

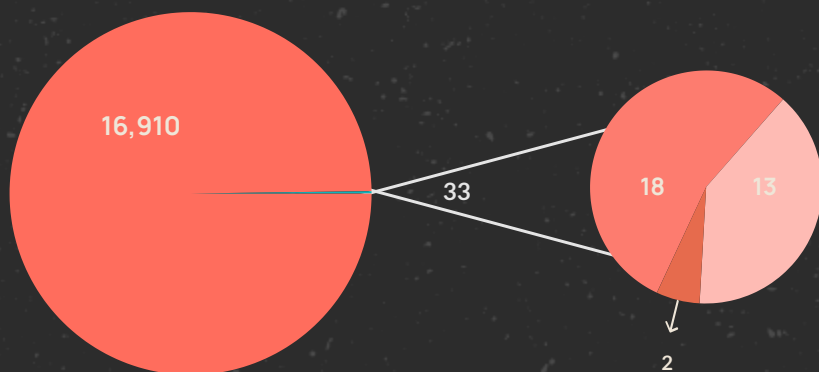
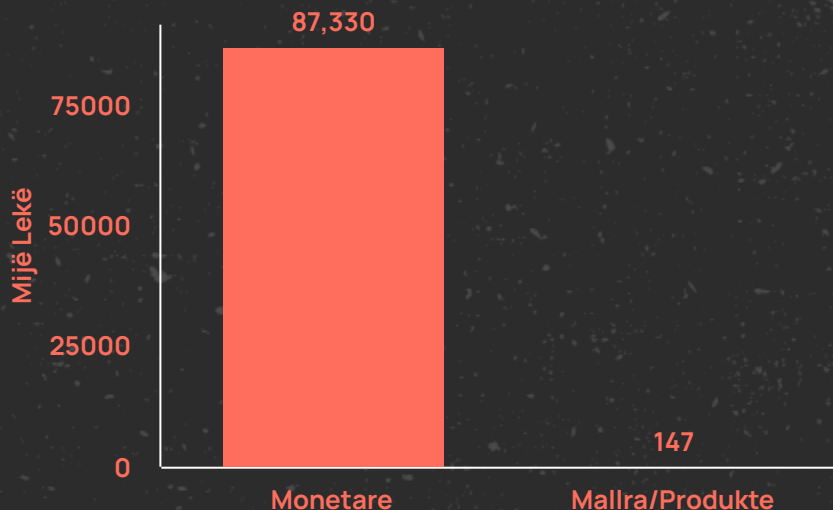
# Të dhëna rreth Aktivitetit Filantropik

të gjurmë përmes platformave online & mediatike

## Vlera sipas natyrës së dhurimit

Totali:

87,477,209 Lekë



- Monetare (99.80%)
- Vullnetar (0.11%)
- Mallra/Produkte (0.08%)
- Shërbime Profesionale (0.01%)

## Numri i dhurimeve sipas natyrës

Totali:

16,943

# Dhurimet sipas formës



Tre format kryesore të mbledhjes së dhurimeve janë përmes **Eventeve**, **Fushatave**, dhe në formë të **Drejtëpërdrejtë**.

**16,921** dhurime përmes **Fushatave**

**11** dhurime përmes **Eventeve**

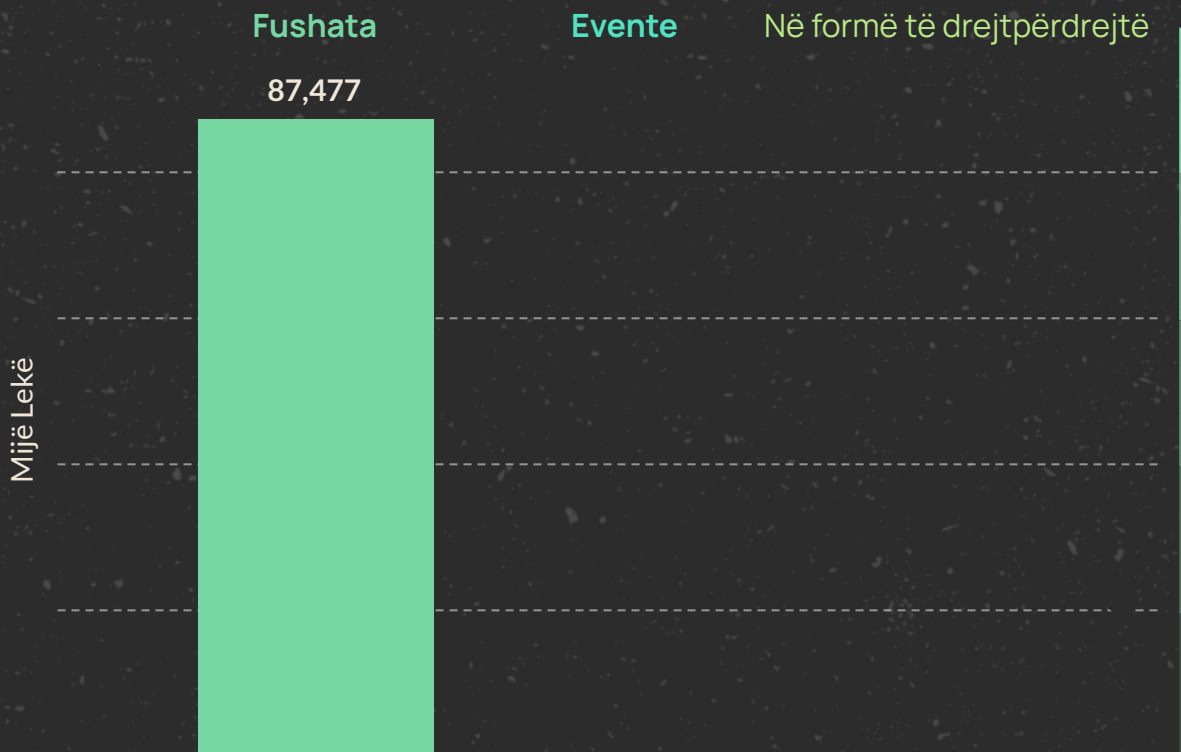
**11** dhurime në formë të **Drejtëpërdrejtë**



## Vlera e dhurimeve sipas formës

Totali:

**87,477,209 Lekë**



# Fushata për ngritjen e fondeve

79

Thirrje për Dhurime

31

Fushata përmes Medias Sociale & Platformave  
Crowdfunding

11

Fushata përmes platformave Crowdfunding

1

Mega Fushatë

1

Fushatë përmes platformës Facebook për  
Impaktin Social

11

Evente Live

## Evente

## 3 Dhurimet Kryesore Sipas Vlerës

12,306,876 Lekë

Individë

Fushatë për mbledhjen e fondeve "**Te shpëtojmë jetën e Esmës, 2 vjeç**", në mbështetje të Esma Kolës 2 vjeç, e cila ndodhet në gjendje të rëndë shëndetësore.

12,133,350 Lekë

Individë

Fushatë për mbledhjen e fondeve "**Të shpëtojmë jetën e Amelias!**", në mbështetje të Amelia Bungës 7 vjeç nga Burreli, e cila ka probleme shëndetësore.

11,273,040 Lekë

Individë

Fushatë për mbledhjen e fondeve "**Të shpëtojmë jetën e Sierës 1 muajshe dhe Edionit!**", në mbështetje të Sierës dhe Edionit, të cilët kanë probleme shëndetësore.

Banka Credins

6

Food Bank Shqipëri

6

OTP Bank Albania

5

## Dhuruesit Kryesor Sipas Numrit

# Dhuruesit

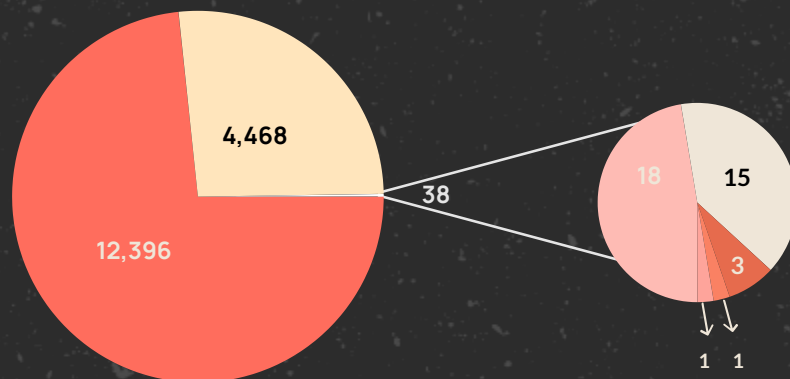


Numri total i dhuruesve\*:

16,902

- Individë (73.33%)
- E panjohur (26.43%)
- OJF (0.11%)
- Biznes i madh (0.09%)
- NVM (0.02%)
- Institucion publik (0.01%)
- Institucion privat (0.01%)

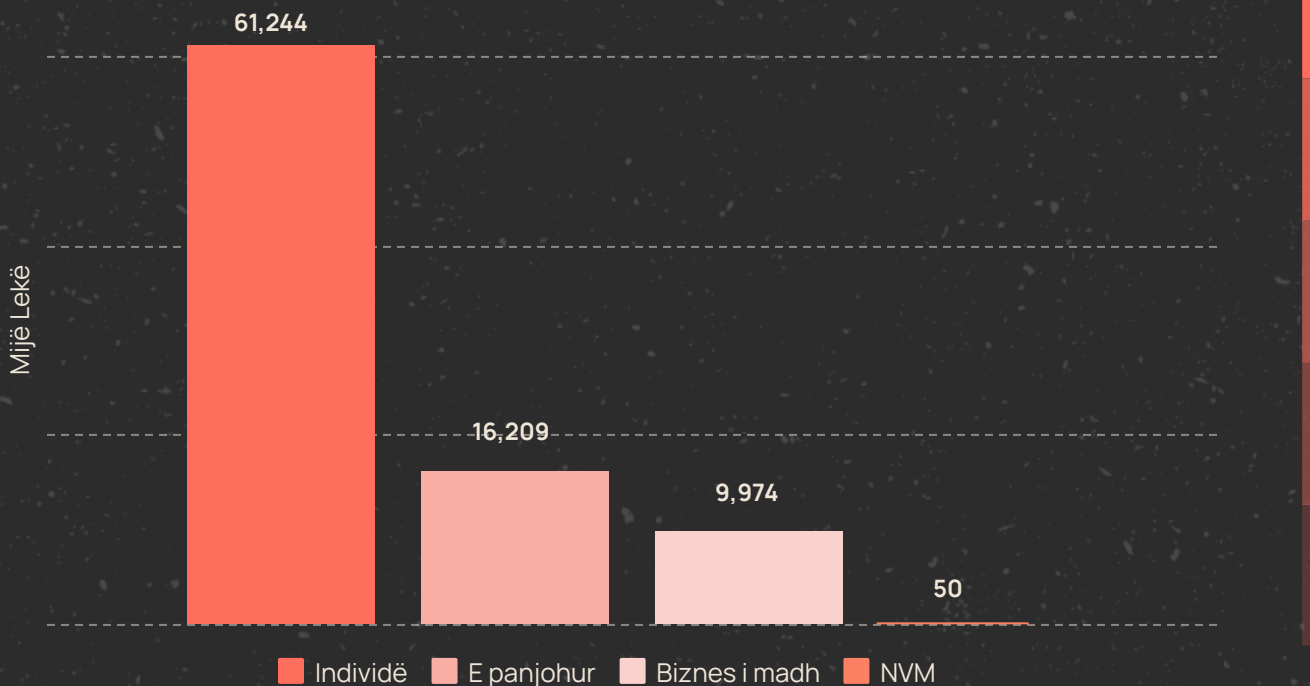
## Numri i dhuruesve sipas Natyrës



\*Në kuadër të kësaj analize, dhuruesit llogariten vetëm një herë, pavarësisht nga numri i dhurimeve të kryera gjatë procesit të monitorimit.



## Vlera sipas natyrës së dhuruesit

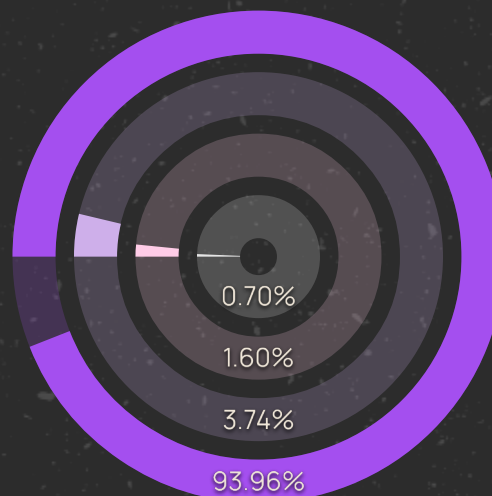


# Qëllimi i dhurimit

3 fushat kryesore të dhurimeve janë si më poshtë:

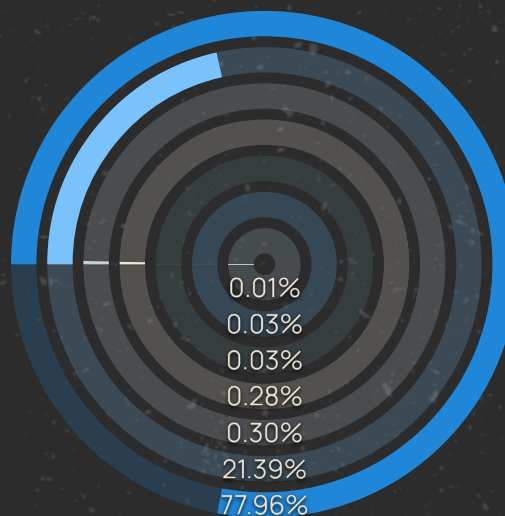
Ndërkohë kategoria "Tjetër" përfshin dhurimet e kryera për: Edukim (0.25%), Kafshët (0.15%), Art dhe kulturë (0.10%), Zbutja e varfërisë (0.08%), Infrastruktura publike (0.06%), Sport (0.03%), Aktivitete fetare (0.01%), Zhvillimi ekonomik (0.01%), Ruajtja dhe mbrojtja e mjedisit (0.01%) etj.

- Shëndetësi
- Mbështetje e grupeve të marginalizuara
- Përgjigje ndaj fatkeqësive natyrore
- Tjetër



# Kanalet e dhurimit

- Platforma Crowdfunding (OJF)
- Platforma Crowdfunding (Individ ose Familjar)
- Institucion publik
- OJF
- Dhurim i drejtpërdrejtë
- Institucion privat
- Institucion ndërkombëtar



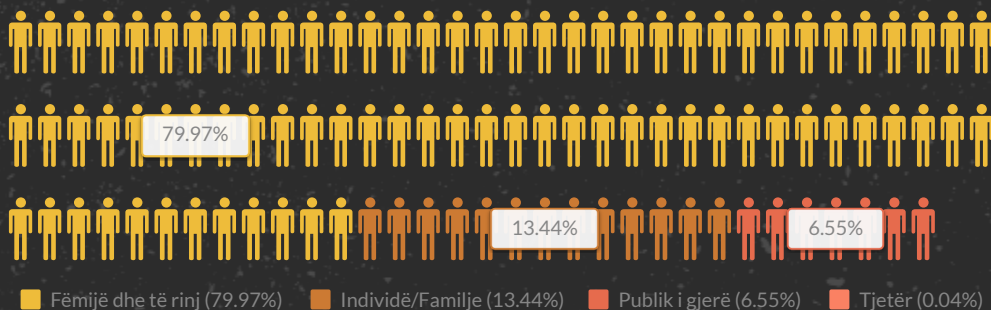
# Përfituesit



Numri total i përfituesve\*:

6,691

\*Në kuadër të kësaj analize përfituesit llogariten vetëm një herë pavarësisht nga numri i dhurimeve që kanë marrë.



## Numri i përfituesve sipas Kategorisë

### Fëmijë dhe të rinj



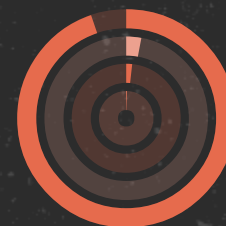
- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (89.81%)
- Fëmijë dhe të rinj (5.68%)
- Zonë specifike (2.82%)
- Komunitet minoritar (1.12%)
- Të talentuar (0.56%)

### Individë/Familje



- Të moshuar (99.11%)
- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (0.89%)

### Publik i gjerë

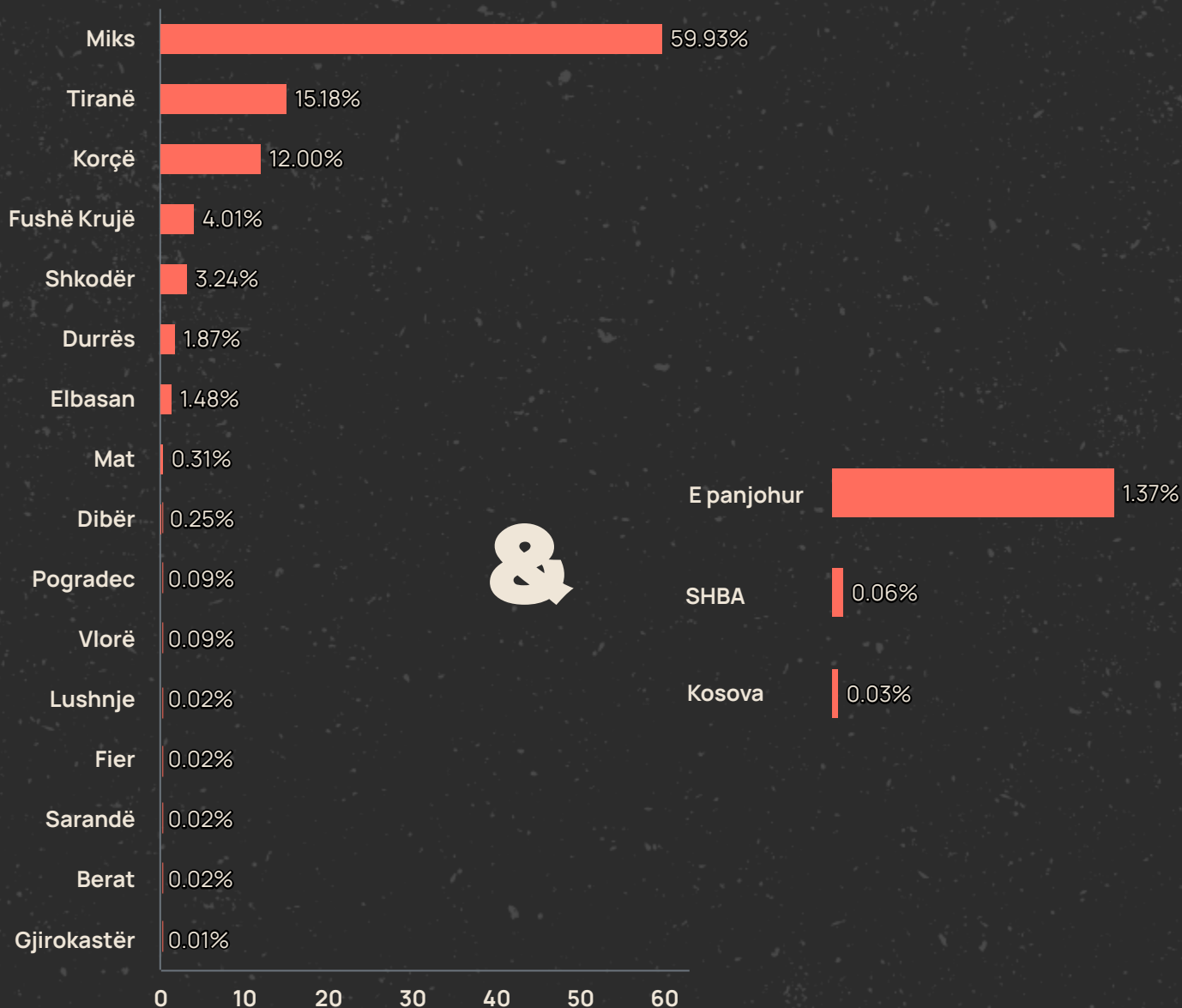


- Në vështirësi ekonomike, shëndetësore dhe sociale (94.75%)
- Publik i gjerë (2.97%)
- Zonë specifike (1.83%)
- Komunitet fetar (0.46%)

# Shpërndarja Gjeografike e Dhurimeve

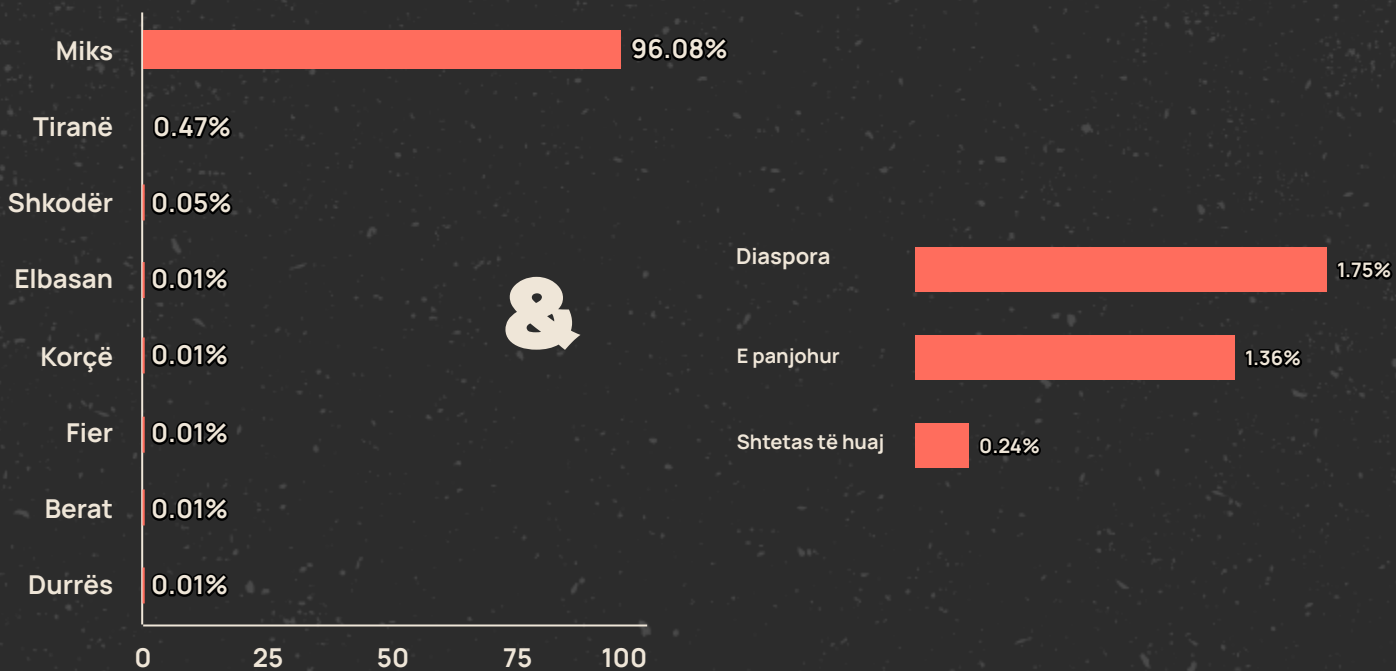
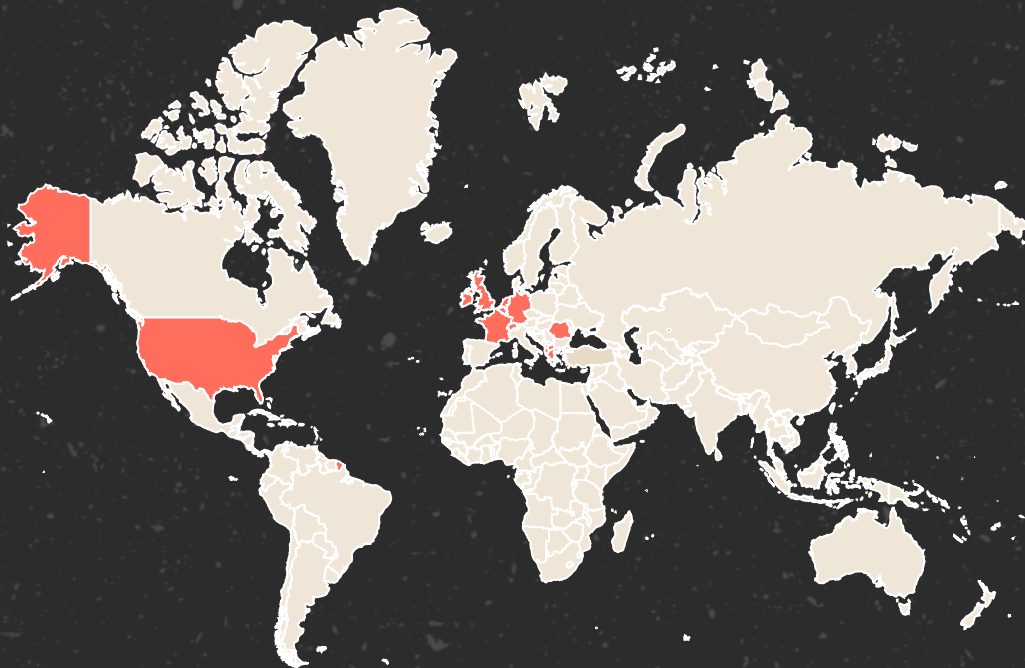
## Përfitues

98.54% e dhurimeve u shpërndanë në vend.



## Dhurues

96.65% e dhurimeve janë kryer nga dhurues nga Shqipëria, ndërsa pjesa tjetër nga dhurues nga diaspora dhe shtetas të huaj.





**Dhurim i drejtpërdrejtë** - Dhurimi që kryhet direkt nga dhuruesi tek përfituesi

**Fushata për ngritjen e fondeve** - Mbledhje e fondeve që ndodh gjatë një periudhe të caktuar kohe për një kauzë të caktuar sociale

**Evente** - Është një ngjarje që organizohet në kuadër të mbledhjes së fondeve për një kauzë të caktuar

**Mega Fushata** - Fushata të promovuara në shumë platforma njëkohësisht (crowdfunding, media sociale, median vizive, etj)

**Zbutja e Varfërisë** - Dhurimet që janë kryer për zbutjen e varfërisë për individë apo familje që jetojnë në vështirësi ekonomike apo të prekur nga fatkeqësitë e mëparshme natyrore

**Dhurime Sezonale** - Dhurime që kryen gjatë sezonit të festave

**Publik i Gjerë** - Përfituesit e dhurimeve apo iniciativave që kanë një impakt në publikun e gjerë.

**Grup dhuruesish** - Grupe të mëdha ose të vogla individësh që dhurojnë

**Miks** - Dhurime të cilat kombinohen nga më shumë se një kategori / qytet

**Platforma Crowdfunding (Individë apo familjar)** - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga individë apo familje

**Platforma Crowdfunding (OJF)** - dhurimet që kanalizohen përmes platformave online crowdfunding, të krijuara nga OJF-të



Ky raport u bë i mundur falë mbështetjes së Rockefeller Brothers Fund. Opinionet dhe pikëpamjet e autorëve nuk tregojnë ose pasqyrojnë domosdoshmërisht ato të Fondit.