Fushata përmes Medias Sociale & Platformave Crowdfunding

11 Fushata përmes Platformave Crowdfunding

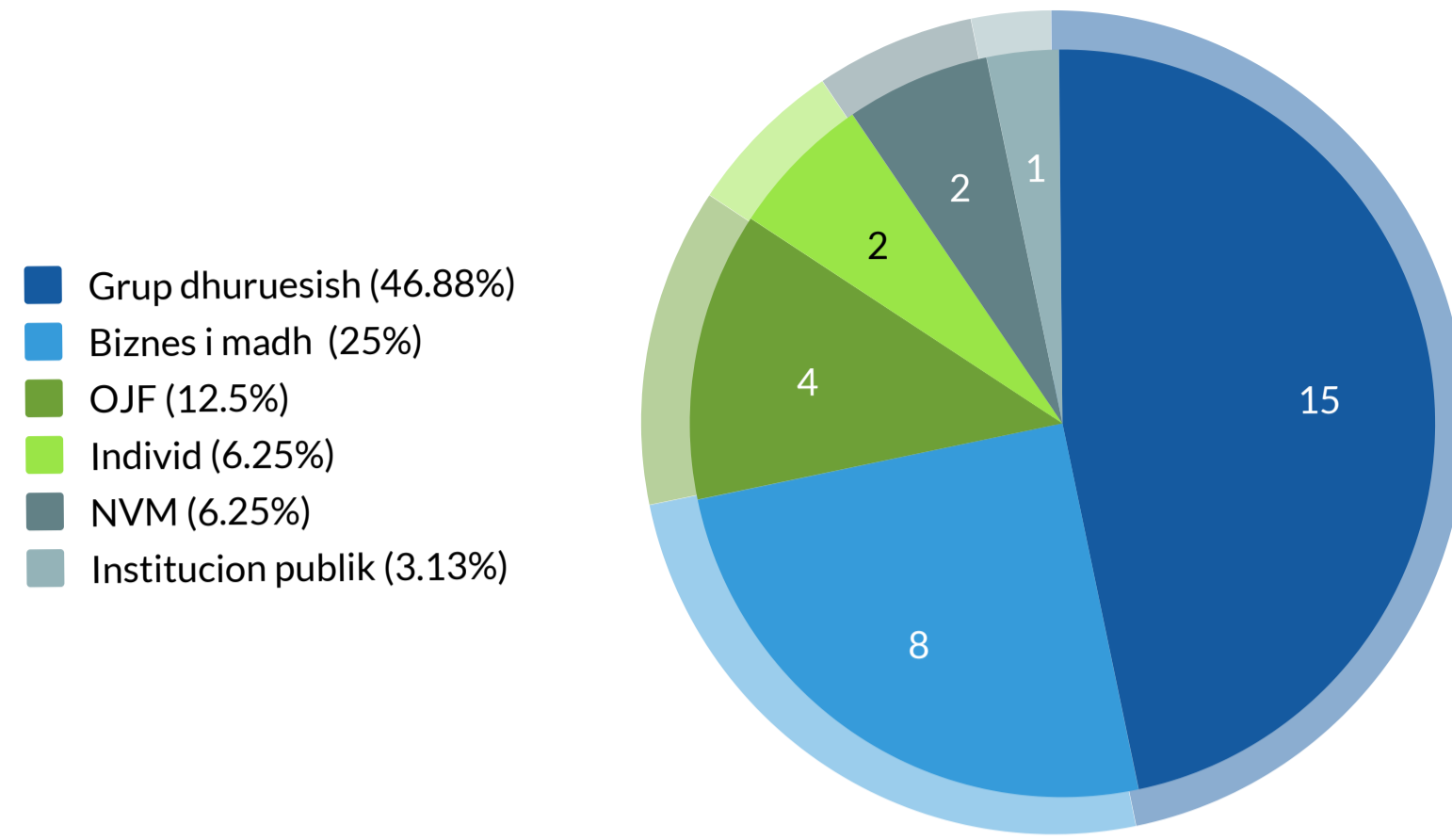
1,624

dhurues të gjurmuar përmes Fushatave Crowdfunding

Evente

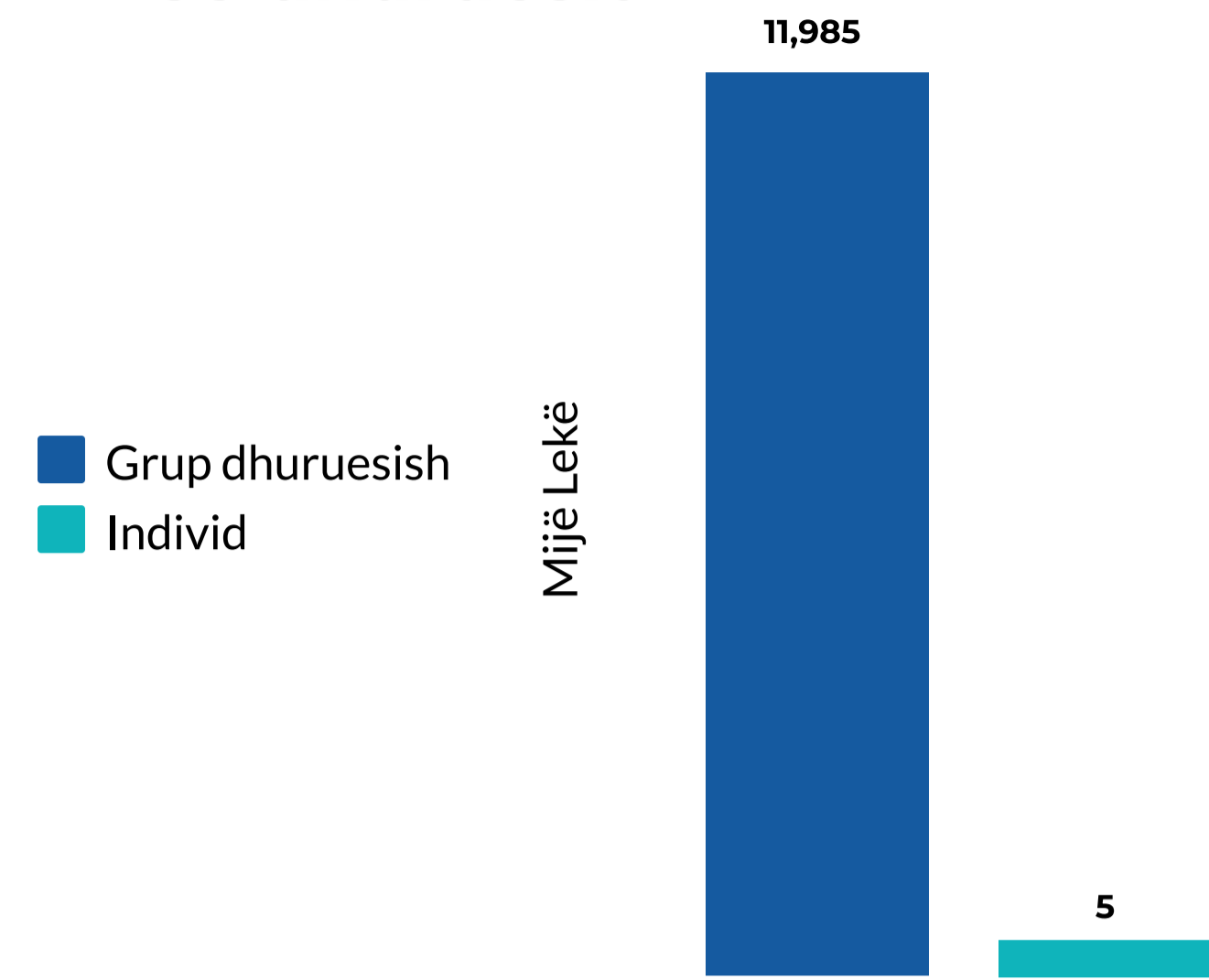
8 Evente Live

Numri total i dhuruesve*



*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

Vlera sipas natyrës së dhuruesit

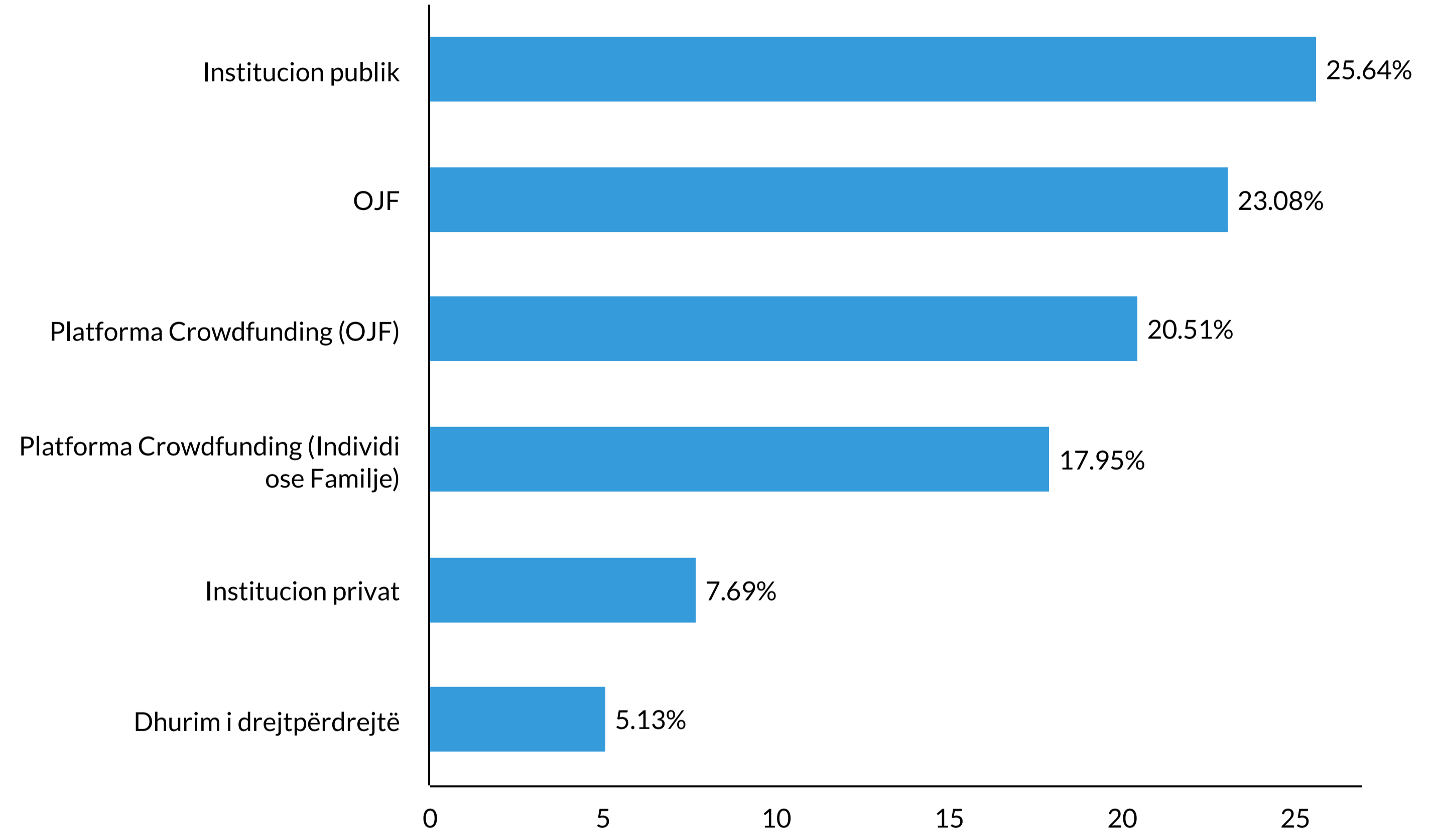


Qëllimi i dhurimit

- Mbështetje e grupeve të marginalizuara (20.51%)
- Zbutja e varfërisë (17.95%)
- Art dhe kulturë (15.38%)
- Shëndetësi (15.38%)
- Mirëqenia e kafshëve (7.69%)
- Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (5.13%)
- Sport (5.13%)
- Zhvillimi ekonomik (2.56%)
- Infrastrukturë publike (2.56%)
- Edukim (2.56%)
- Të tjerë (2.56%)
- Shkencë (2.56%)



Kanalet e dhurimit



Përfituesit Përfundimtar

- Publik i gjerë - Vështirësi ekonomike (20.51%)
- Publik i gjerë - Zonë specifike (15.38%)
- Fëmijë dhe të rinj - PAK (12.82%)
- Publik i gjerë (10.26%)
- Të rritur - Probleme shëndetësore (7.69%)
- Mbrojtja e kafshëve (7.69%)
- Fëmijë dhe të rinj - Të talentuar (5.13%)
- Publik i gjerë - Komunitetet minoritare (2.56%)
- Fëmijë dhe të rinj - Vështirësi ekonomike (2.56%)
- Publik i gjerë - Probleme shëndetësore (2.56%)
- Miks (2.56%)
- Fëmijë dhe të rinj - Pa përkujdesje prindërore (2.56%)
- Fëmijë dhe të rinj - Komunitetet minoritare (2.56%)
- Të rritur - PAK (2.56%)
- Të rritur - Të papunë (2.56%)



3 DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

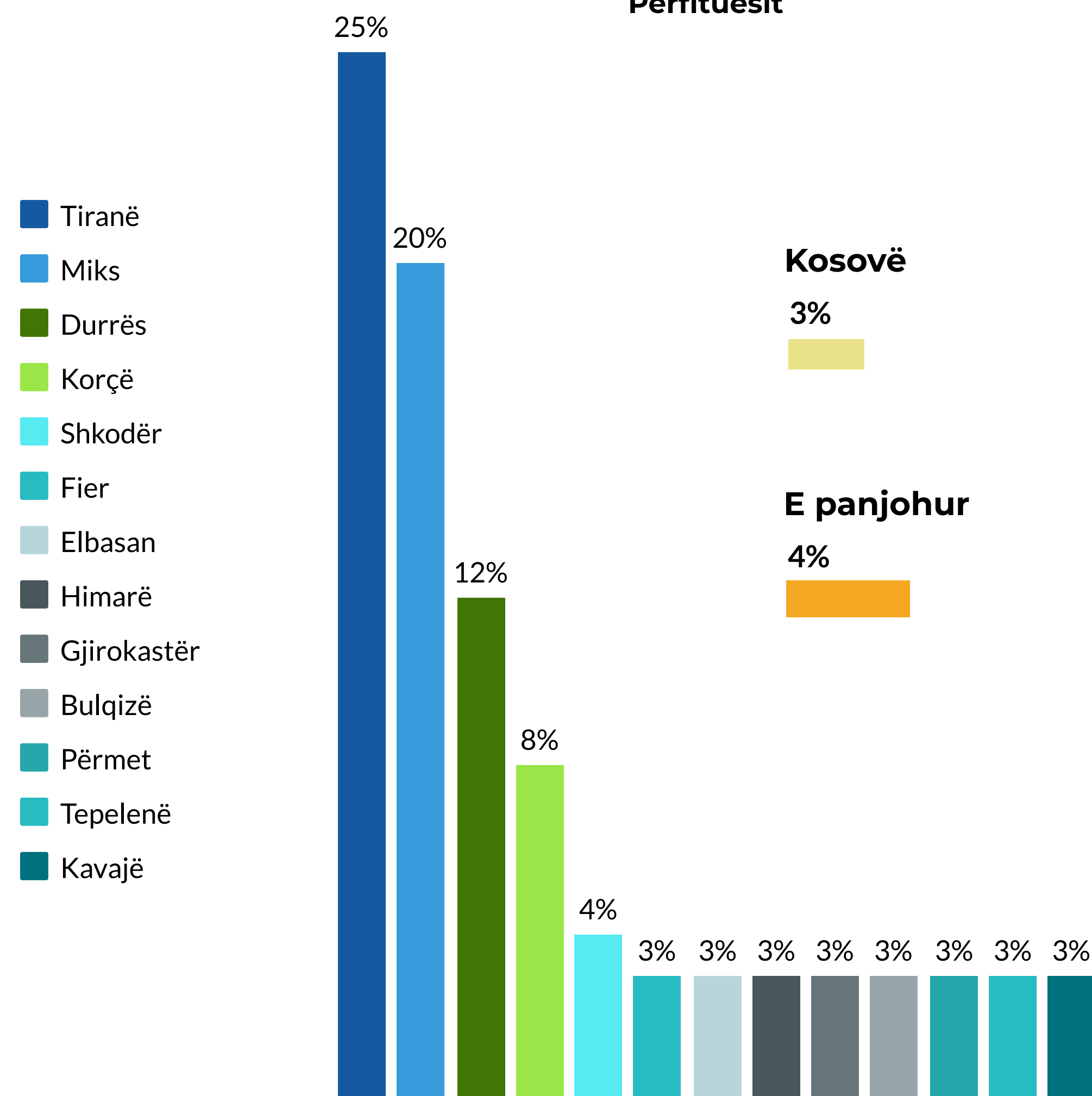
- #1 Grup dhuruesish - 3,839,850 LEKË**
Fushata për ngritjen e fondeve "Të ndihmojmë Irmën të luftojë leuceminë!", në mbështetje të Irma Gerxhollin, e diagnostifikuar me Leucemi akute.
- #2 Grup dhuruesish - 3,789,480 LEKË**
Fushata për ngritjen e fondeve "Të ndihmojmë nënën time të ndjerë të prehet në Shqipëri", në mbështetje të Nertila Muskaj dhe familjes së saj për të kthyer trupin e nënës së ndjer në atdhe.
- #3 Grup dhuruesish - 2,364,515 LEKË**
Fushata "Të ndihmojmë babain tim në luftën kundër kancerit!", në mbështetje të Kujtim Malaj, i cili ndodhet në gjendje kritike për jetën.

3 DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

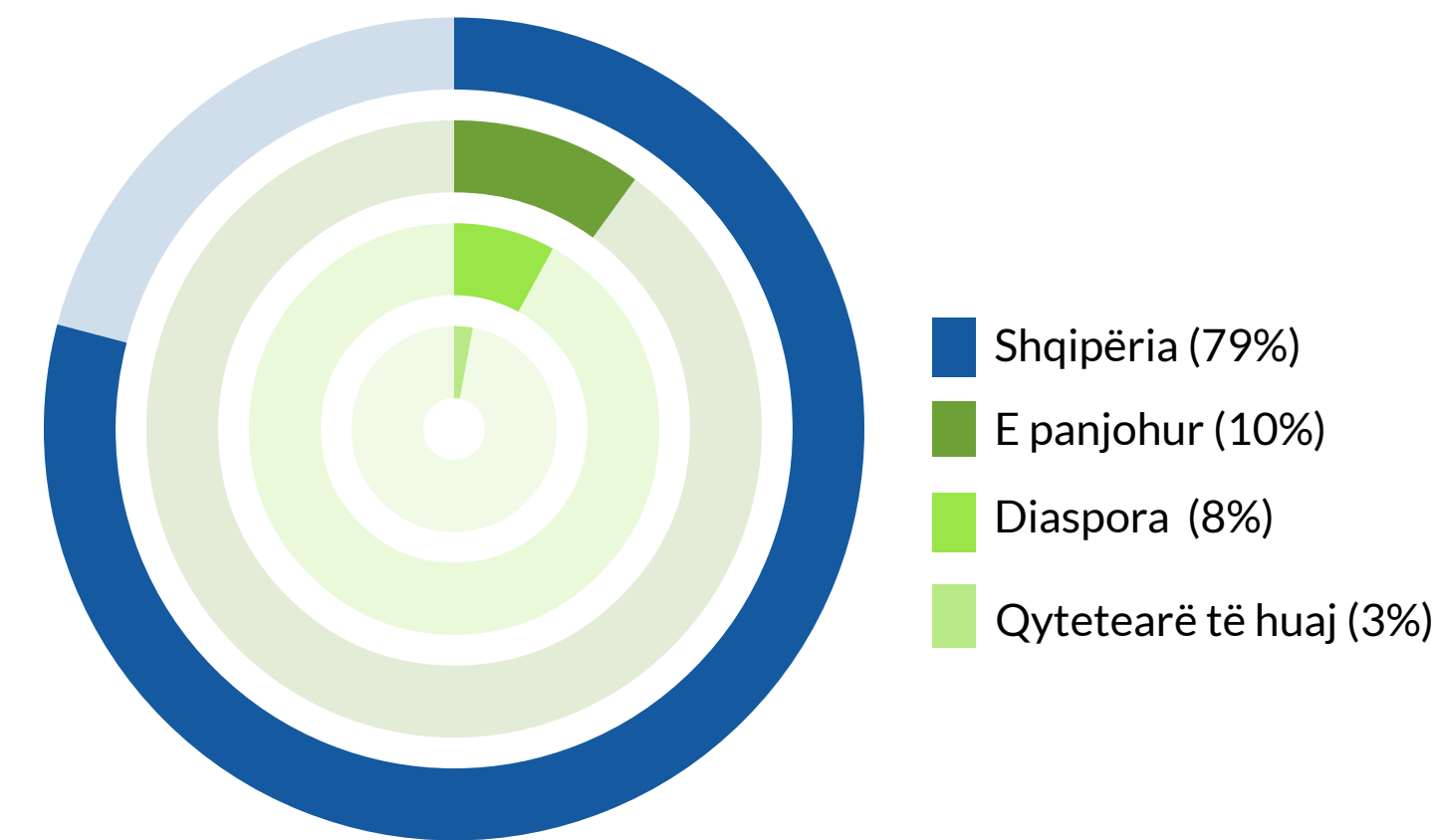
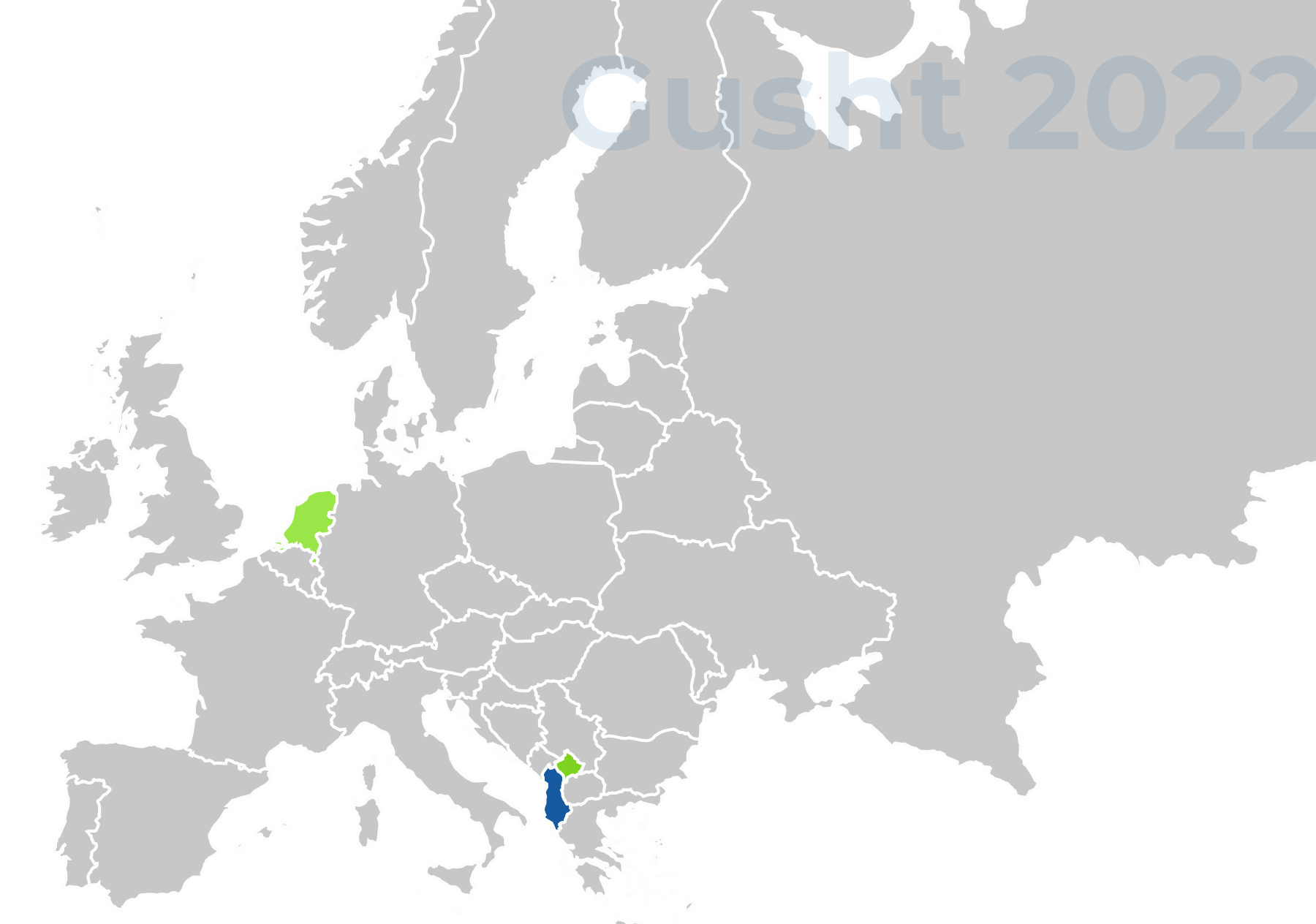
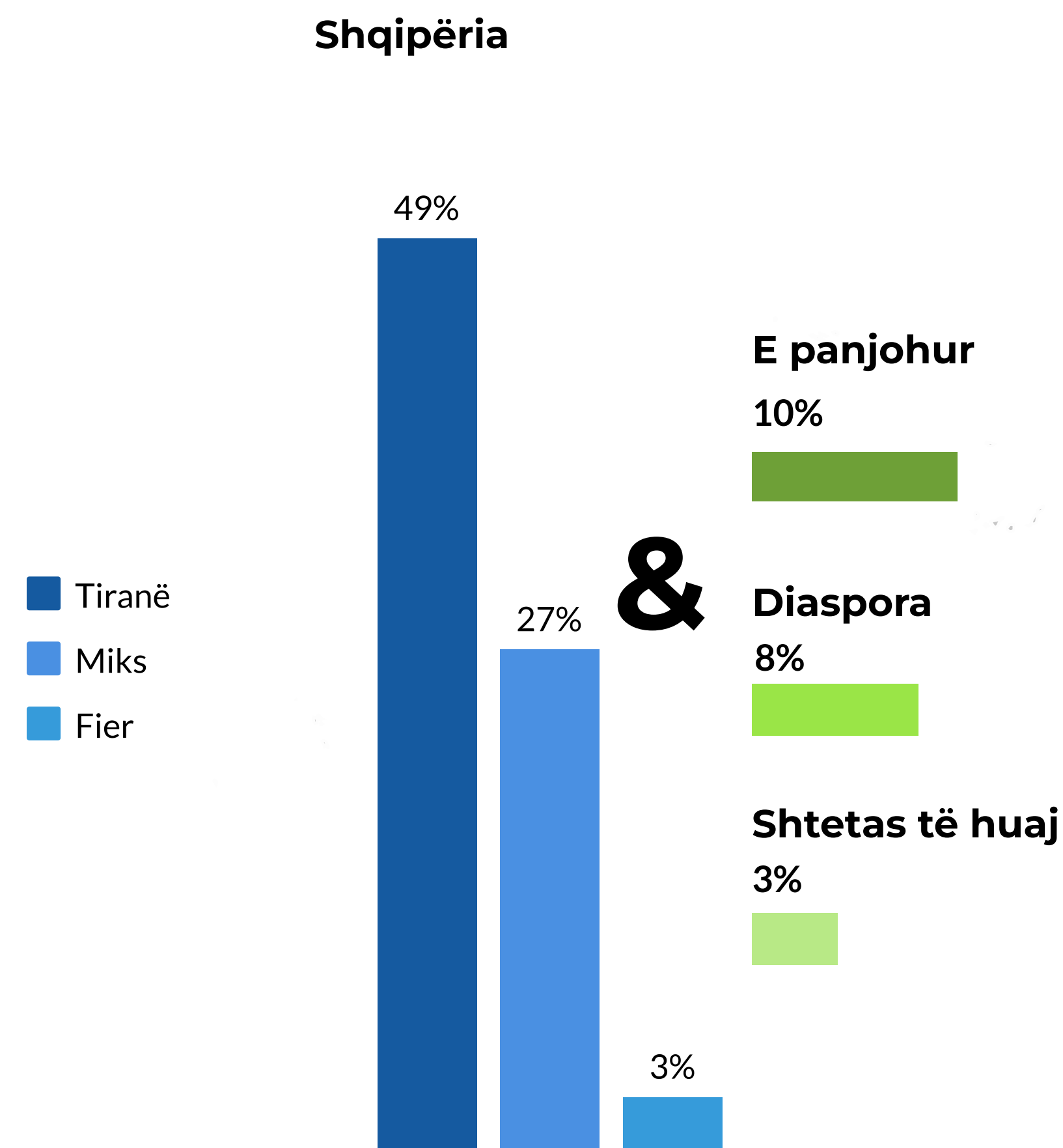
- #1 Banka Credins
- #2 Fondacioni "Fundjavë Ndryshe"
- #3 Food Bank Shqipëri

Shpërndarja gjeografike e dhurimeve

Përfituesit



Dhuresit



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonalë - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

Platforma Crowdfunding (Individë apo familje) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të