

Prill - Maj - Qershor 2024

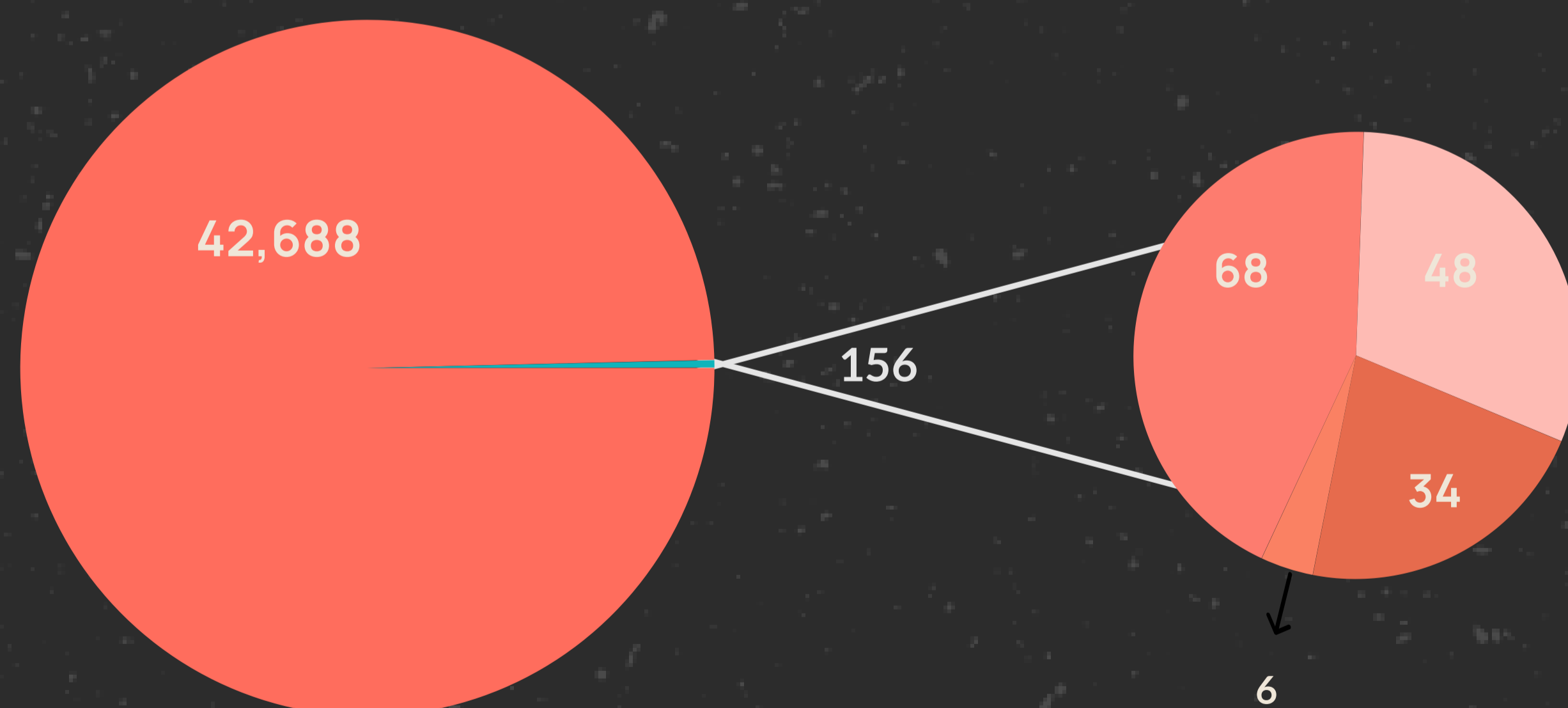
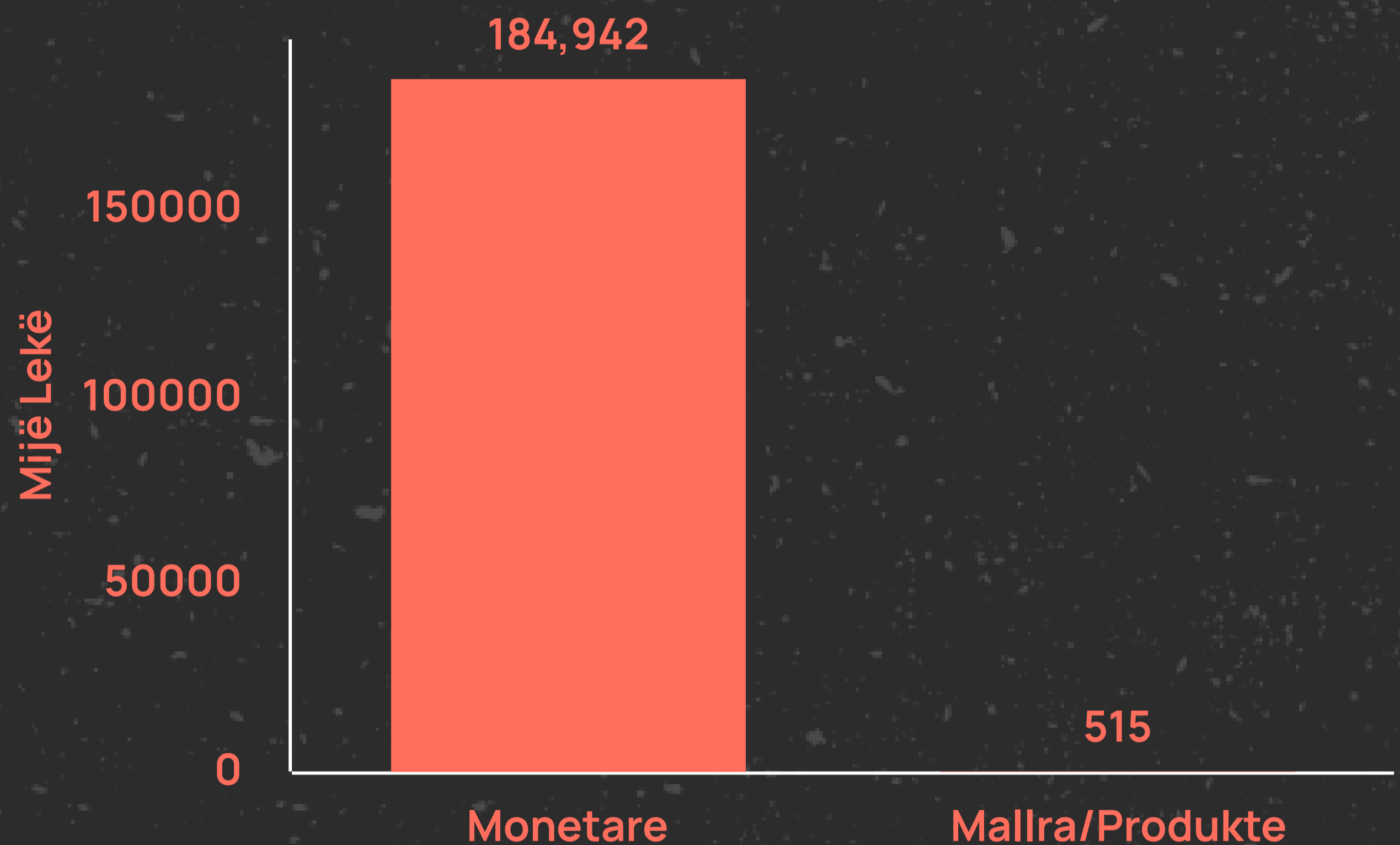
Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmëuara përmes platformave online & mediatike

Vlera sipas natyrës së dhurimit

Totali:

185,457,910 Lekë



- Monetare (99.64%)
- Shërbime Profesionale (0.16%)
- Vullnetar (0.11%)
- Mallra/Produkte (0.08%)
- Miqs (0.01%)

Numri i dhurimeve sipas natyrës

Totali:

42,844

Dhurimet sipas formës



Tre format kryesore të mbledhjes së dhurimeve janë përmes **Eventeve**, **Fushatave**, dhe në formë të **Drejtpërdrejtë**.

42,772 dhurime përmes **Fushatave**

60 dhurime përmes **Eventeve**

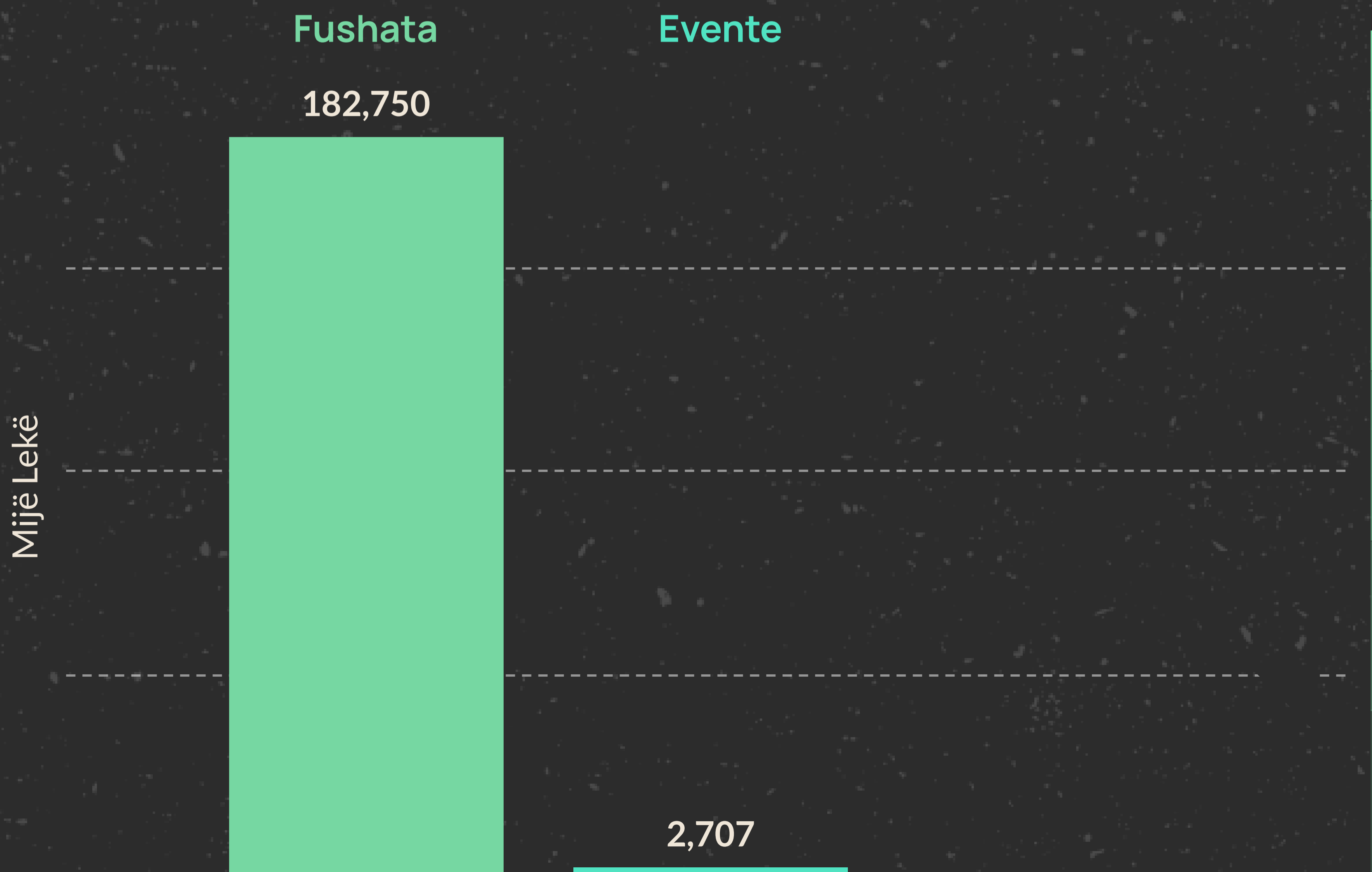
12 dhurime në formë të **Drejtpërdrejtë**



Vlera e dhurimeve sipas formës

Totali:

185,457,910 Lekë



Fushata për ngritjen e fondeve

107

Thirrje për Dhurime

33

Fushata përmes Medias Sociale & Platformave
Crowdfunding

22

Fushata përmes platformave Crowdfunding

6

Mega Fushata

1

Fushatë përmes platformës Facebook për
Impaktin Social

60

Evente Live

Evente

3 Dhurimet Kryesore Sipas Vlerës

50,394,190 Lekë

Individë

Fushata përmes platformës "GoFund Me" përgjatë muajit të Ramazanit në ndihmë personave në vështirësi socio-ekonomike dhe shëndetësore, nëpërmjet Fondacionit Firdeus.

5,020,900 Lekë

Individë

Fushata për mbledhjen e fondeve "**Donazione leucemia acuta tumore**", në mbështetje të Emiljan Nikolli 32 vjeç nga Rubiku, i cili ndodhet në gjendje të rëndë shëndetësore.

4,252,012 Lekë

Individë

Fushata për mbledhjen e fondeve "**Bébé atteint d'un cancer**", në mbështetje të Hayal Bylykbashi, vogëlushes 18 muajshe, e cila vuan nga një tumor shumë i rrallë dhe agresiv i syrit.

One Albania

12

Food Bank Shqipëri

11

Banka Credins

11

Dhuruesit Kryesor Sipas Numrit

Dhuruesit



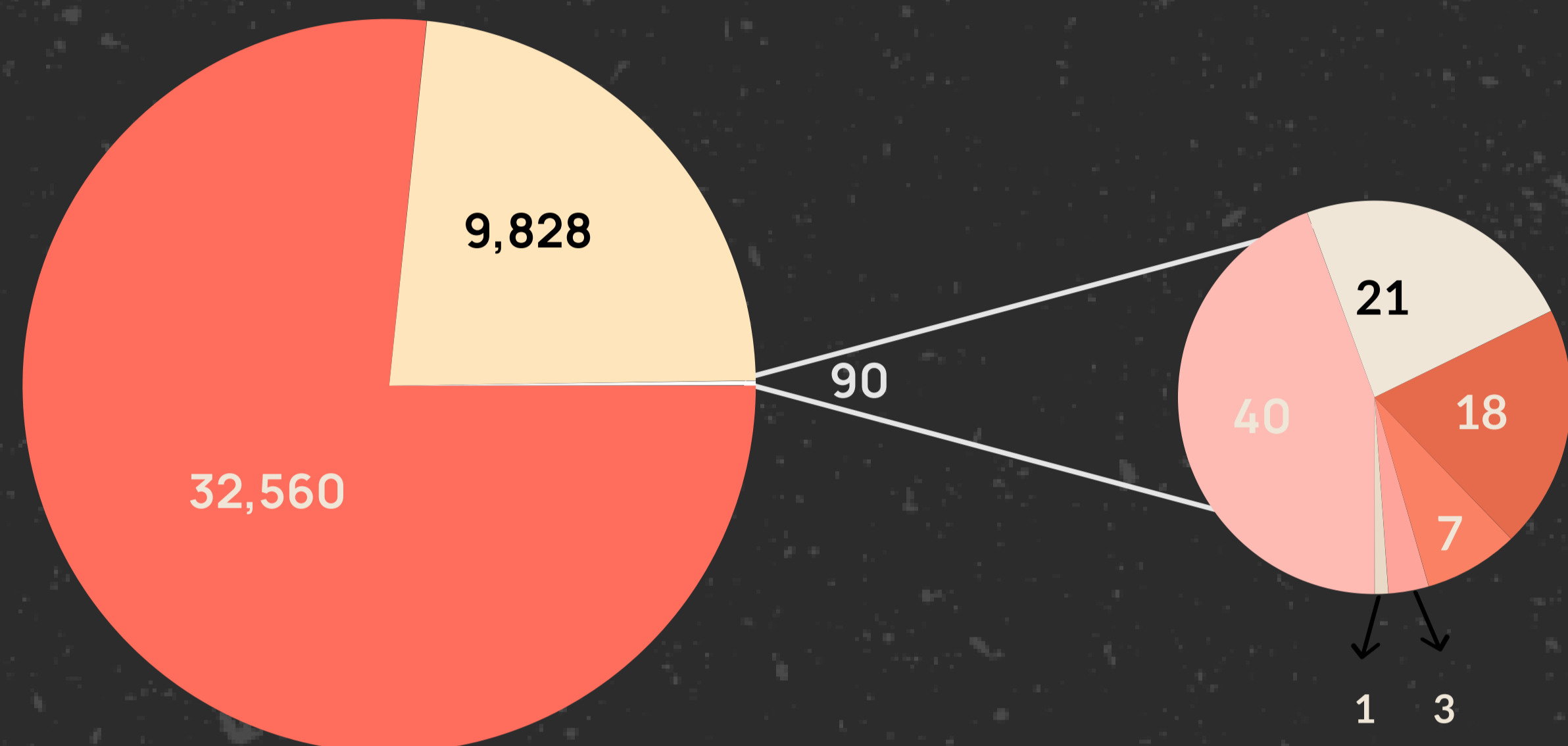
Numri total i dhuruesve*:

42,478

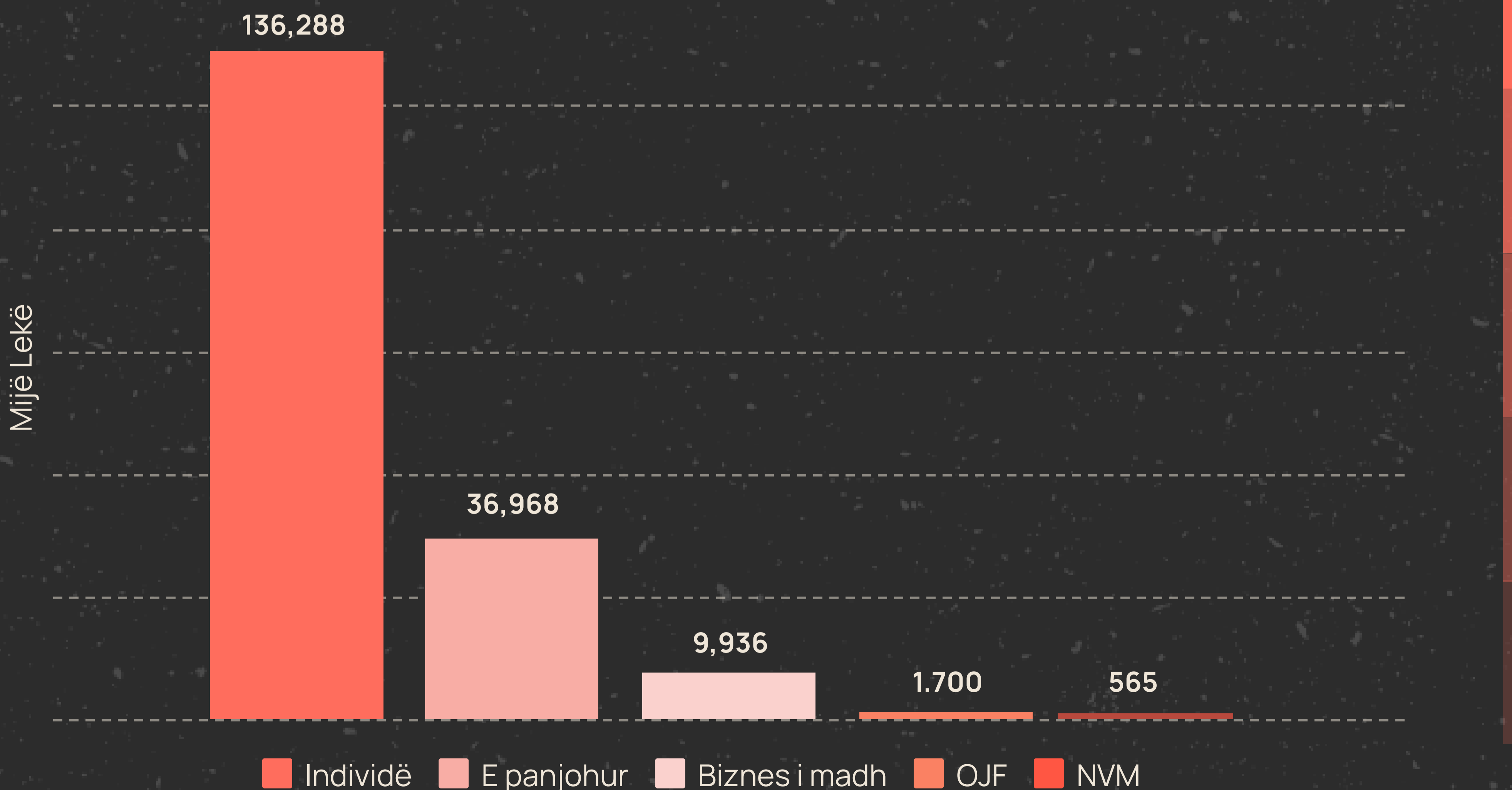
*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.

- Individë (76.63%)
- E panjohur (23.13%)
- Biznes i madh (0.09%)
- OJF (0.05%)
- NVM (0.04%)
- Institucion publik (0.02%)
- Institucion privat (0.005%)
- Institucion Internacional (0.005%)

Numri i dhuruesve sipas Natyrës



Vlera sipas natyrës së dhuruesit

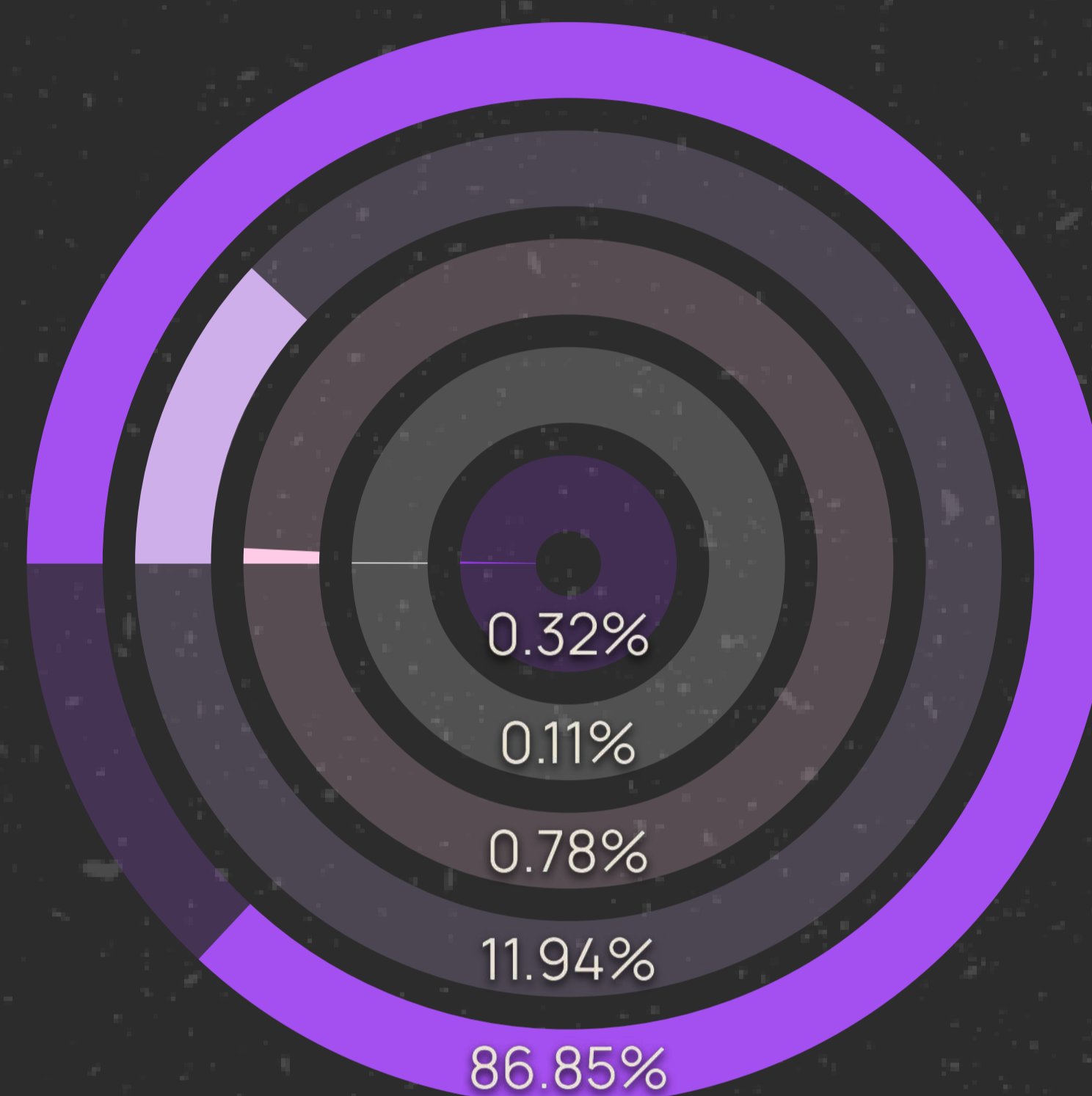


Qëllimi i dhurimit

4 fushat kryesore të dhurimeve janë si më poshtë:

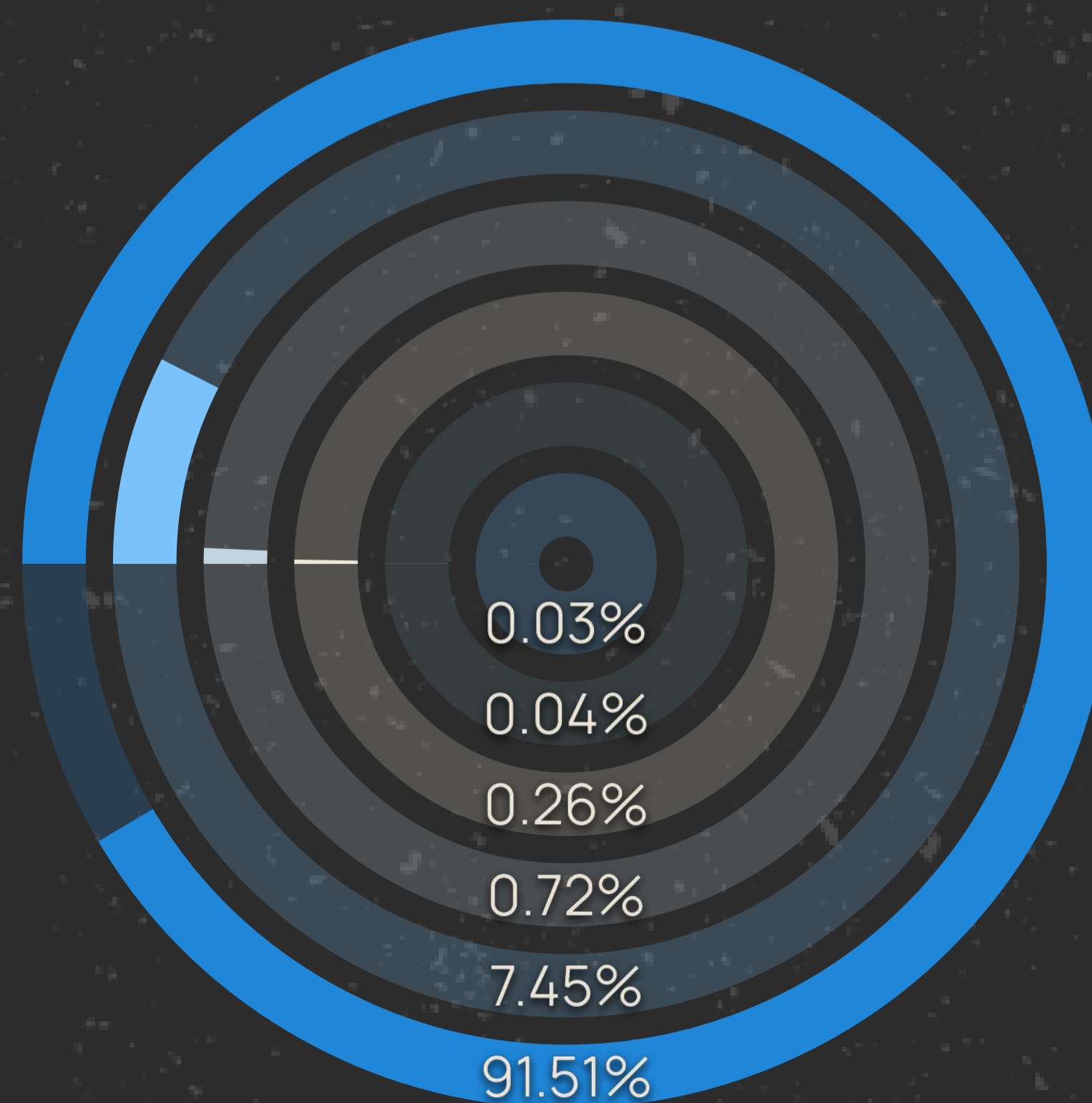
Ndërkohë kategoria "**Tjetër**" përfshin dhurimet e kryera për: Art dhe kulturë (0.09%), Edukim (0.09%), Zhvillimi ekonomik (0.05%), Zbutja e varfërisë (0.03%), Sport (0.02%), Të drejtat e njeriut / Angazhimi qytetar (0.01%), Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (0.01%), Zhvillimi komunitetit (0.01%), Media e pavarur (0.01%) etj.

- Shëndetësi
- Aktivitete fetare
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara
- Infrastrukturë publike
- Tjetër



Kanalet e dhurimit

- Platforma Crowdfunding (OJF)
- Platforma Crowdfunding (Individ ose Familjar)
- OJF
- Institucion publik
- Institucion privat
- Dhurim i drejtpërdrejtë



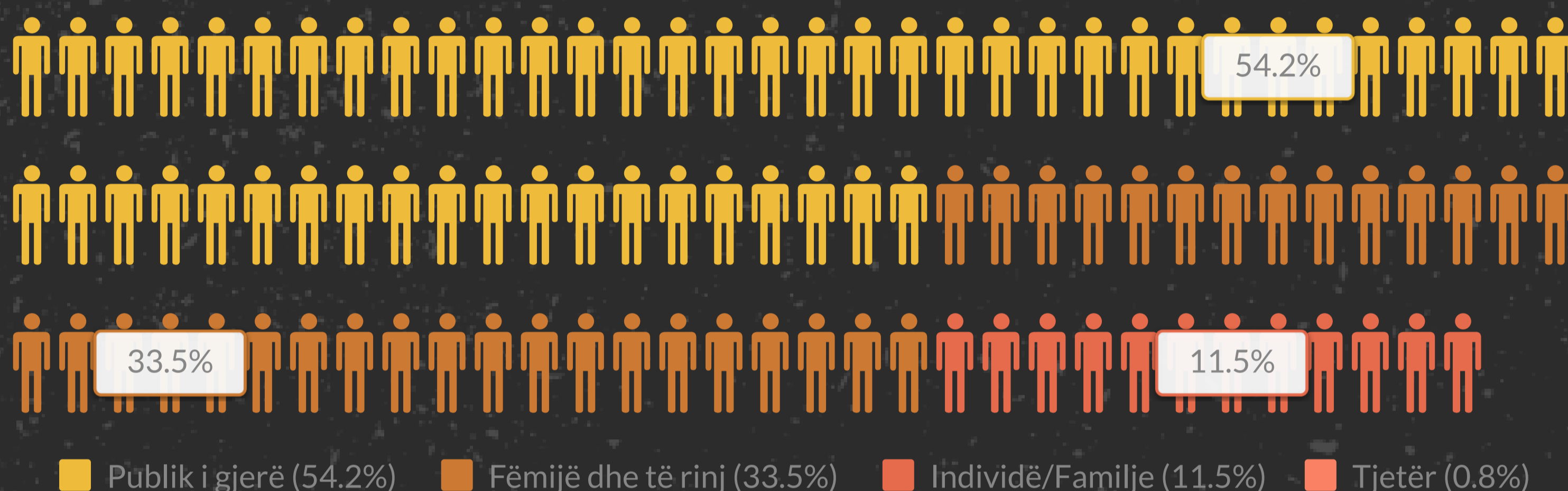
Përfituesit



Numri total i përfituesve*:

10,818

*Në kuadër të kësaj analize përfituesit llogariten vetëm një herë pavarësisht nga numri i dhurimeve që kanë marrë.



Numri i përfituesve sipas Kategorisë

Publik i gjerë

Fëmijë dhe të rinj

Individë/Familje



- Komunitet fetar (78.92%)
- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (20.57%)
- Publik i gjerë (0.38%)
- Zonë specifike (0.1%)
- Komunitet minoritar (0.03%)

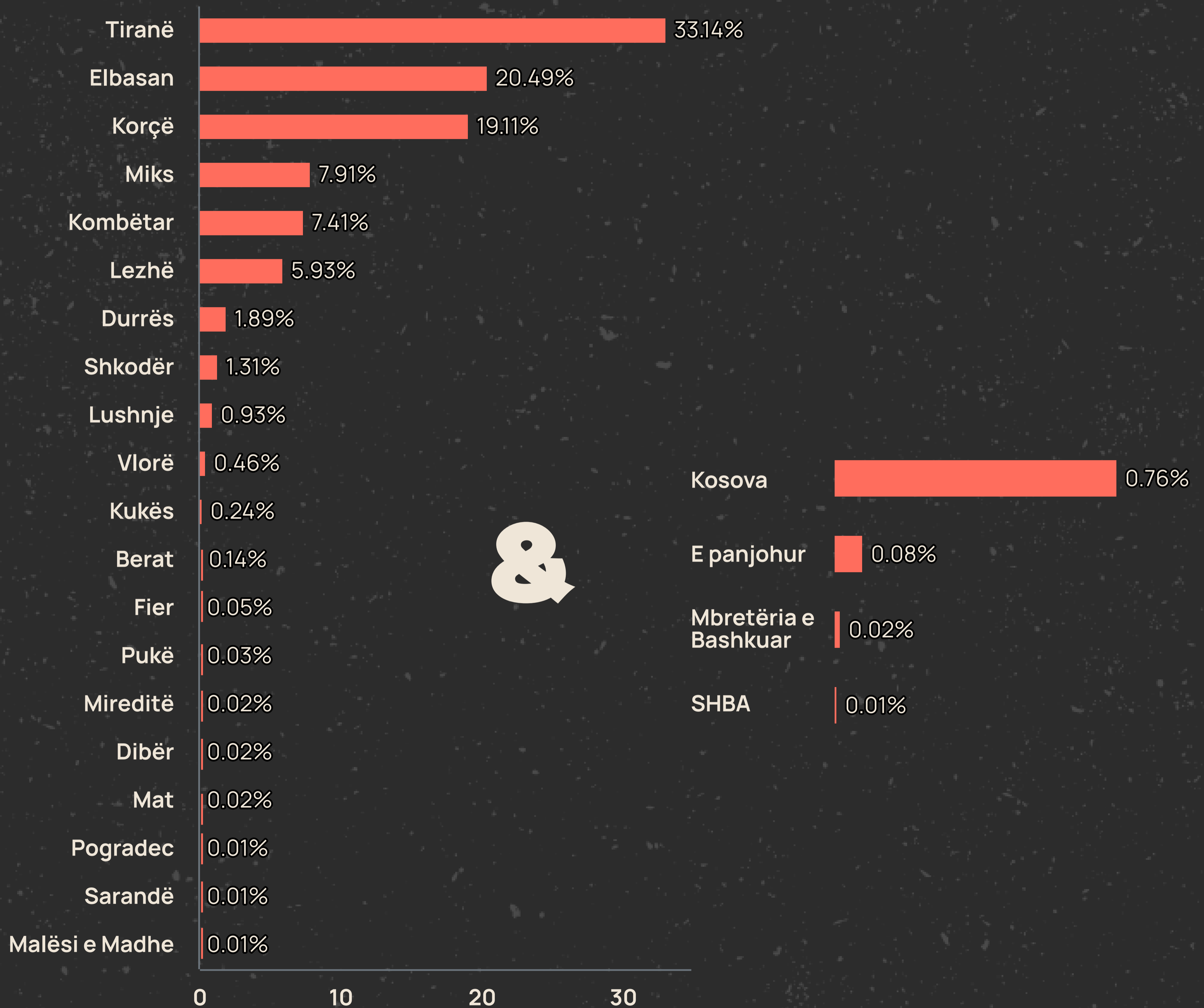
- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (74.73%)
- Zonë specifike (17.69%)
- Fëmijë dhe të rinj (0.36%)
- Të talentuar (7.16%)
- Komunitet minoritar (0.06%)

- Të moshuar (66.18%)
- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (33.82%)

Shpërndarja Gjeografike e Dhurimeve

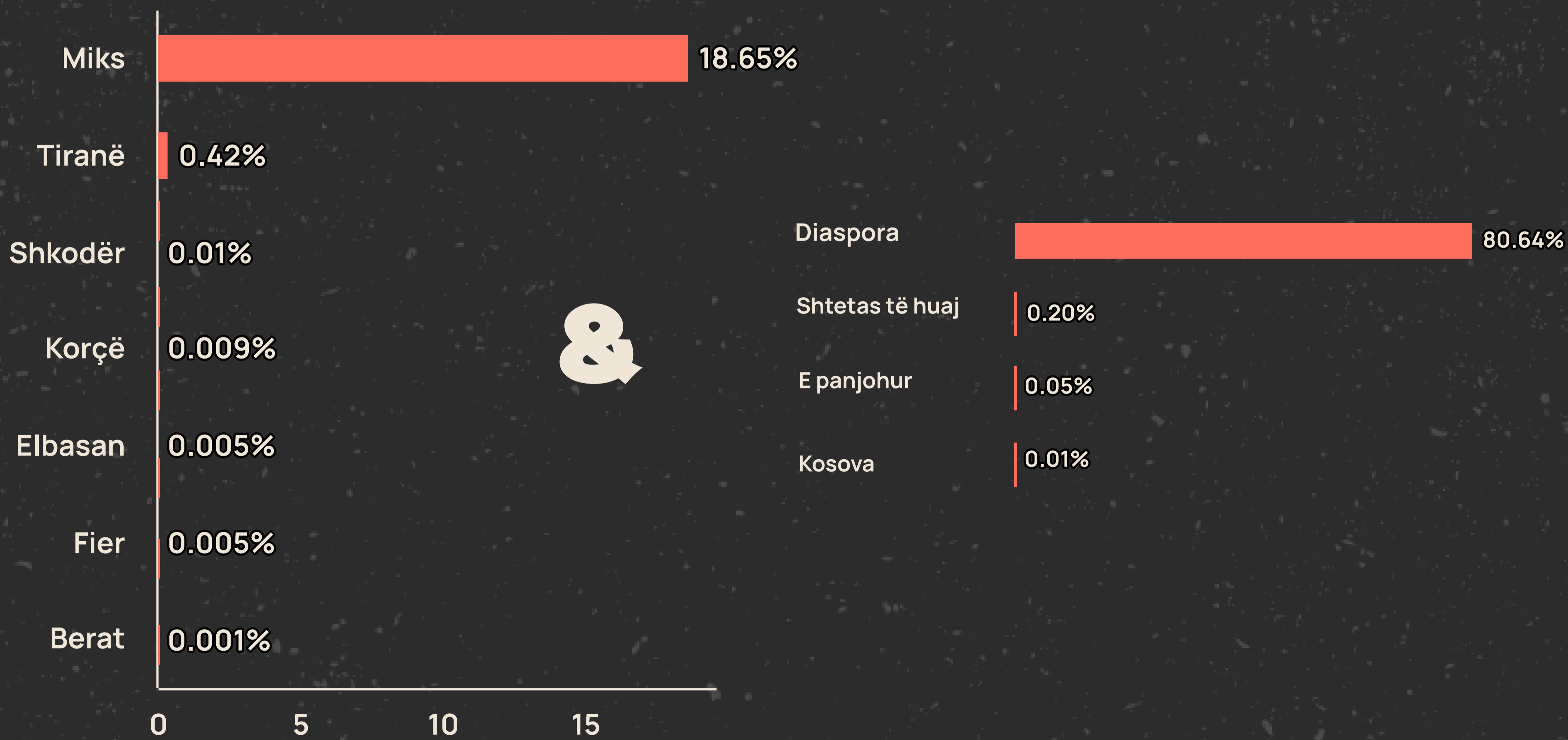
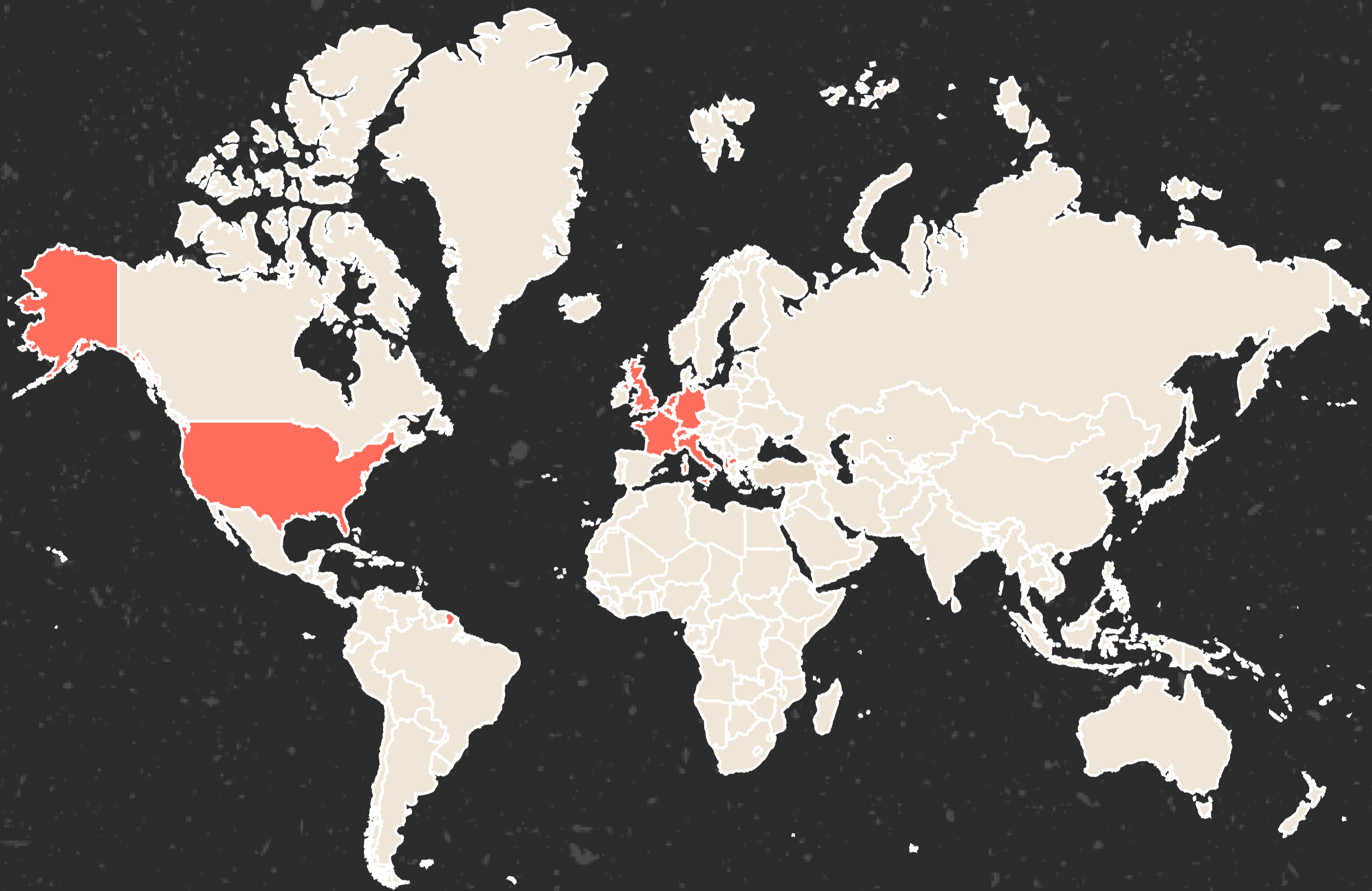
Përfitues

99.13% e dhurimeve u shpërndanë në vend.



Dhurues

80.84% e dhurimeve janë kryer nga dhurues nga diaspora dhe shtetas të huaj, ndërsa pjesa tjetër nga dhurues nga Shqipëria.



Dhurim i drejtpërdrejtë - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

Fushata për ngritjen e fondeve - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

Evente - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

Mega Fushata - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

Zbutja e Varfërisë - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

Dhurime Sezonale - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

Publik i Gjerë - Përfituesit e dhurimeve apo iniciativave që kanë një impakt në publikun e gjerë.

Grup dhuruesish - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

Miks - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

Platforma Crowdfunding (Individë apo familjar) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

Platforma Crowdfunding (OJF) - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të



**Rockefeller
Brothers Fund**

Philanthropy for an Interdependent World

Ky raport u bë i mundur falë mbështetjes së Rockefeller Brothers Fund. Opinionet dhe pikëpamjet e autorëve nuk tregojnë ose pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Fondit.