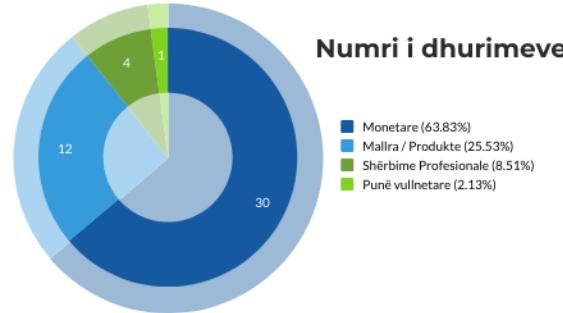
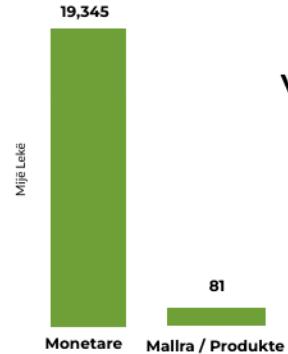


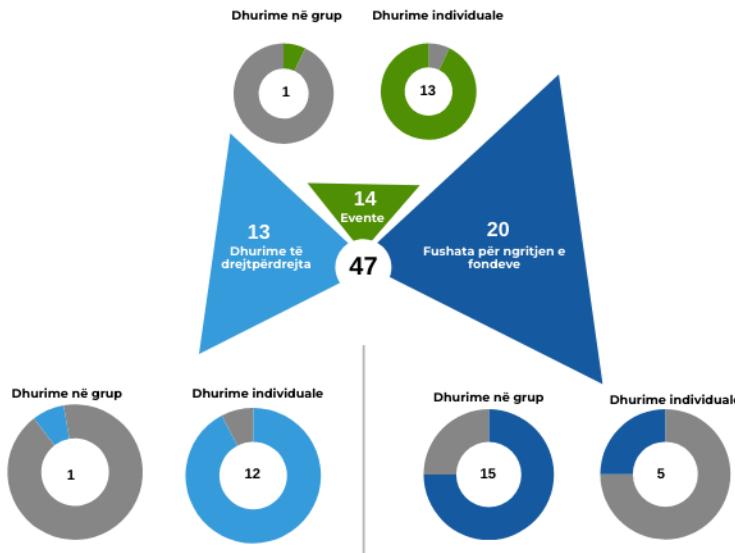
# Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

## të gjurmara përmes platformave online dhe mediatike

Mars 2022



### Forma e dhurimit



### Fushata për ngritjen e fondevë

10 Thirrje për Dhurim

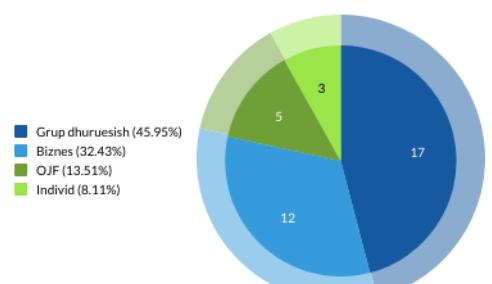
1 Mega Fushatë

9 Fushata përmes  
medias sociale &  
platformave  
Crowdfunding

### Evenete

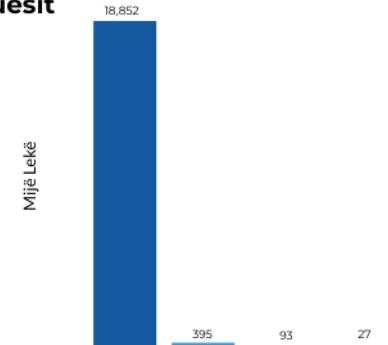
14 Evenete Live

## Numri total i dhuruesve\*



\*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit illogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

## Vlera sipas natyrës së dhuruesit

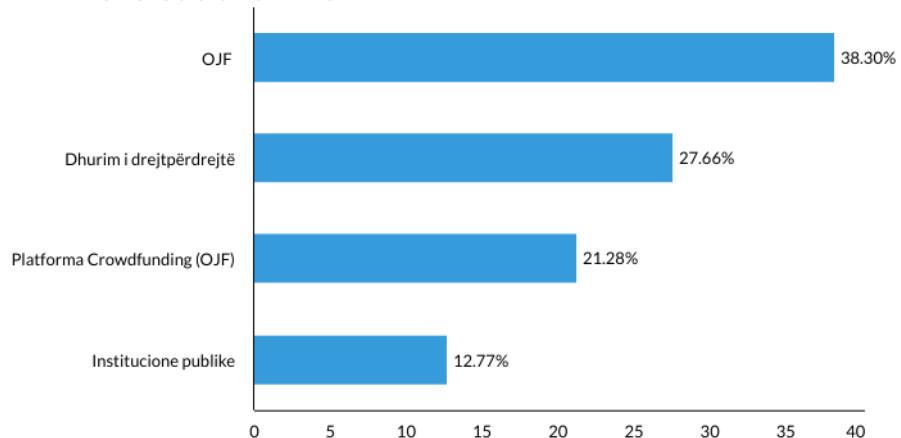


## Qëllimi i dhurimit

- Edukim (21.28%)
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara (17.02%)
- Zbutja e varférise (17.02%)
- Shëndetësi (12.77%)
- Tjetër (12.77%)
- Sport (6.38%)
- Zhvillimi ekonomik (2.13%)
- Kultur dhe art (2.13%)
- Mirëqenien e kafshëve (2.13%)
- Ruajtja dhe Mbrojtja e Mjedisit (2.13%)
- Të drejtat e njeriut / Angazhimi qytetar (2.13%)
- E panjohur (2.13%)

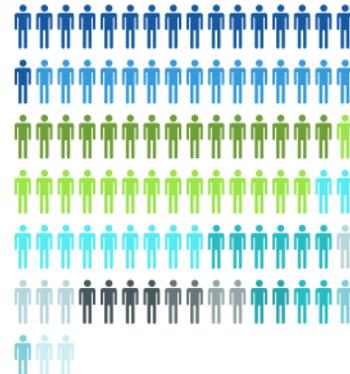


## Kanalet e dhurimit



## Përfituesit Përfundimtar

- Njerëzit - Në nevojë ekonomike (17.02%)
- Fëmijë dhe Të Rinjtë - ne pergjithesi (14.89%)
- Fëmijë/Të Rinj - me Aftësi të Kufizuar Intelektuale (14.89%)
- Të tjerët (14.89%)
- Të Rritur - Të Moshuar (10.64%)
- Fëmijë/Të Rinj - Të talentuar/Talentuar (6.38%)
- Fëmijë/Të rinjtë - Me probleme të shëndetit fizik (4.26%)
- Fëmijë/Të Rinj - Pa përkudjesje prindërore (4.26%)
- Të rriturit - me aftësi të kufizuar fizike (2.13%)
- Njerëzit - Popullsia e Përgjithshme (2.13%)
- Njerëzit - me sëmundje terminale (2.13%)
- Të rriturit - Të papunë (2.13%)
- Njerëzit - Nga Gjeografi specifike (2.13%)
- E panjohur (2.13%)



## 3 DHURUESIT KRYESOR sipas vlerës së dhurimeve

### #1 Grup dhuruesish - 7,110,922 LEKË

Fushatë për ngritjen e fondave "Shqiptarët për Shqiptarët!" në ndihmë të një familje me katër të mirut në kushte të vështira ekonomike.

### #2 Grup dhuruesish - 7,079,234 LEKË

Fushatë për ngritjen e fondave "Më ndihmoni të shërohem dhe unë..." për të ndihmuar 6 vjecaren Bleona Fera, e cila duhet nënshtronë kimioterapien e specializuar dhe më pas transplantin e palçës së shtyllës kurriore

### #3 Grup dhuruesish - 1,457,000 LEKË

Fushatë për ngritjen e fondave "London to Durrës - 3km Challange 2022" për të ndihmuar familjet në nevojë.

## DHURUESIT KRYESOR sipas numrit të dhurimeve

#1 Credins Bank

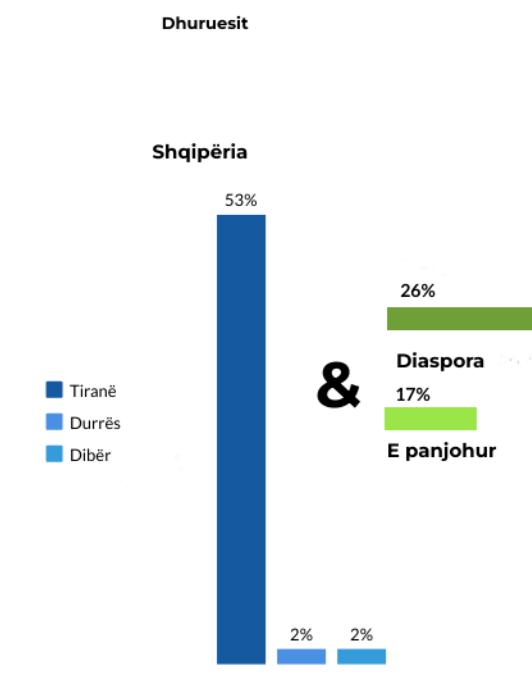
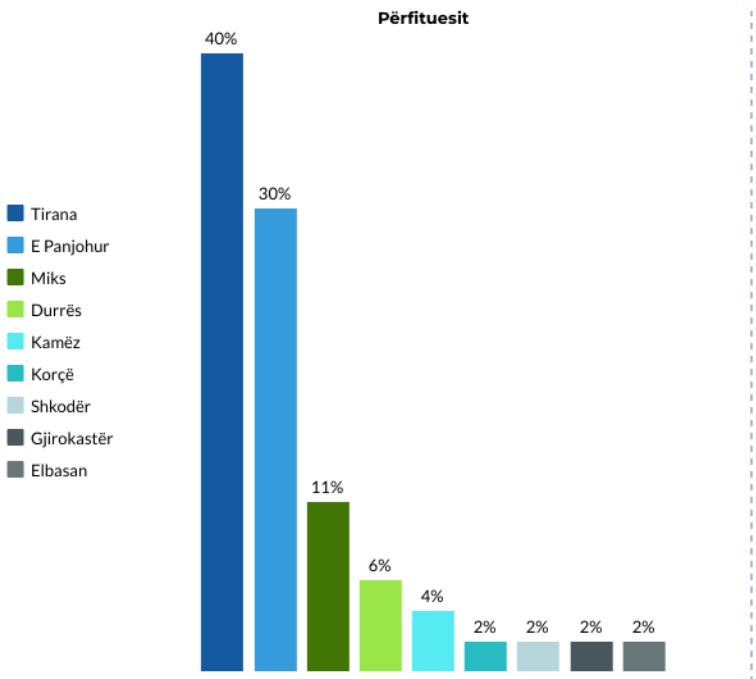
#2 Tirana Bank

#3 Banka Kombëtare Tregtare

# Shpërndarja gjeografike e dhurimeve



Mars 2022



**Dhurim i drejtpermendur** - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

**Fushata për ngritjen e fondevë** - Mbledhje e fondevë që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

**Evenete** - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondevë për një kauzë të caktuar

**Mega Fushata** - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

**Zbutja e Varférise** - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varférise për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekuri nga fatkeqësítë e mëparshme natyrore

**Dhurime Sezonale** - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

**Publik i Gjerë** - Grupe njerëzish apo individë, të cilët janë ndihmuar nëpërmjet ndihmave ekonomike apo materiale në raste të fatkeqësive natyrore, apo vështirësive të jetesës

**Grup dhuruesish** - Grupe të mëdha ose të vogla individesh që dhurojnë

**Miks** - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

**Platforma Crowdfunding (Individë apo familje)** - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

**Platforma Crowdfunding (OJF)** - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të



**Rockefeller  
Brothers Fund**  
Philanthropy for an Interdependent World