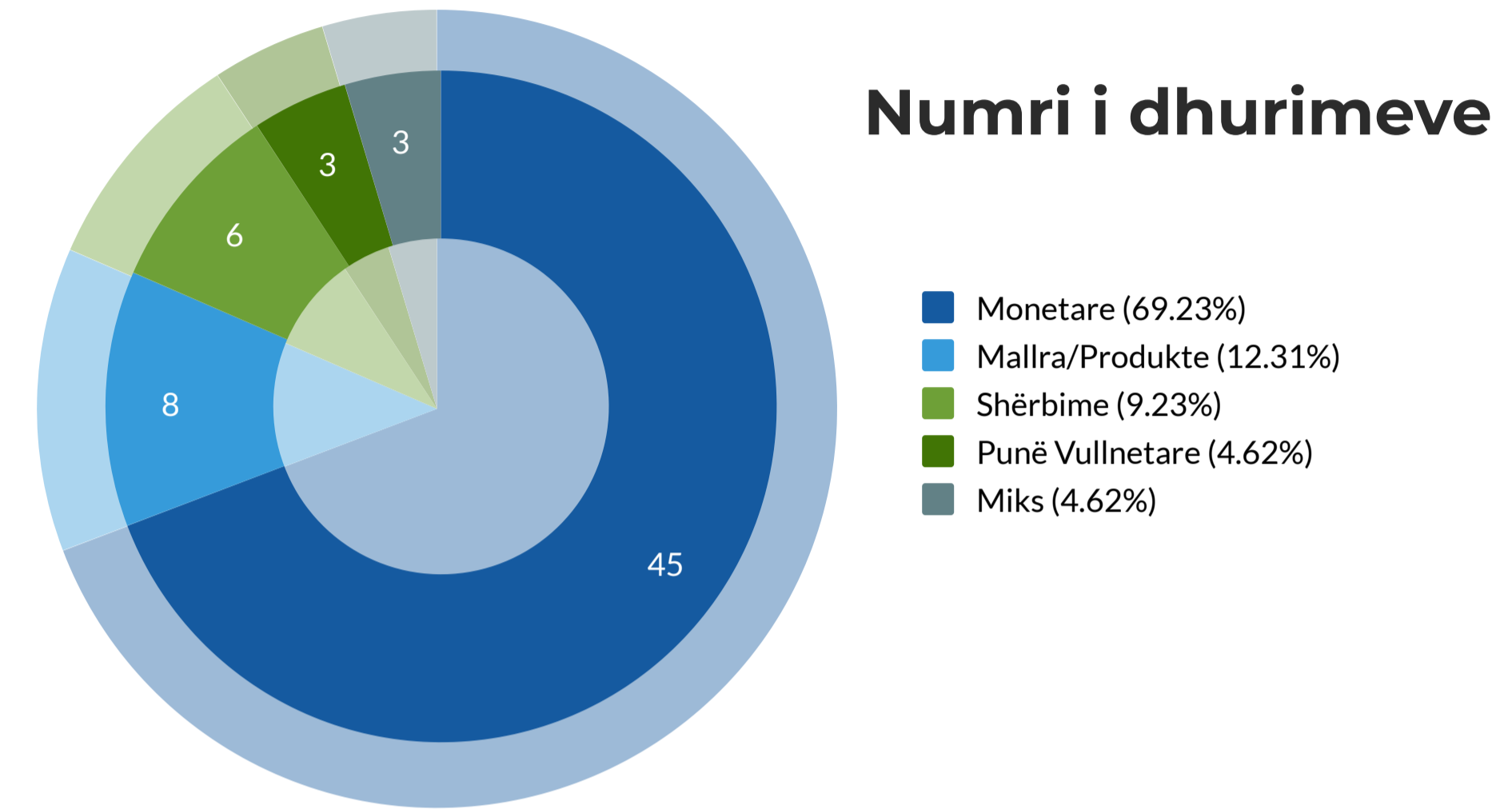


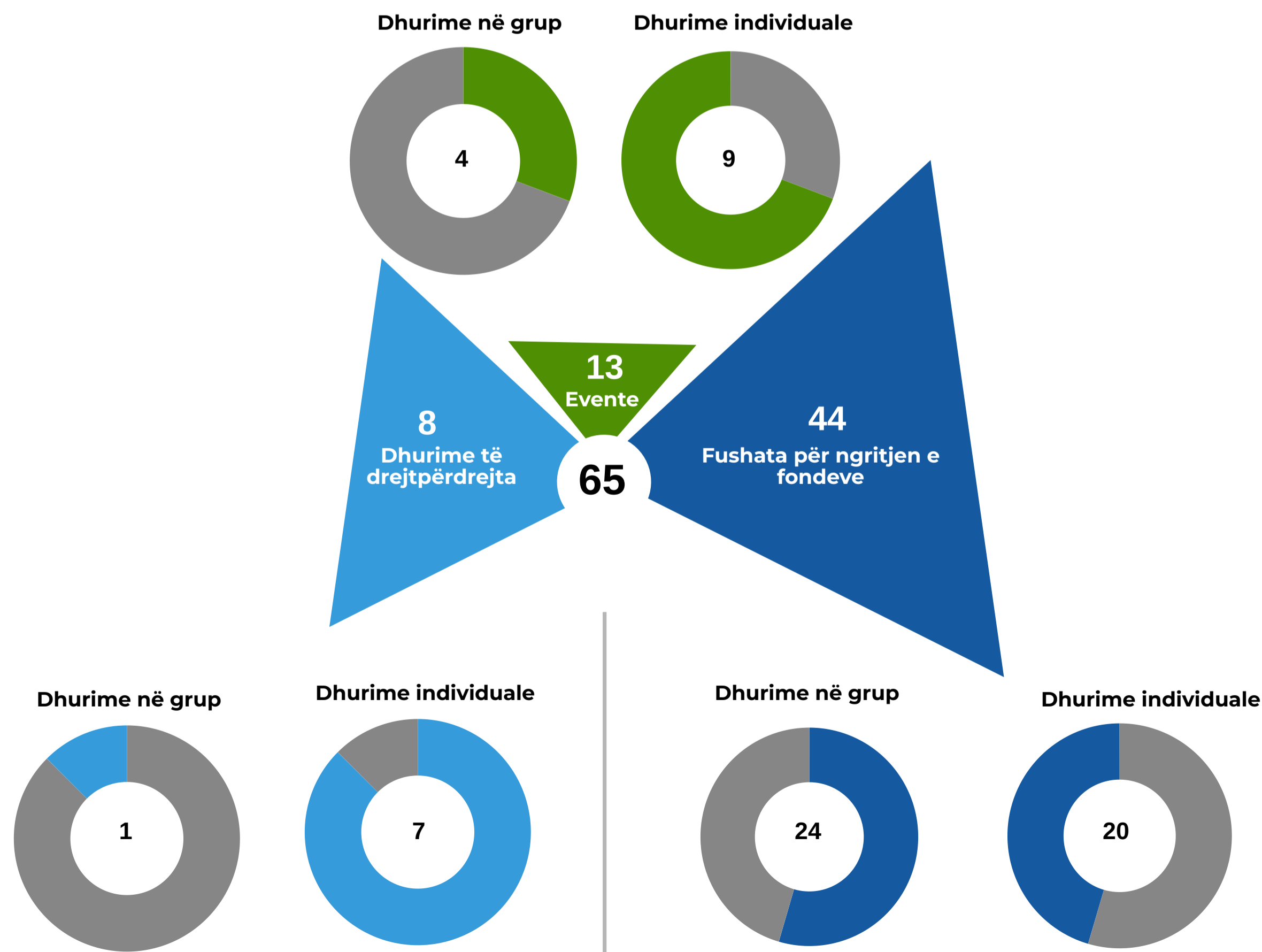
Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmara përmes platformave online dhe mediatike

Shtator 2022



Forma e dhurimit



Fushata për ngritjen e fondeve

22 Thirrje për dhurim

3 Mega Fushata

7 Fushata përmes Medias Sociale & Platformave Crowdfunding

12 Fushata përmes Platformave Crowdfunding

4,339

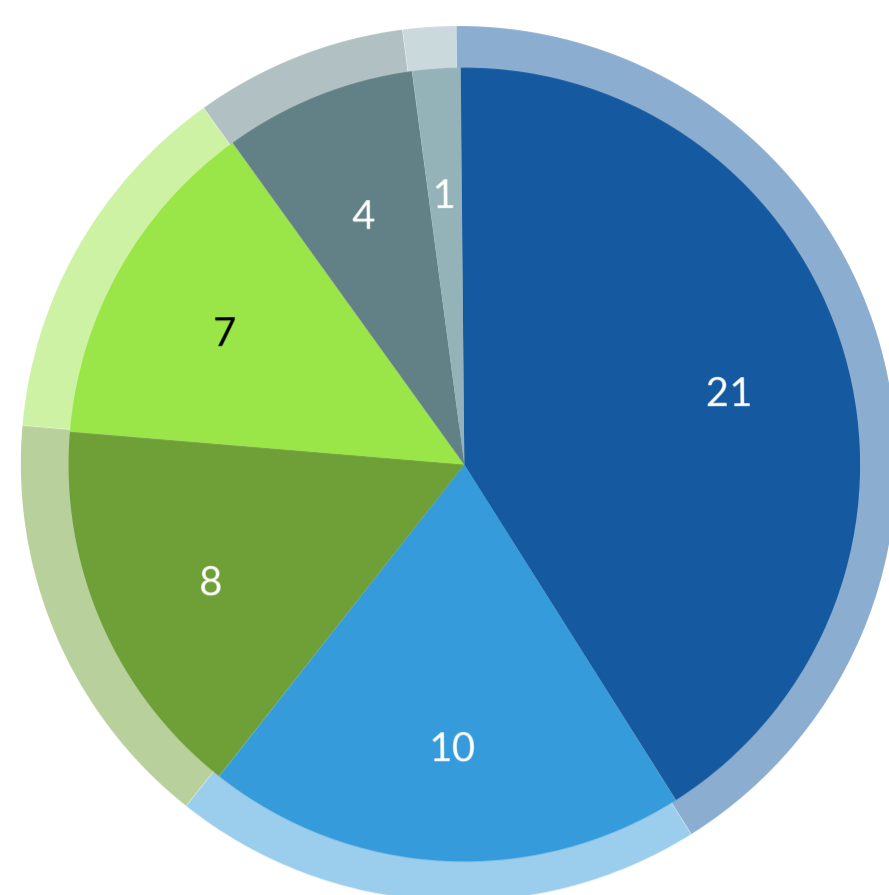
dhurues të gjurmuar përmes Fushatave Crowdfunding

Evente

13 Evente Live

Numri total i dhuruesve*

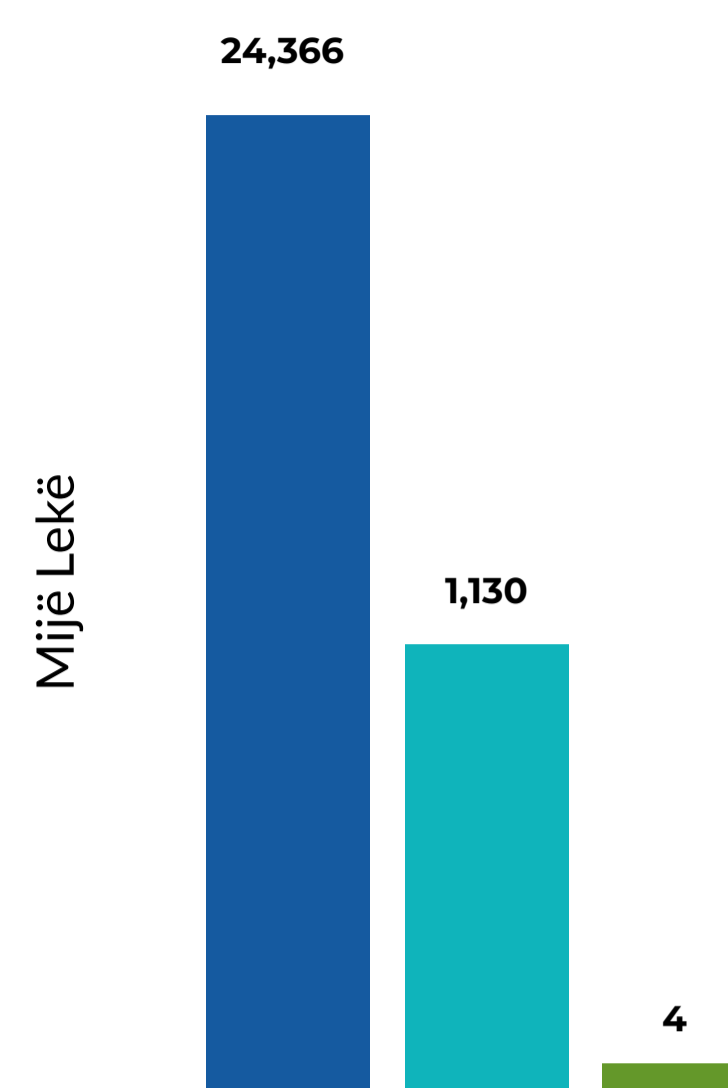
- Grup dhuruesish (41.18%)
- Individ (19.61%)
- OJF (15.69%)
- Biznes i madh (13.73%)
- NVM (7.84%)
- Komunitet Fetar (1.96%)



*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

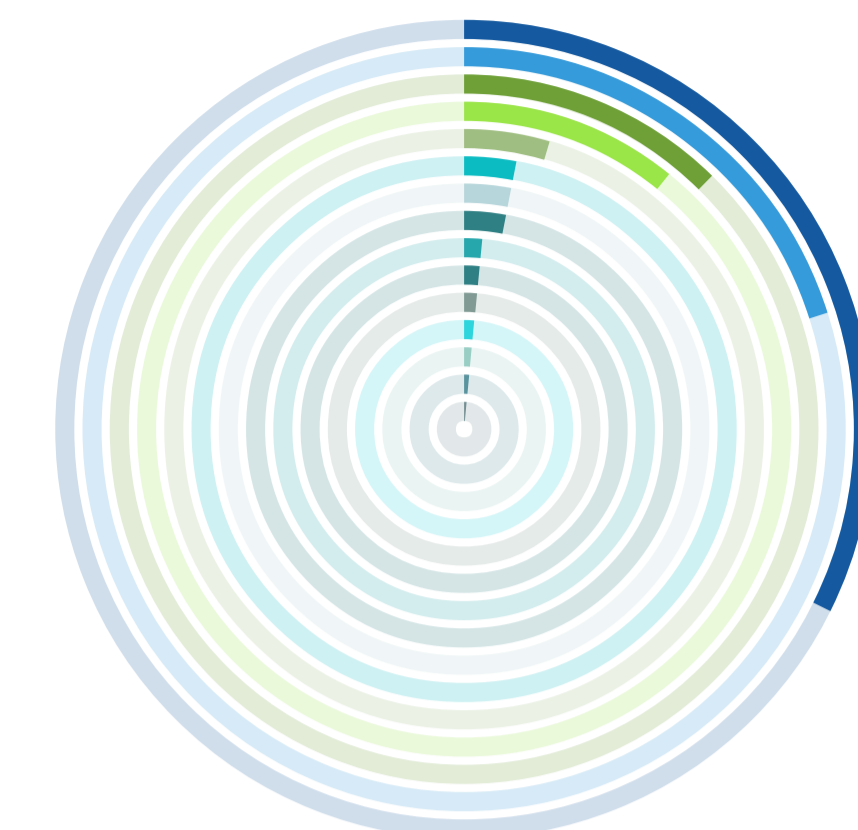
Vlera sipas natyrës së dhuruesit

- Grup dhuruesish
- Biznes i madh
- Individ

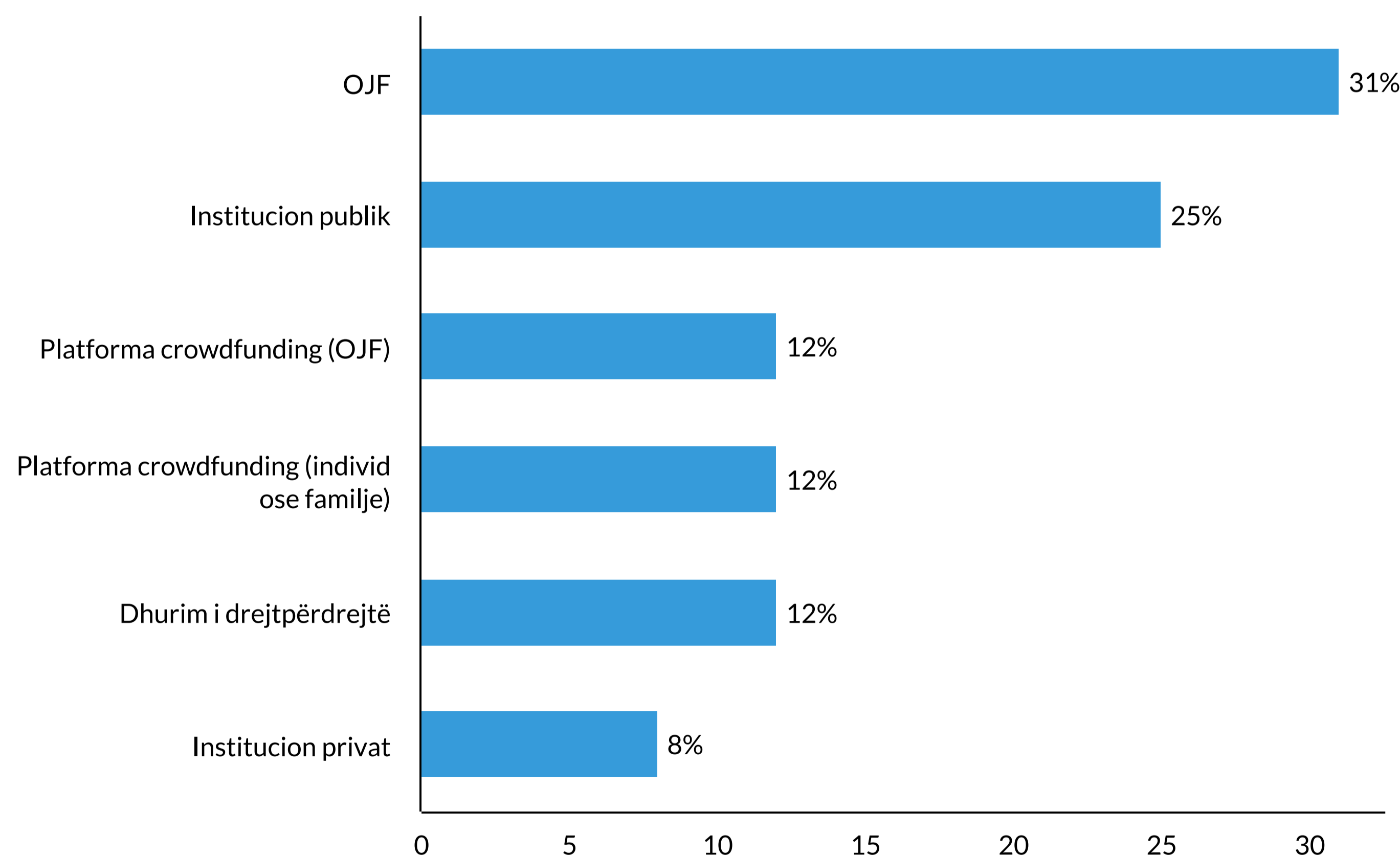


Qëllimi i dhurimit

- Mbështetje e grupeve të marginalizuara (32.31%)
- Shëndetësi (20%)
- Edukim (12.31%)
- Art dhe kulturë (10.77%)
- Sipërmarrje sociale (4.62%)
- Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (3.08%)
- Infrastrukturë publike (3.08%)
- Aktivtete fetare (3.08%)
- Zbutja e varfërisë (1.54%)
- Mirëqenia e kafshëve (1.54%)
- Sport (1.54%)
- Zhvillimi komunitar (1.54%)
- Të drejtat e njeriut & Angaxhimi qytetarëve (1.54%)
- Zhvillimi ekonomik (1.54%)
- Përgjigje ndaj fatkeqësisë natyrore (1.54%)



Kanalet e dhurimit



Përfituesit Përfundimtar

- Fëmijë dhe të rinj – Vështirësi ekonomike (16.92%)
- Publik i gjerë (12.31%)
- Publik i gjerë – Zonë specifike (9.23%)
- Fëmijë dhe të rinj – Probleme shëndetësore (9.23%)
- Fëmijë dhe të rinj – PAK (7.69%)
- Fëmijë dhe të rinj – Pa përkujdesje prindërore (7.69%)
- Fëmijë dhe të rinj – Të talentuar (6.15%)
- Publik i gjerë – Vështirësi ekonomike (4.62%)
- Të rritur – Probleme shëndetësore (4.62%)
- Të rritur – Të moshuar (3.08%)
- Fëmijë dhe të rinjtë – Zonë specifike (3.08%)
- Publik i Gjerë – Komunitet fetar (3.08%)
- Mbrojtja e kafshëve (1.54%)
- Publik i Gjerë – Probleme shëndetësore (1.54%)
- Miks (1.54%)
- Fëmijë dhe të rinj (1.54%)
- Të rritur – Të papunë (1.54%)
- Të rritur – PAK (1.54%)
- Fëmijë dhe të Rinjtë - Të Pastrehë (1.54%)
- Tjetër (1.54%)



3 DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

- #1 Grup dhuruesish - 14,097,240 LEKË**
Fushata për ngritjen e fondeve "Bëhuni pjesë e së ardhmes së tyre!", në mbështetje të personave me vështirësi ekonomike.
- #2 Grup dhuruesish - 4,714,080 LEKË**
Fushata për ngritjen e fondeve "Të bashkuar për vepra të mira!", në mbështetje të personave që vuajnë nga sëmundje të rënda.
- #3 Grup dhuruesish - 2,171,400 LEKË**
Fushata për ngritjen e fondeve "Të ndihmojmë Ajlin", në mbështetje të Ajli vetëm 7 vjeç, e cila vuan nga një sëmundje kronike.

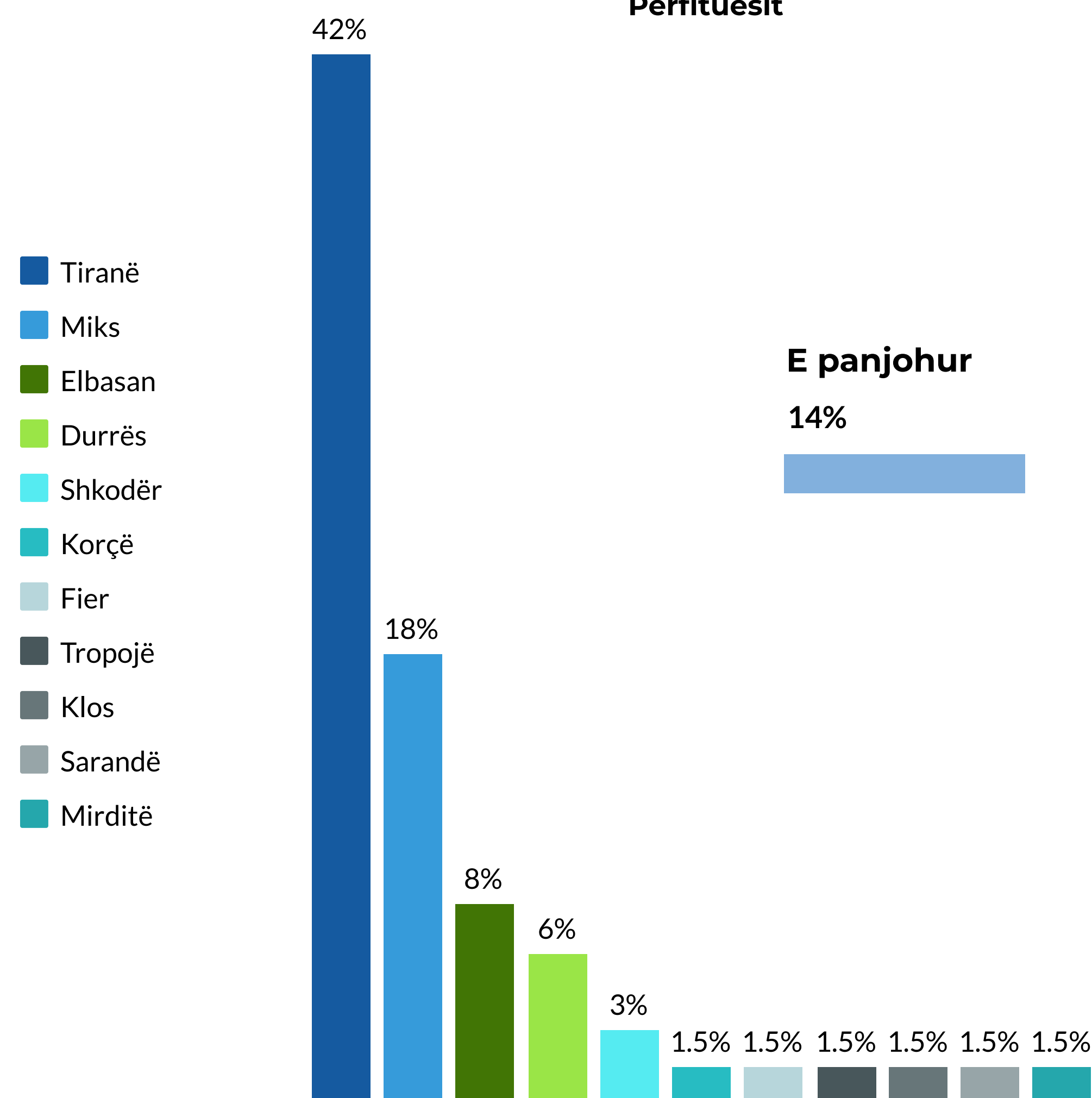
3 DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

- #1 Banka Credins
- #2 Banka Raiffeisen
- #3 Vizion OJF

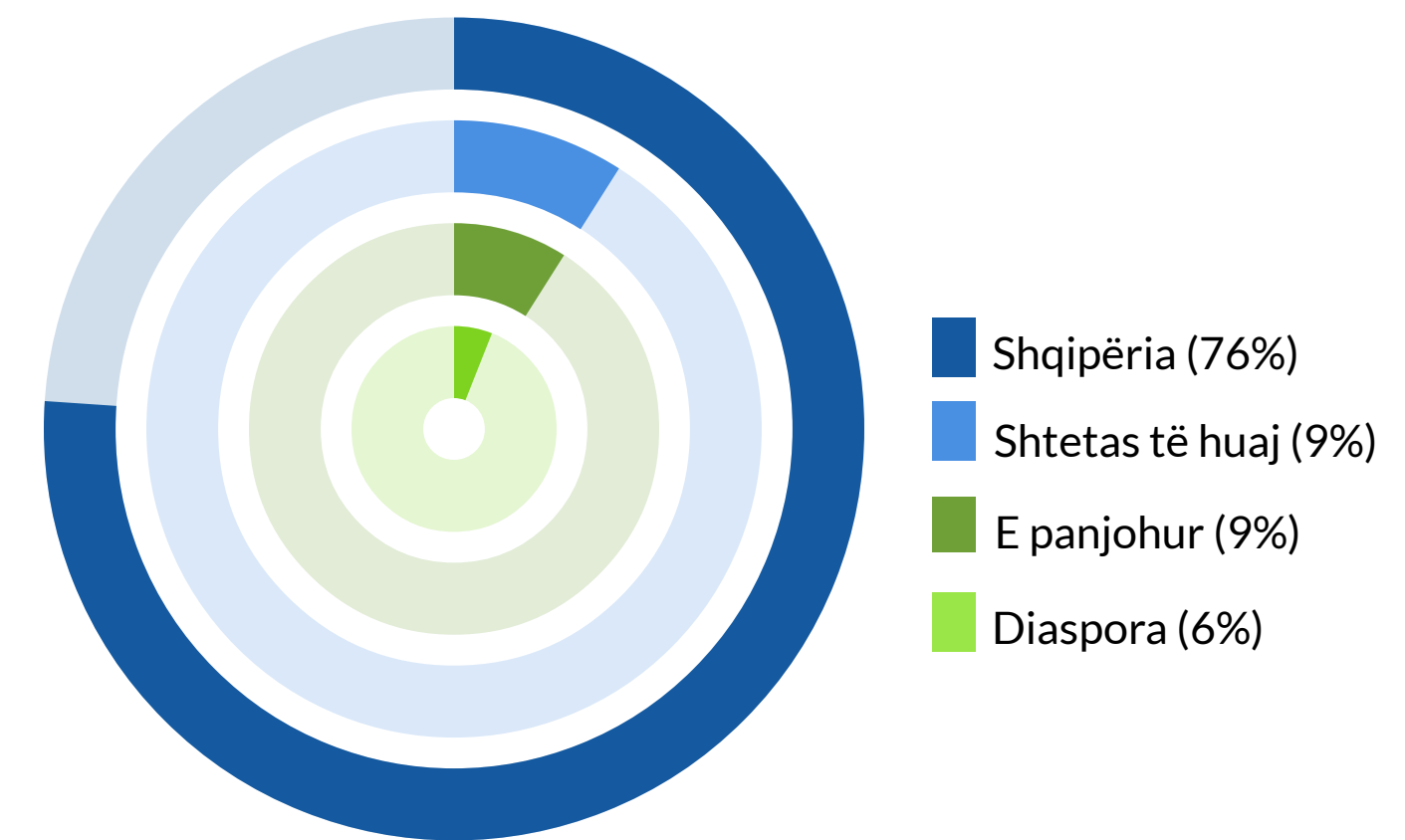
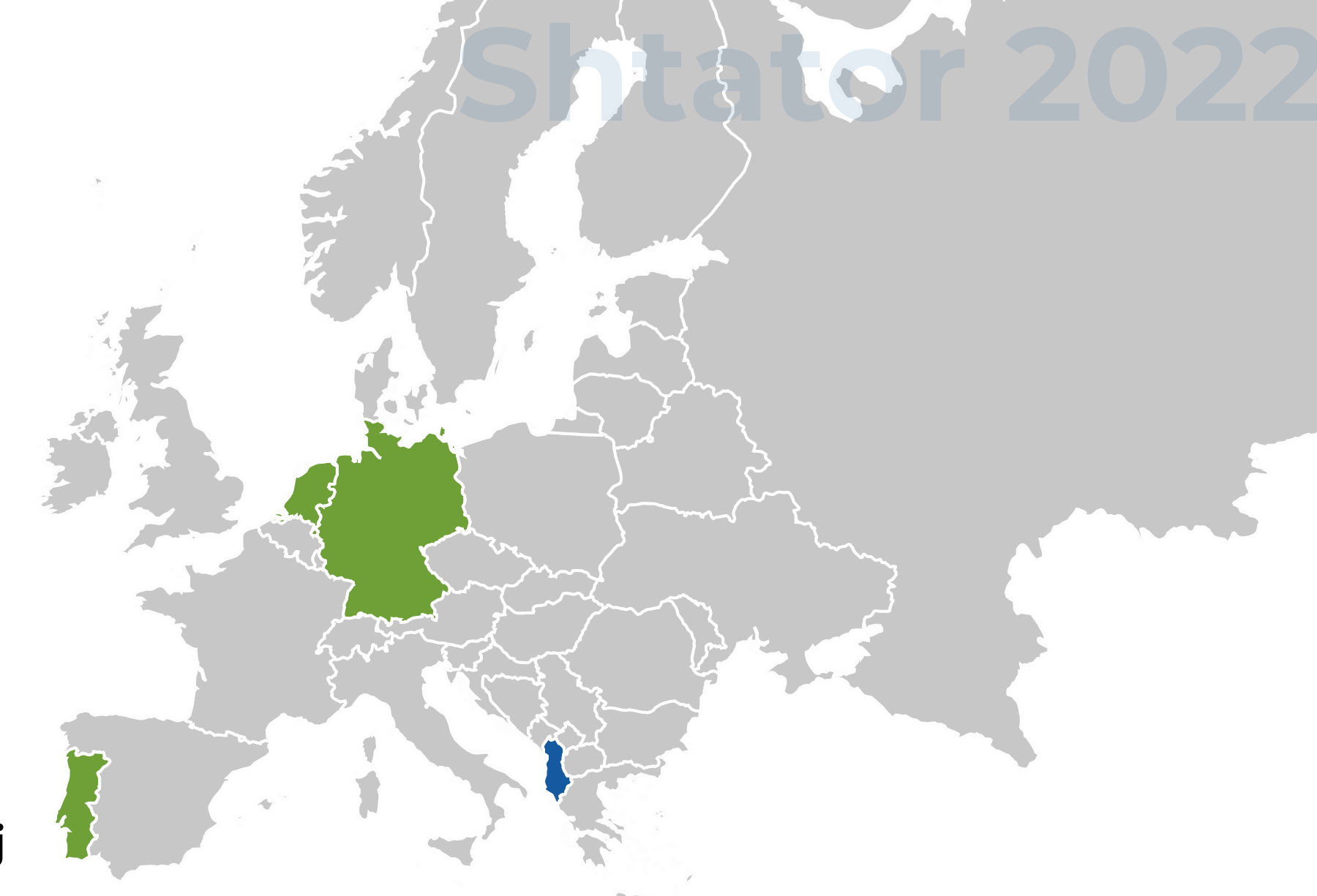
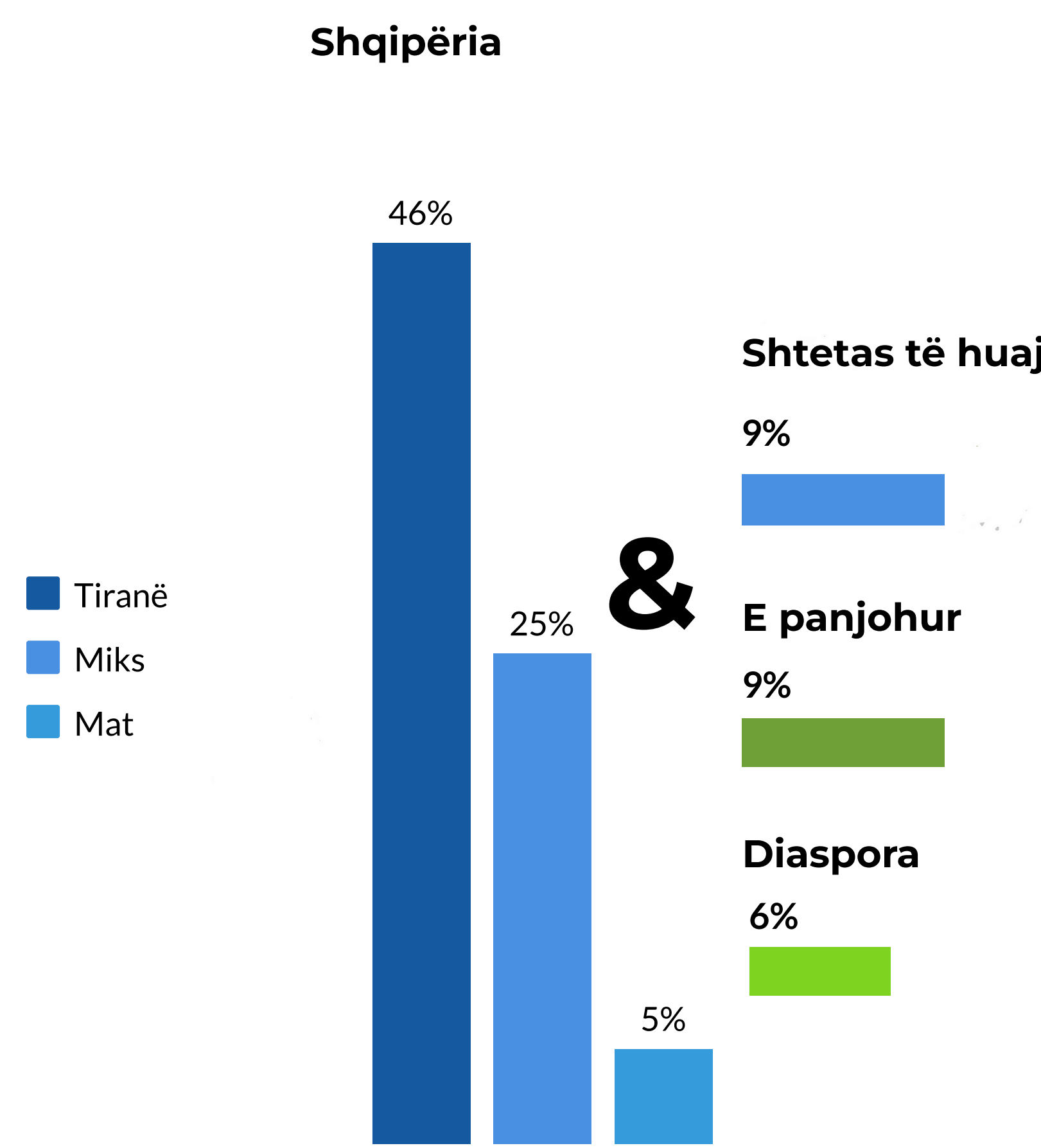
Shpërndarja gjeografike e dhurimeve

Shtator 2022

Përfituesit



Dhuresit



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi
Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale
Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar
Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)
Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore
Dhurime Sezonalë - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave
Publik i Gjerë - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë
Miks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet
Platforma Crowdfunding (Individë apo familje) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje
Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të

